



# Café qualité 3 octobre

Eco-gestes : embarquer son équipe et ses clients

**Une action de sensibilisation possible :**

**La fresque du climat – L'expérience de Claire Lemaître aux Karellis**



# Des exemples en interne



- Réfléchir collectivement (ou par service) sur les gestes à adopter
- Fournir des outils pratiques
- Les challenges (individuels, par service) : valoriser et récompenser l'écogeste du mois
- L'affichage humoristique
- Les ateliers de sensibilisation collectifs : ex Bénéthik, fresques
- Participer à des évènements nationaux en équipe : Clean up day, semaine de la mobilité, ...
- Proposer des tests ludiques sur l'empreinte carbone
- Définir des actions prioritaires avec des marges de progrès mesurables
- Communiquer largement sur les résultats

# Les bénéfices :

- réduction de l'impact environnemental
- amélioration de la QVT
- dynamique d'équipe
- affirmation des valeurs

...



# Des exemples en externe

- L'affichage / les nudges
- Les ateliers
- Les pots d'accueil
- Les évènements
- Ramassage des déchets



# Les bénéfices :

- Réduction de l'impact carbone
- Cohabitation apaisée dans les espaces naturels
- Affirmation des valeurs
- Prises de conscience durable
- ...



# Des ressources pour aller plus loin

## Sur le site d'OT73SMB:

Une sélection d'outils et sites sur le tourisme durable :

<https://www.ot73smb.fr/les-missions/les-demarches-de-progres/developpement-durable-et-labels/>

La banque d'outils du département pour la sensibilisation du public :

<https://www.ot73smb.fr/les-outils-de-sensibilisation-du-public/>

## Partagées par Claire :

Mesurer son empreinte carbone en groupe : <https://nosgestesclimat.fr/classements>



L' ESSENTIEL	
ÉCOCONCEVOIR UN ÉVÉNEMENT <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>LIEU</b>	<input type="checkbox"/> Le lieu est-il adapté aux besoins ? <input type="checkbox"/> Le lieu est-il accessible pour tous les participants et la logistique ? <input type="checkbox"/> Le lieu est-il géré de façon responsable ? (énergie, eau, déchets, connexion internet...) <input type="checkbox"/> Le lieu véhicule-t-il la bonne image ? <input type="checkbox"/> Comment encourager les participants à préférer les modes de déplacements moins impactants ?
<b>STAND</b>	<input type="checkbox"/> Stand modulable ? <input type="checkbox"/> Réutilisable ? <input type="checkbox"/> Écoconçu ? <input type="checkbox"/> Pâchet ou location ? <input type="checkbox"/> Matériel et équipements écoresponsables ? <input type="checkbox"/> Démontage anticipé ? <input type="checkbox"/> Consignes de tri du matériel ? <input type="checkbox"/> Formation et suivi des équipes de manutention ? <input type="checkbox"/> Dons ?
<b>COM &amp; PROMO</b>	<input type="checkbox"/> Ma promotion est-elle bien adaptée aux besoins ? <input type="checkbox"/> La diffusion des documents imprimés est-elle raisonnée ? <input type="checkbox"/> Choix de supports numériques d'affichage ? <input type="checkbox"/> Signalétique écoconçue ? Réutilisable ? <input type="checkbox"/> Accès au Wifi sur place ? <input type="checkbox"/> Recyclage des badges à la sortie ? <input type="checkbox"/> Objets promotionnels utiles et écoconçus ? <input type="checkbox"/> Messages véhiculés ?
<b>RESTAURATION</b>	<input type="checkbox"/> Rédaction d'un cahier des charges précis ? <input type="checkbox"/> Choix d'un ESRT ? <input type="checkbox"/> Échanges avec le restaurateur à toutes les étapes ? <input type="checkbox"/> Choix de produits locaux, de saison ? <input type="checkbox"/> Offre végétarienne ? <input type="checkbox"/> Don pour éviter le gaspillage ? <input type="checkbox"/> Conditionnement et ustensiles réutilisables ou recyclables ? <input type="checkbox"/> Tri des déchets ?
<b>BILAN</b>	<input type="checkbox"/> Sensibilisation des publics et des équipes ? <input type="checkbox"/> Suivi des indicateurs ? <input type="checkbox"/> Pistes d'amélioration ? <input type="checkbox"/> Difficultés ? <input type="checkbox"/> Valorisation de façon responsable ?