

Café qualité 15 janvier

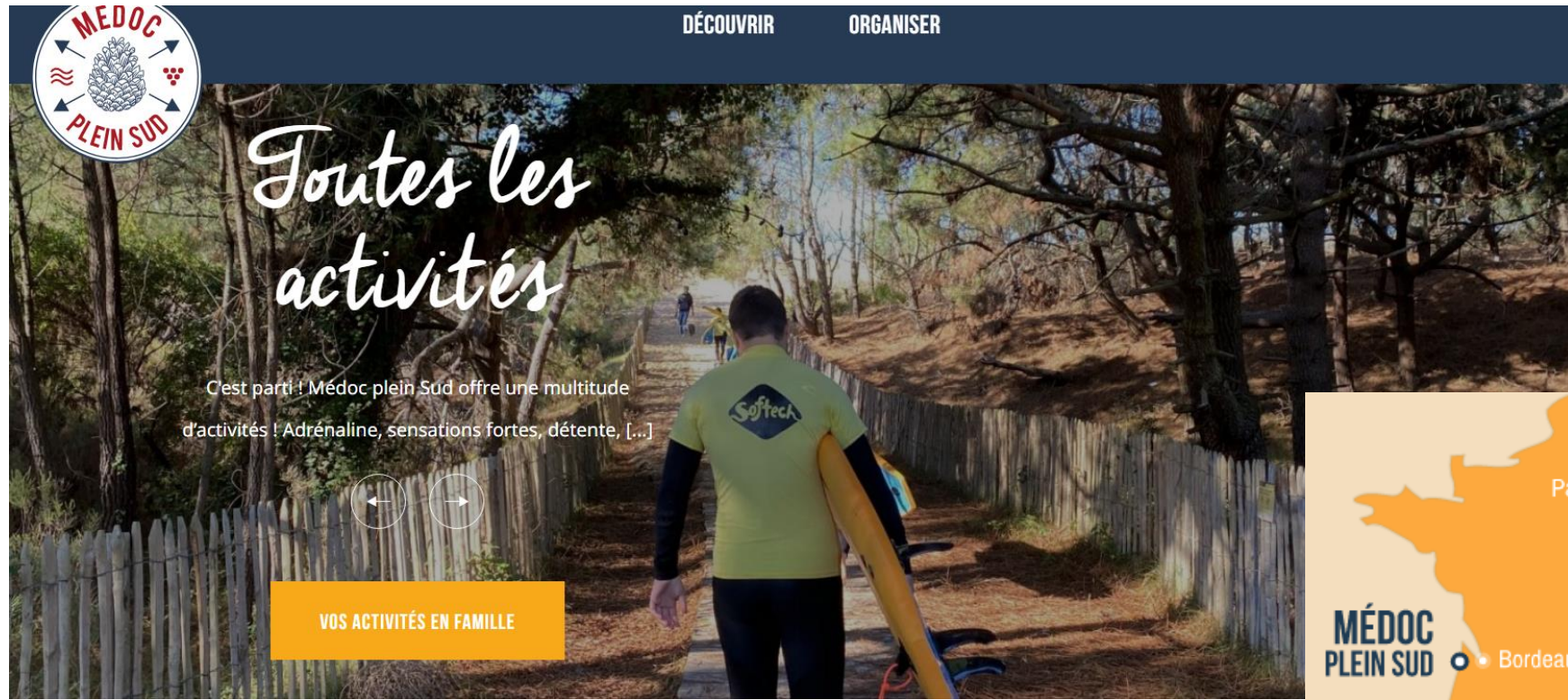
Moins de papier à l'accueil

Une clientèle plus respectueuse du papier, plus attentive aux écogestes et aussi moins nombreuse dans les accueils physiques.



Direction l'océan avec **Anaïs Montagnac** – chargée de communication de l'office de tourisme Médoc plein Sud

Contact : communication@medocpleinsud.com



L'accueil mobile à la plage



Un accueil mobile sur une plage O déchet.
Une 1^{ère} année sans papier puis assouplissement :
proposition de tous les canaux mais possibilité de
donner une doc en dernier recours.
Efficacité de la pédagogie avec le client sur l'engagement
collectif. Nécessite du temps

Un tote bag « document touristique », il contient la carto et les QR vers les informations de base.

Distribué gratuitement de façon ciblée.

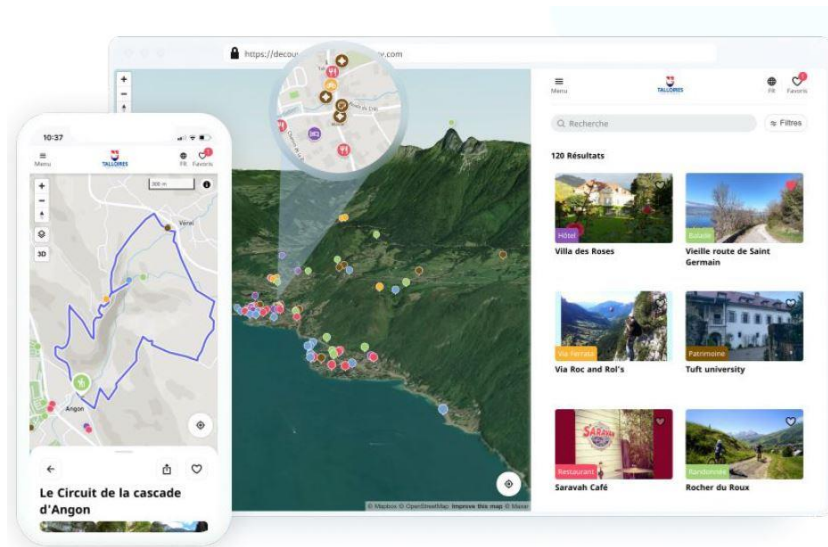


Les solutions (parfois inspirées par le Covid)

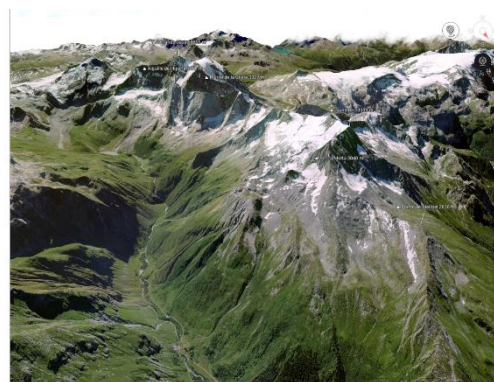
Nécessité de diversifier les canaux

Les éditions personnalisées type Edit Yourself (nouauté : la fiche rando)

Les solutions d'accueil numérique : Résalocal, road book, ...



Les écrans – Tables tactiles



Le grand retour des QR codes (merci le Covid)

A Valmorel dans les hébergements avec lien sur programme animation

Exemple :

Les cartes de Résalocal



Attention : l'empreinte carbone du numérique non négligeable (4% des GES)

Le papier encore utile ?

Vos mesures ?

Cibler ce qui est utile (peut-être le plan mais pas la liste d'hébergement)

Demander au client de rendre sa doc si inutile ?

Indiquer sur la doc (ou sur le présentoir) sa valeur en €, son empreinte carbone ?



- Cela ne sert à rien d'opposer numérique, papier et humain, ces trois ingrédients sont justement à doser en terme de contenus à produire, d'émotions à transmettre, d'expérience à faire vivre et de relation de confiance à créer.
- Dans « accueil numérique », le mot important, c'est « accueil » !
- La transition n'est plus tellement numérique mais avant tout managériale.
- La réduction du papier demande de la ressource humaine.