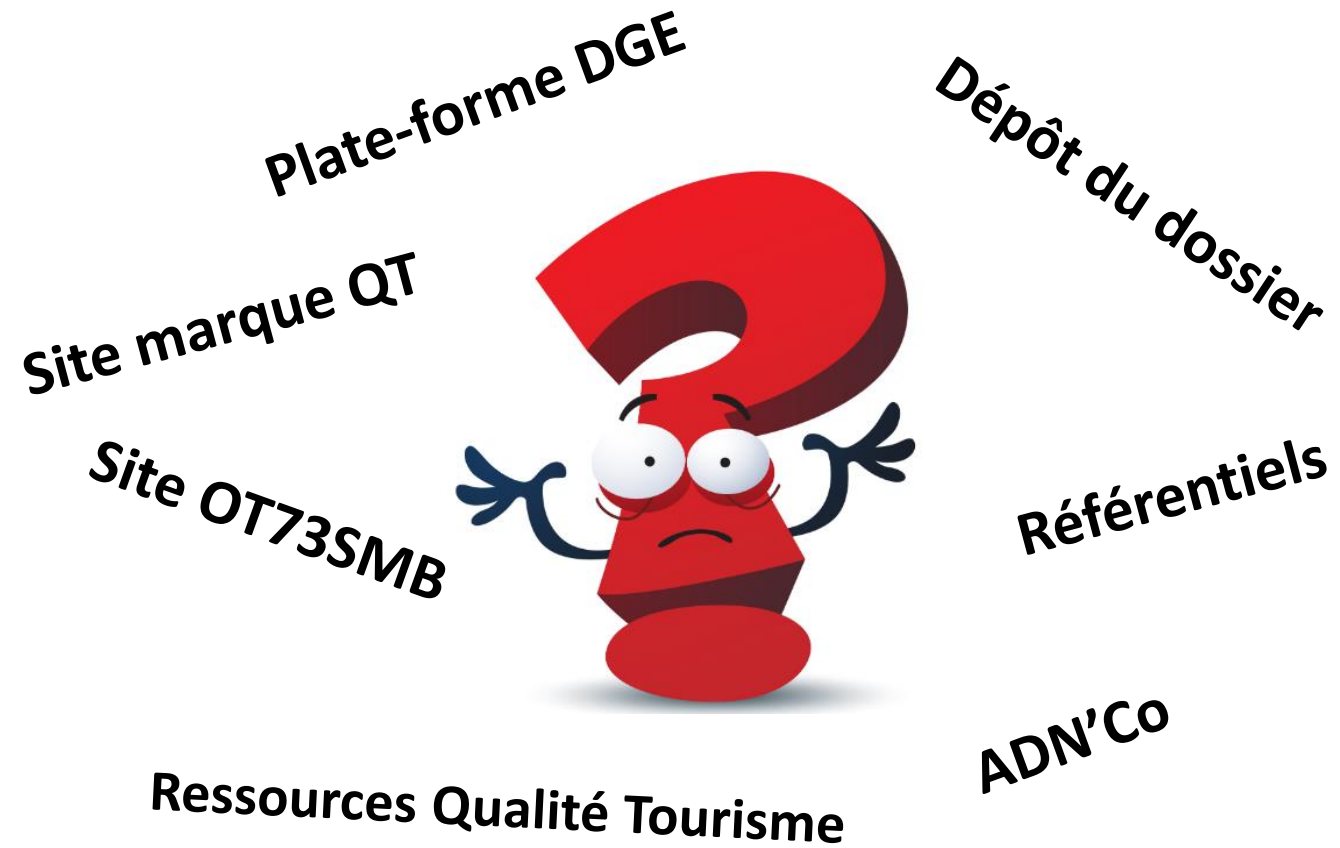


Café qualité 18 mars

Mais qu'est-ce qui est où ??



Café RAQ'in Roll



QUALITÉ
TOURISME

L'écosystème Qualité Tourisme

La DGE (direction générale des entreprises, administration rattachée au ministère de l'Économie et des Finances) est l'organisme d'état qui gère la marque Qualité Tourisme



ADN Tourisme est la tête de réseau des OT et l'interlocuteur de la DGE concernant la filière des offices de Tourisme pour laquelle elle a la délégation.



Les relais territoriaux départementaux (comme OT73SMB) ou régionaux ont la délégation du suivi de la marque pour leurs réseaux.

Le portail de la DEG

<https://marques-tourisme.entreprises.gouv.fr/#/login>



Application de gestion des marques nationales du tourisme.

Cette application permet
de gérer l'intégralité du
processus de labellisation
des marques Qualité
Tourisme™ et Tourisme &
Handicap.

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Garder la session ouverte

J'accepte les conditions d'utilisation de
l'application des marques nationales du tourisme, et
m'engage à respecter la confidentialité des données
des professionnels et des consommateurs

[Avez-vous oublié votre mot de passe?](#)

Votre identifiant = 5 chiffres

Votre mot de passe : seul vous le
connaissez.

En cas d'oubli : un mail arrivera sur
l'adresse enregistrée sur le portail

Un espace privé pour chaque OT auquel la DGE, OT73SMB et l'auditeur rattaché ont accès.

Il sert à :

- La saisie des auto-évaluations (tuto)
- La saisie des audits par les cabinets d'audit
- L'inscription aux commissions pour le renouvellement ou l'adhésion par OT73SMB
- La notification d'attribution ou de résiliation par la DGE
- L'envoi de mails de rappel automatique des échéances
- Mise à disposition d'un questionnaire de satisfaction pour les OT (peu utilisé)
- Publication sur le site officiel de la Marque Qualité

**Une fiche
par BIT**

Le site de la DGE

<https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/fr>

Le site officiel grand public de la marque Qualité Tourisme pour toutes les filières

Les différents référentiels :

<https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/fr/espace-pro/referentiels-qualite-tourisme>

The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left is the logo of the Ministry of Economy, Finance, and Industrial and Digital Sovereignty, with the text 'La marque Qualité Tourisme TM'. In the center are language options (FR | EN | ES) and social media icons for Facebook, X, Instagram, YouTube, LinkedIn, and RSS. Below this is a horizontal menu with buttons for 'LES OUTILS', 'ACCUEIL', 'LA MARQUE', 'TROUVER UN ÉTABLISSEMENT', 'ILS S'ENGAGENT POUR VOUS', 'ESPACE PRO', and 'DGE'. A date '25/09/2023' is displayed on the left. The main content area features the 'QUALITÉ TOURISME' logo over a background image of a hotel at night with 'HOTEL' written in large letters. On the right side of the main content area, there is a vertical menu with buttons for 'CHERCHER UN ÉTABLISSEMENT', 'S'AUTOÉVALUER', and 'FAQ'. A search icon is also visible in the top right corner of the navigation area.

La liste complète des établissements marqués

Auto-évaluation pour les non-porteurs de la marque

L'espace collaboratif d'ADN Tourisme

<https://www.adn-tourisme.pro/>

Accès avec les codes accueil propres à chaque OT

Boutique
Plate-forme juridique



On y trouve :

Les informations liées à la marque pour les OT

Des espaces collaboratifs auxquels il faut s'inscrire

Si vous n'avez pas de codes d'accès :

Axelle Caron-Drevet

01 44 11 10 34

contact@adn-tourisme.fr

Rechercher sur tout le site...

ADN Tourisme Expertise & accompagnement Juridique RH & formation Bibliothèque Espaces collaboratifs

Assemblée Générale

25 JUN 2024 À PARIS
VENEZ NOMBREUX, PLUS D'INFORMATIONS PROCHAINEMENT

A LA UNE - 12 févr. 2024
Assemblée Générale d'ADN Tourisme - Mardi 25 juin 2024

Dernières actus

12/02/2024 [Tourisme social] Guide pratique et d'inspiration pour un tourisme inclusif

12/02/2024 Assemblée Générale d'ADN Tourisme - Mardi 25 juin 2024

08/02/2024 AMI, AAP et autres dispositifs financiers de l'Etat en cours pour aider le se ...

VOIR TOUT

Mes espaces

OFFICES DE TOURISME	RELAIS TERRITORIAUX	COMMUNAUTÉ TOURISME RESPONSABLE
Communauté Qualité Tourisme pour les OT 138 participants	Communauté Qualité Tourisme pour les RT 60 participants	Communauté Tourisme Responsable 314 participants
COMMUNAUTÉ	PROJET	COMMUNAUTÉ

Agenda

Filter par

MARDI 13 FÉVRIER 2024
09:00 Pilot : atelier gratuit d'aide à la saisie des indicateurs ISEC

JEUDI 15 FÉVRIER 2024
09:00 Pilot : atelier gratuit d'aide à la saisie des indicateurs ITT

MARDI 12 MARS 2024
09:00 Pilot : atelier gratuit d'aide à la saisie des indicateurs ISEC

JEUDI 14 MARS 2024
09:00 Pilot : atelier gratuit d'aide à la saisie des indicateurs ITT

La communauté QT de l'espace collaboratif



Communauté Qualité Tourisme pour les OT

Rechercher dans cet espace...

Accueil Agenda Annuaire de l'espace Bibliothèque Discussions Toutes les actualités Veille web

Communauté Public 138 participants AM AS AA AJ AB AG AM AC BF ... Je me désinscris... Voir plus

Présentation

Cet espace est destiné à l'ensemble des Offices de Tourisme certifiés "Qualité Tourisme" ou en cours de démarche. Sont également invités à rejoindre cette communauté les Relais Territoriaux ou référents sur la au sein des ADT, ADT ou CRT.

Animation / modération : @Céline GEY

Cette communauté "Qualité Tourisme" pour les Offices de Tourisme offre une opportunité d'échanges et partages d'expériences entre adhérents titulaires de la MQT ou en cours de démarche.

Seront ainsi proposés des actualités, partages de documents et un fil de discussion.

Toutes les actualités

- Préparer son audit complet Qualité Touris... 09/02/2023
- Rappel changement d'url plateforme Quali... 30/08/2022
- La Marque Qualité Tourisme™ pour les Offi... 19/10/2021

Discussions

Toutes Non lues

- Non lue Plus que 3 jours pour répondre à l'enqu... 06/06/2023
- Référentiel QT pour les Offices - Référencement d... 21/04/2023
- Non lue Réouverture plateforme DGE QT et T&H 07/02/2023
- Non lue Accès plateforme AMNT 31/01/2023
- Les documents disponibles sur les espaces pros 18/01/2023

POSTER UN NOUVEAU MESSAGE

La Marque Qualité Tourisme™ pour les Offices de Tourisme

- Réalisation d'une auto-évaluation ou un diagnostic 19/10/2021
- Un guide pour vous aider dans la mise en œuvre ... 19/10/2021
- Les prérequis pour candidater 19/10/2021
- La procédure de candidature 19/10/2021
- Le référentiel QUALITÉ TOURISME™ pour la filière... 19/10/2021
- Les modalités d'audit (visite en client mystère et ... 19/10/2021
- Le suivi intermédiaire de la labellisation des Offic... 19/10/2021



Mais : l'espace d'inscription à la marque n'est pas encore installé.

Pour déposer un dossier de candidature demander un lien à Céline Gey celine.gey@adn-tourisme.fr (ancien site OTF)

Une communauté pour partager et répondre à vos questions

Où acheter ma plaque qualité

BOUTIQUE ADHÉRENTS

SIGNALÉTIQUE RÉGLEMENTAIRE | CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE | SIGNALÉTIQUE DU RÉSEAU | NOUS CONTACTER

LES MEILLEURES VENTES

Produit	Prix	Action
Plaque marque Qualité Tourisme	115,00 € TTC - 95,83 € HT	AJOUTER AU PANIER
Panonceau de classement	36,00 € - 42,00 €	CHOISISSEZ VOS OPTIONS
Packs Beach Flags	170,00 € - 264,00 €	CHOISISSEZ VOS OPTIONS
Pavillon	33,00 € - 43,00 €	CHOIX DES OPTIONS

Applications

- Ma liste
- Réservé Equipe Fédération
- Gérer les accès collaborateurs
- Newsletters hebdo archivées
- Plateforme Juridique
- Emplois et stages
- PILOT
- DATAtourisme
- La boutique ADN Tourisme

Attention : changement de nom en cours !

Le site OT73 Savoie Mont Blanc

<https://www.ot73smb.fr>

The screenshot shows the top navigation bar of the website. It includes the logo for 'Offices de Tourisme 73 SAVOIE MONT BLANC' on the left. The navigation menu consists of several items: 'LE RÉSEAU' (with a network icon), 'LES MISSIONS' (with a clipboard icon), 'LES RESSOURCES' (with a printer icon), 'LA FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE' (with a group of people icon), social media links for LinkedIn and Facebook, and 'ESPACE ADHÉRENT' (with a padlock icon). A search bar labeled 'Recherche' with a magnifying glass icon is on the right.

The main content area features a dark blue header with the title 'Les missions' in white. Below the title is a list of mission categories:

- Professionnalisation
- Démarches de progrès
- Événements et rencontres
- Représentation

A white callout box points to the 'Démarches de progrès' category, listing specific initiatives:

- Le classement des offices de tourisme
- La marque Qualité Tourisme
- Le classement des meublés
- Accueil vélo, Tourisme et handicap, Famille plus
- Tourisme durable et labels
- Le confort d'usage

The background of the main content area is a 3D rendering of interlocking golden gears.

Une porte d'entrée opérationnelle :

Regroupe toutes les infos utiles officielle sur la marque et sa gestion pour les OT : référentiel, liste des auditeurs, liens vers les sites officiels, calendrier de la marque, ...

Des ressources complémentaires

La boîte à outils OT73SMB

<https://www.ot73smb.fr/la-boite-a-outils-des-ot-marques-qualite/>



Le groupe Facebook des OT Qualité Tourisme

<https://www.facebook.com/groups/437935909584946>



Le blog So Touristic

<https://www.sotouristique.fr/blog>



