



Stratégie d'Accueil pour 2030

Notre vision est de devenir une destination de référence en matière d'accueil d'excellence et de durabilité environnementale d'ici 2030. Nous visons à offrir une expérience client exceptionnelle tout en réduisant notre empreinte écologique et en atteignant zéro déchet.

AM by Alexia Mercorelli



Objectifs Principaux

1

Accueil d'excellence d'ici 2030

Nous visons à atteindre un niveau d'accueil inégalé en modernisant nos infrastructures, en formant notre personnel et en mettant en place des audits rigoureux pour garantir une expérience client exceptionnelle.

2

Réduction des déchets à zéro

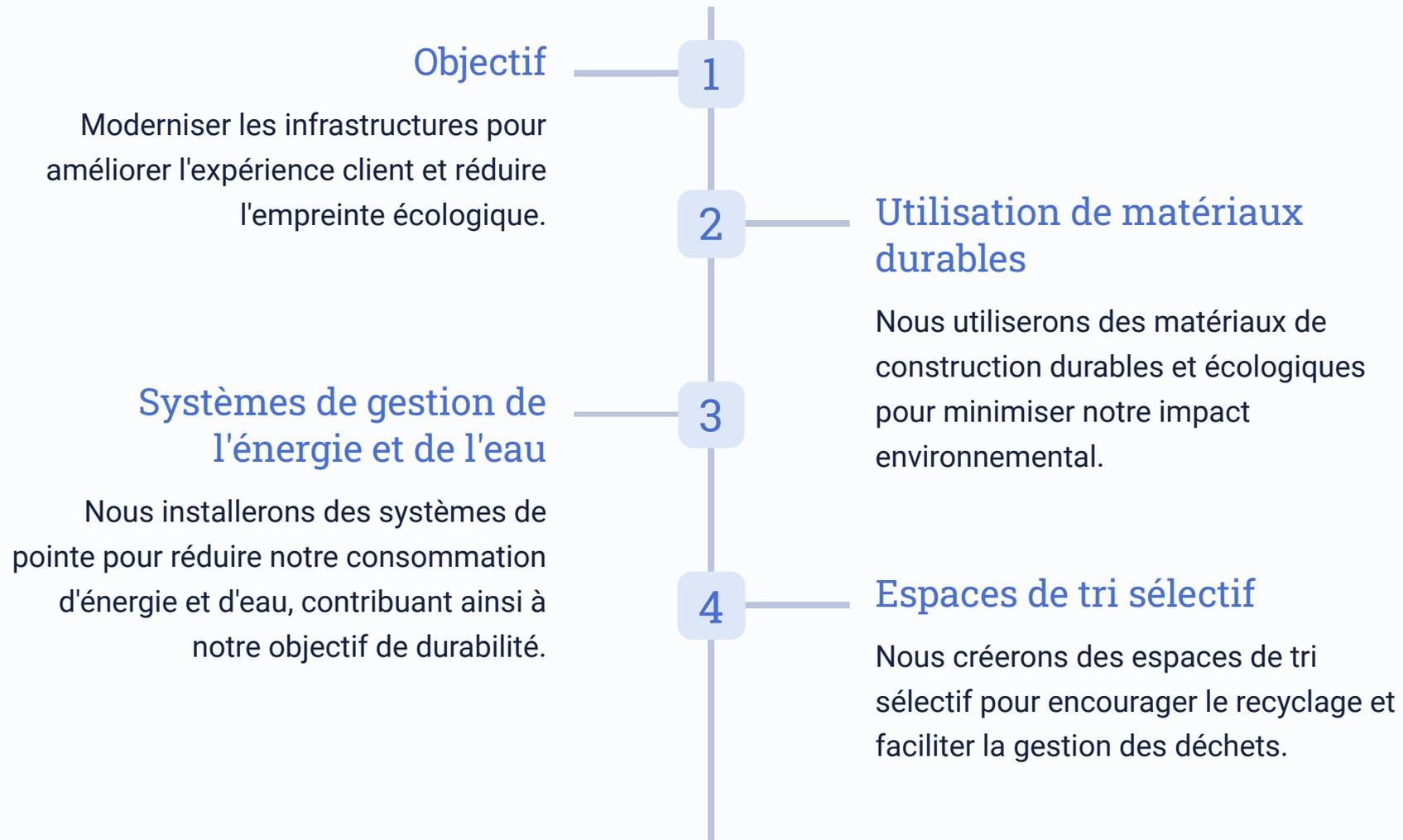
Nous nous engageons à réduire notre production de déchets à zéro en adoptant des pratiques écoresponsables, en encourageant le recyclage et en utilisant des matériaux durables.

3

Première station écoresponsable

Notre objectif est de devenir la première station de villégiature entièrement écoresponsable, en réduisant notre consommation d'énergie et d'eau, et en sensibilisant nos clients à l'importance du développement durable.

Rénovation des Locaux



Audits Destination d'Excellence

Objectif

Évaluer et améliorer continuellement la qualité de l'accueil et des services.

Audits réguliers

Nous réaliserons des audits réguliers par des experts indépendants pour identifier les points à améliorer.

Indicateurs de performance

Nous mettrons en place des indicateurs de performance clés (KPI) pour suivre nos progrès et atteindre nos objectifs.

Retours clients

Nous récolterons et analyserons les retours de nos clients pour identifier les axes d'amélioration et adapter nos services en conséquence.

Formation des Saisonniers

1

Formation intensive

Nous offrirons des programmes de formation intensive sur l'accueil, la gestion des conflits et le service client pour garantir un niveau d'excellence constant.

2

Sensibilisation écoresponsable

Nous sensibiliserons notre personnel aux pratiques écoresponsables et aux objectifs de réduction des déchets pour promouvoir un tourisme durable.

3

Formation continue

Nous proposerons une formation continue pour maintenir un haut niveau de compétence et nous assurer que notre personnel est à la pointe des meilleures pratiques.



Maîtrise des Langues et Outils de Traduction



Cours de langues

Nous offrirons des cours de langues à notre personnel, avec un focus sur les langues les plus parlées par nos visiteurs internationaux.



Technologies de traduction

Nous utiliserons des technologies de traduction avancées pour combler les lacunes linguistiques et faciliter la communication avec nos clients.



Traduction en temps réel

Nous intégrerons des outils de traduction en temps réel dans nos points d'accueil pour une communication fluide avec les visiteurs internationaux.

Calendrier de Mise en Œuvre

Objectif	Début	Fin
Rénovation des locaux	Janvier 2024	Décembre 2025
Audits Destination d'Excellence	Juillet 2024	En cours
Formation des saisonniers	Mars 2025	En cours
Maîtrise des langues	Septembre 2025	Juin 2026



Suivi et Évaluation

Comité de suivi

Nous établirons un comité de suivi pour superviser la mise en œuvre de la stratégie et s'assurer que nous restons sur la bonne voie.

Rapports trimestriels

Des rapports trimestriels seront produits pour évaluer nos progrès et identifier les éventuels obstacles ou retards.

Ajustements continus

Nous ajusterons notre stratégie en continu sur la base des résultats des audits, des retours des clients et des rapports de suivi.

Communication et Engagement

Communication transparente

Nous communiquerons de manière transparente nos objectifs et nos progrès auprès de toutes les parties prenantes, y compris nos employés et nos clients.

Engagement des employés

Nous encouragerons l'engagement de nos employés dans la démarche écoresponsable en les impliquant dans les processus décisionnels et en les récompensant pour leurs efforts.

Sensibilisation des visiteurs

Nous mettrons en place des campagnes de sensibilisation pour impliquer nos visiteurs dans notre démarche de développement durable et les encourager à adopter des pratiques écoresponsables.

Bilan et Perspectives

En mettant en œuvre cette stratégie ambitieuse, nous visons à transformer notre destination en un modèle d'excellence en matière d'accueil et de durabilité environnementale. Grâce à des rénovations écoresponsables, des audits rigoureux, une formation approfondie de notre personnel et une communication transparente, nous serons en mesure d'offrir une expérience client exceptionnelle tout en réduisant notre empreinte écologique.

Cependant, notre travail ne s'arrêtera pas là. Nous continuerons à chercher de nouvelles façons d'innover et d'améliorer nos pratiques, en restant à l'écoute des tendances émergentes et des attentes de nos clients. Notre objectif ultime est de devenir un leader mondial en matière de tourisme durable, inspirant d'autres destinations à suivre notre exemple.

Réduction des Déchets



Tri sélectif

Nous mettrons en place des systèmes de tri sélectif pour recycler un maximum de déchets et réduire notre impact environnemental.



Compostage

Nous valoriserons nos déchets organiques en les compostant pour produire un engrais naturel et réduire les déchets envoyés aux décharges.



Réutilisation

Nous encouragerons la réutilisation des matériaux et des objets pour prolonger leur durée de vie et minimiser les déchets.

Gestion de l'Énergie et de l'Eau

1 Systèmes de gestion de l'énergie

Nous installerons des systèmes de gestion de l'énergie pour optimiser notre consommation et réduire notre empreinte carbone.

3 Récupération d'eau de pluie

Nous mettrons en place des systèmes de récupération d'eau de pluie pour l'arrosage des espaces verts et d'autres usages non potables.

2 Éclairage LED

Nous remplacerons tous les éclairages traditionnels par des ampoules LED plus économes en énergie.

4 Équipements économes en eau

Nous installerons des équipements économes en eau, comme des pommes de douche et des toilettes à faible débit, pour réduire notre consommation d'eau.

Matériaux Durables

Bois certifié

Nous utiliserons du bois provenant de forêts gérées de manière durable et certifiées pour nos constructions et nos aménagements.

Matériaux recyclés

Nous intégrerons des matériaux recyclés, comme le verre, le plastique et le métal, dans nos constructions pour réduire notre impact environnemental.

Isolation écologique

Nous opterons pour des isolants naturels et écologiques, comme la laine de roche ou le liège, pour une meilleure efficacité énergétique.