

JOURNÉES DES **Petites Pépites**

9 OCTOBRE 2025

TERRITOIRE DENT DU CHAT x RÉLOCAL



“L’OT de yenne a fait le choix de la smartmap Résalocal pour atteindre plusieurs objectifs : optimiser sa présence en ligne & répondre aux besoins des partenaires en diffusant une info’ juste et en temps réel aux usagers. Pour mener à bien ce projet, la préparation technique a été effectuée dans un temps record : gestion d’un nouveau site web, interconnexion à apidae, stratégie de communication adaptée... le tout avec des ressources limitées.”

POURQUOI UN NOUVEL OUTIL ?

MISE EN PLACE

BÉNÉFICES

BILAN À N+1

RÉSALOCAL

Fondé en 2020  Basé à Talloires (74)

7

EXPERTS PERMANENTS DU DIGITAL ET DU TOURISME

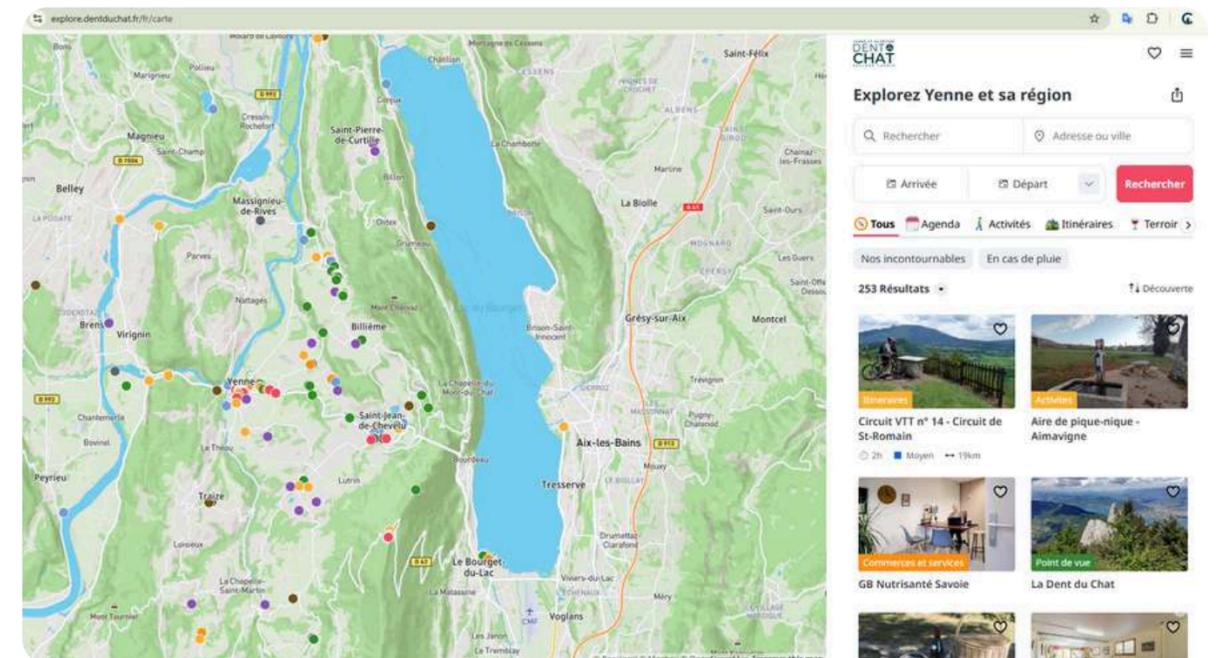
qui accompagnent les Offices de Tourisme
dans l'organisation de séjour

L'équipe



- Un outil **“super-app”** cartographique d'organisation de séjour en **marque blanche**
- Un **accompagnement humain** quotidien des **41 destinations** qui nous font confiance

SUBLIMEZ L'EXPÉRIENCE DE VOS VISITEURS



LE TERRITOIRE DENT DU CHAT

Yenne & sa région

13

COMMUNES
entre Rhône & Dent du Chat



3

SALARIÉS DE L'OT
2.5 ETP



123

PARTENAIRES
sur l'année 2025



OBJECTIFS DE SA MISE EN PLACE

01. VALORISER NOTRE OFFRE & MAINTENIR LA VISIBILITÉ DE NOS PARTENAIRES

Contexte :

- Perte du site web de destination
- Rebondir au + vite pour garantir les services

02. GAGNER DU TEMPS

- Missions des OTs ↗
- Petite équipe

03. AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- Site web dentduchat.com vieillissant
- Besoin pour l'utilisateur de trouver toute l'offre en un clic

04. DIFFUSER UNE INFO' JUSTE EN CONTINU

LA SMARTMAP RÉSA LOCAL

WWW.DENTDUCHAT.COM



MISE EN PLACE : 3 MOIS, DE LA RÉFLEXION À LA DIFFUSION

ADAPTABILITÉ & SUR MESURE

- Configuration de la map à notre image
- Possibilité d'usage multiple : exports, agendas...

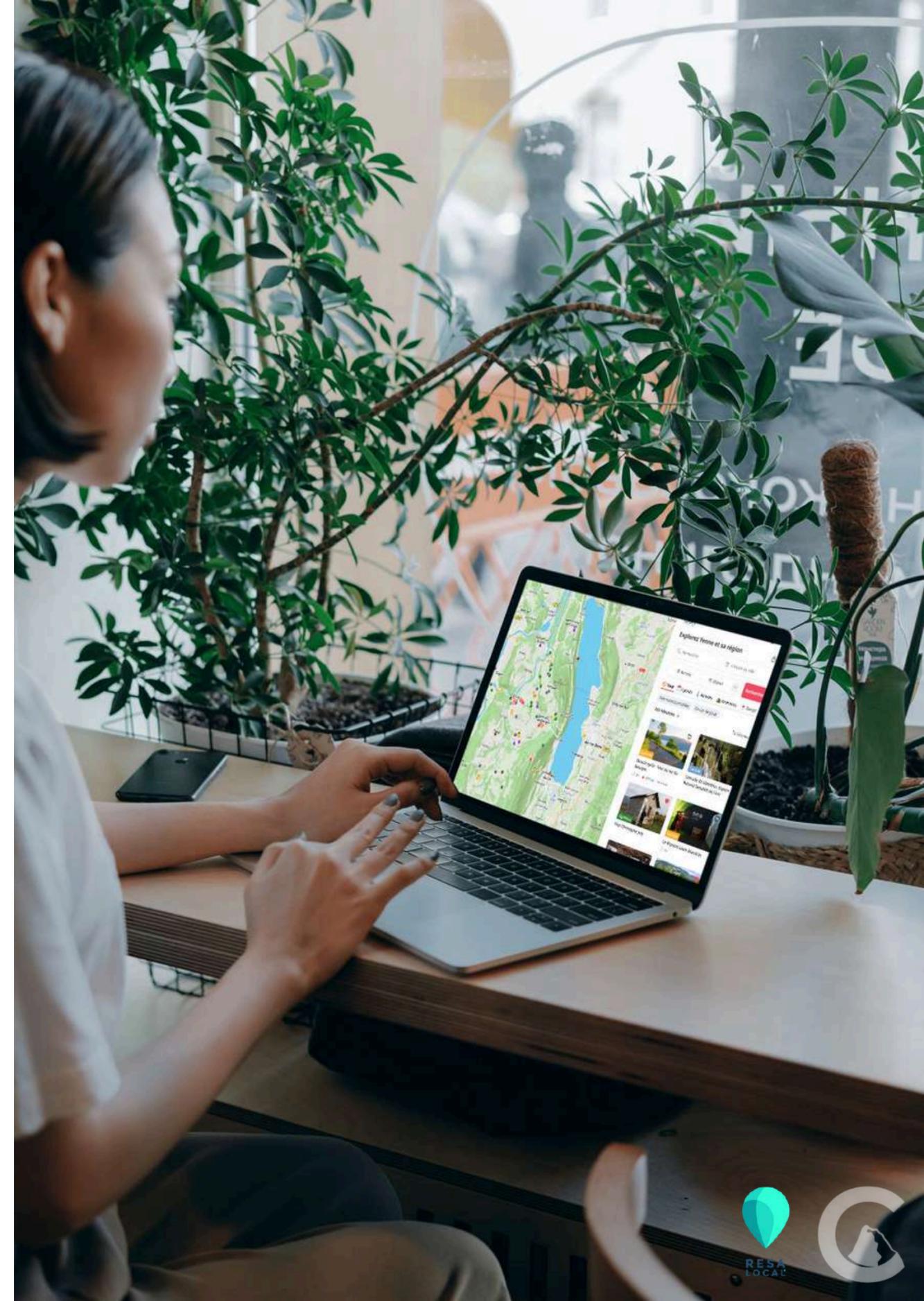
SMARTMAP RELIÉE À APIDAE

- Paramétrer notre site web existant était trop complexe
- Création de sélection : l'étape la + compliquée
- Mais maintenant, on est tranquille pour un moment !

UNE ÉQUIPE À L'ÉCOUTE

- Charles et son équipe réactifs ++

*UNE SOLUTION ADAPTÉE À NOTRE BUDGET
ET À NOS CONTRAINTES DE TEMPS*



BÉNÉFICES CONCRETS POUR NOS PARTENAIRES



VISIBILITÉ DE LEUR OFFRE +++

- Lieu, photo, offre... + bouton *réserver*
- Hausse de trafic sur place : *exemple, Ganaev cet été*



Découverte du travail d'une fileuse de verre



MONTÉE EN PUISSANCE

- Veulent voir leur fiche : nombreux partenaires sont passés en Optimal
- Photos + travaillées
- Contenu + actualisé au fil des saisons



Vins Christophe Joly



Luthys Primeur



Château de la Mar

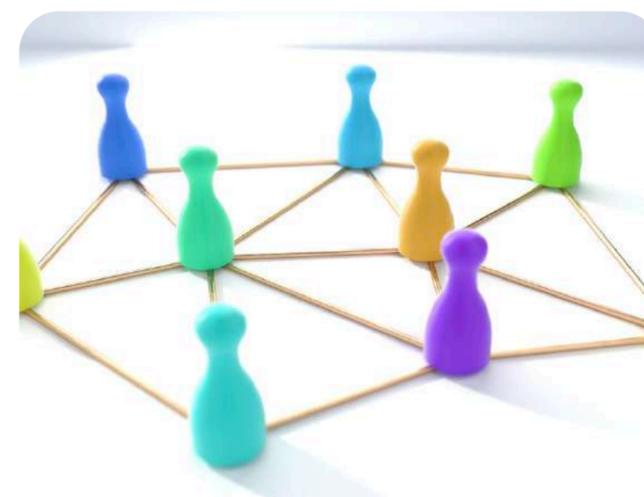


Glacier de l'Avalanche



SENTIMENT D'APPARTENCE ++

- Au réseau
- Au territoire



AMBASSADEURS DE L'OUTIL

- Utilisation concrète
- Exemple : Camping des Lacs



BÉNÉFICES POUR LES UTILISATEURS

ACCÈS DIRECT À L'ENSEMBLE DE L'OFFRE

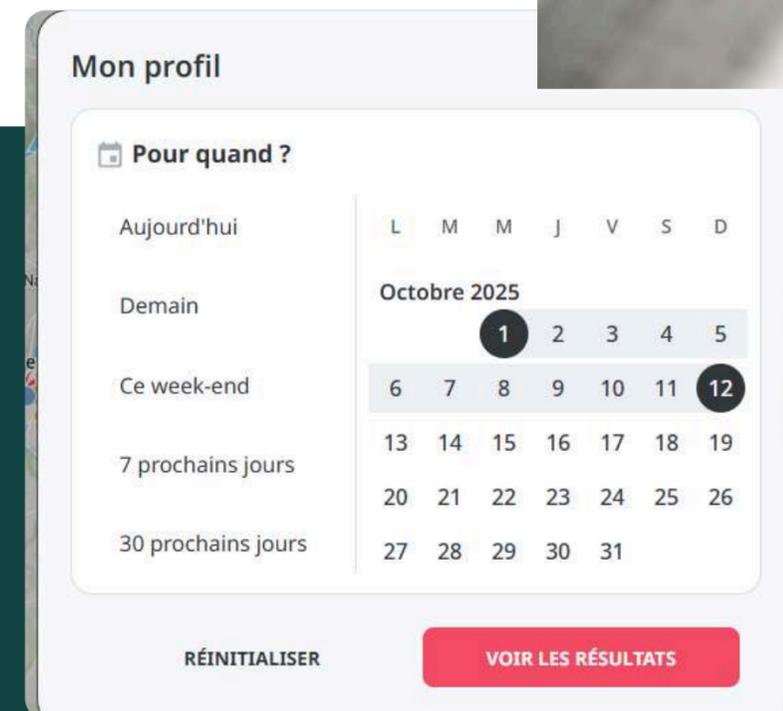
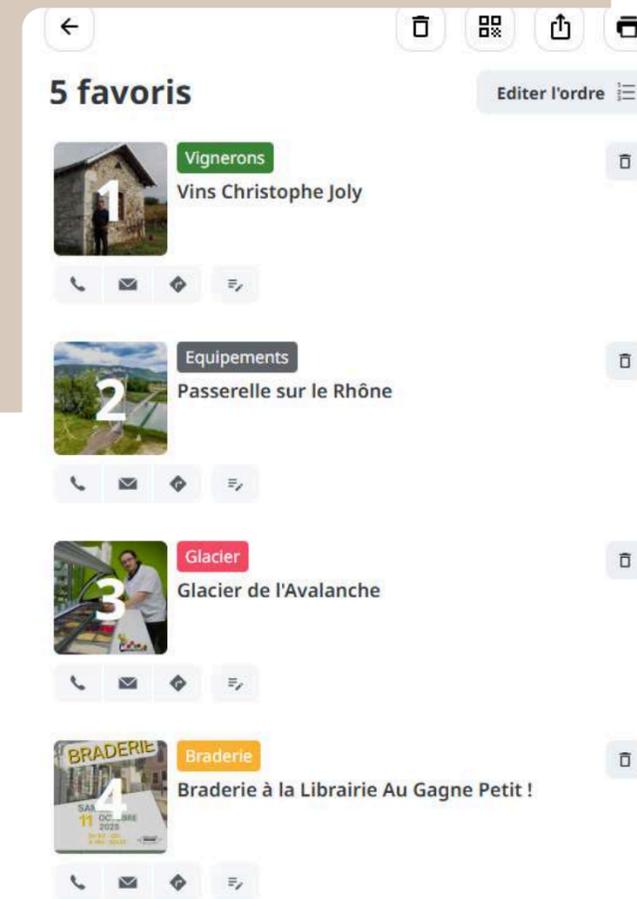
- Responsive

INFO' ACCESSIBLE PARTOUT, TOUT LE TEMPS

- Et traduction pour la clientèle anglophone

EXPÉRIENCE SIMPLIFIÉE ET PERSONNALISABLE

- Création de leur carnet de voyage
- Filtre par type d'activité ou période



BÉNÉFICES POUR L'OT ET LE TERRITOIRE

1 GAIN DE TEMPS

2 MISE À JOUR UNIQUE

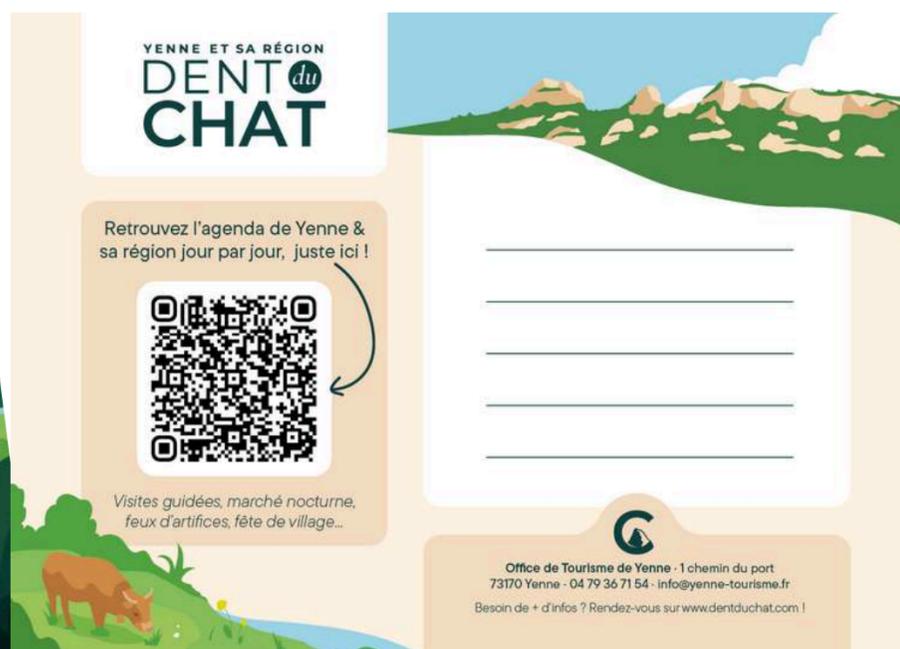
3 IMAGE MODERNE ET INNOVANTE POUR UN PETIT TERRITOIRE

4 RENFORCEMENT PERSONNALISATION DE L'ACCUEIL



➤ L'AGENDA DE L'ÉTÉ AVEC RÉSALOCAL

- Agenda **à jour en temps réel** : crédibilité, confiance ++
- Porteurs de projets **décalés avec nos réalités** et délais d'OT : peuvent **proposer des animations toute l'année pour** qu'elles soient visibles et répertoriées sur nos supports



Carte postale = support
de com et souvenir de
destination

Export agenda hebdo'
pratique

> L'AGENDA DE L'ÉTÉ AVEC RÉLOCAL

GAIN DE TEMPS

- > **2024 :**
 - Collecte sur 2 mois
 - Relances multiples
- > **2025 :**
 - 1 création graphique RV
 - 1 appel à collecte
 - + ApidaeEvents : ajouts en continu

+ 2 MOIS GAGNÉS

GAIN FINANCIER

- > **2024 :**
Livret papier
- > **2025 :**
Campagne digitalisée et carte postale

**3000€ ÉCONOMISÉS
SUR 2 ANS**

GAIN VISIBILITÉ

- > **2024 :**
3000 exemplaires papier
- > **2025 :**
8 194 personnes touchées par l'Agenda sur le web
[du 01/06 au 31/08]

+ 5000 VUES



BILAN POUR CETTE 1ÈRE ANNÉE

PAS SATISFAIT



TRÈS SATISFAIT

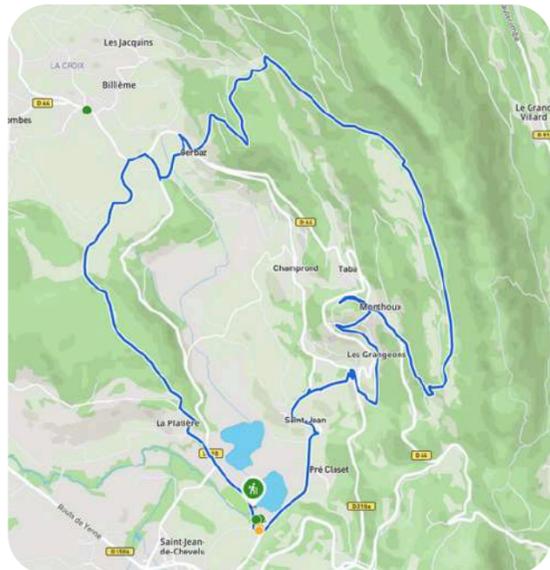
DEPUIS REFONTE DU SITE +
RÉSALOCAL DU 01/01 AU 31/08

> **8586 UTILISATEURS
SUR RÉSALOCAL**

+ **3500 VISITEURS SUR
LE SITE WEB**

AUTRES FONCTIONNALITÉS PRATIQUES

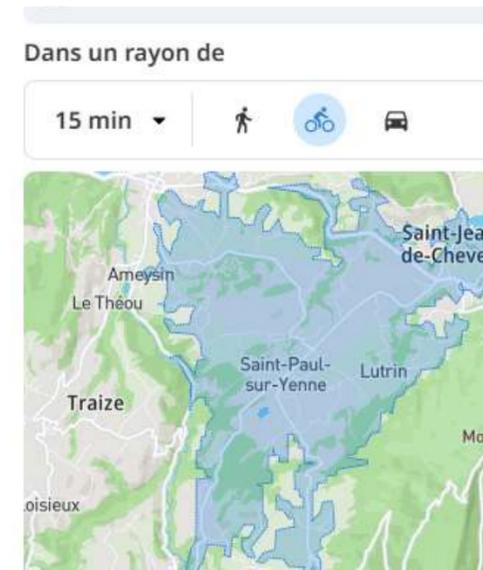
> ITINÉRAIRES



> STATS



> À PROXIMITÉ



travail optimisé

+ simple

Avant - Après

**nouveaux partenaires
grâce à la Smartmap**

très bons retours
accueil

De nouveaux
développement
à venir



DES QUESTIONS ?

MERCI DE VOTRE ATTENTION

YENNE ET SA RÉGION

DENT *du*

CHAT

EXPLORE SAVOIE

X

RESALOCAL

