

Actions Responsabilité Sociétale des Entreprises

Journée Qualité Tourisme



**Station de
Courchevel**



**Développement
Durable**



Merci OT73 !

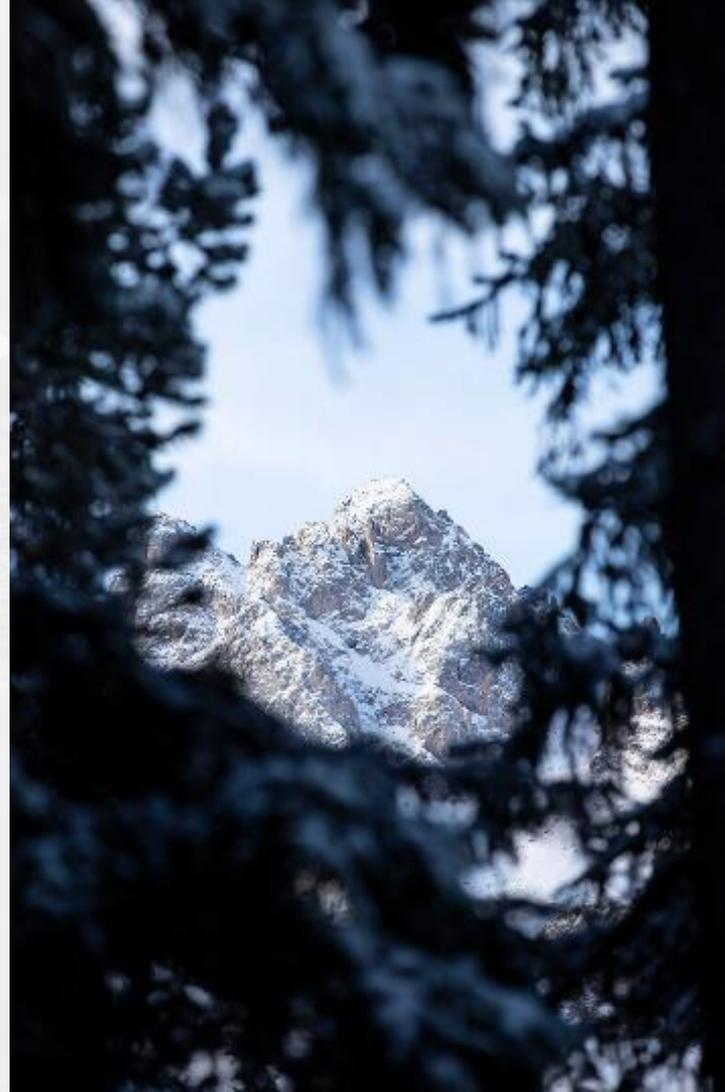
Journée de formation action autour du développement durable



Réflexion interne initiée par une envie d'agir collective



Développement de 3 projets RSE et DD



Action #1 : Un challenge RSE

LE CHALLENGE FIL ROUGE

Devenez le service le plus RSE de Courchevel Tourisme !

Un besoin : Agir de manière éco responsable dans notre environnement de travail

Une idée : Faire du RSE une action de team building

Une réalisation : Mise en place d'un challenge inter-service basé sur des gestes **simples et variés** sans durée de temps

LA GRILLE DE NOTATION:

On obtient un point à chaque fois que l'équipe valide une action. La grille peut être amenée à évoluer dans le temps. Les évolutions seront présentées dans la newsletter du salarié.

Attention, il est aussi possible de perdre des points sur des actions qui ne sont plus réalisées !

Pour chaque nouvelle action, informer Audrey par message Teams.

1. Les actions liées au développement durable

- 1.1 Le tri des déchets (1 pt/équipe si tri efficace)
- 1.2 La consommation d'eau (1 pt/équipe/action pour limiter la consommation)
- 1.3 La consommation d'électricité (1 pt/équipe/action pour limiter la consommation)
- 1.4 L'utilisation de produit à usage non unique (1 pt/équipe/produit)
- 1.5 L'utilisation des transports en commun / marche / covoiturage pour se déplacer (1 pt/ au moins 1 membre de l'équipe)
- 1.6 La consommation de digital (1 pt/équipe/action pour limiter la consommation)

2. Les actions liées au bien-être du salarié 2pts

- 2.1 Participation aux activités sportives d'équipe (1 pt/action/au moins un membre de l'équipe)
- 2.2 Participation aux activités culturelles d'équipe (1 pt/action/au moins un membre de l'équipe)

3. Les actions liées à l'amélioration des espaces de travail 3pts

- 3.1 Présence de plantes dans le bureau (1pt/plante)
- 3.2 Bureaux rangés et propres (1 pt pour tous les bureaux de l'équipe)

À vous de jouer !

Action #1: pour aller plus loin...

Un besoin : Agir sur un sujet précis pour inciter une action précise

Une idée : Faire du RSE une action de team building

Une réalisation : Mise en place de challenges inter-service basé sur une action **précise** et limité dans le temps

LE SUPER CHALLENGE

Réduisez l'empreinte carbone numérique de votre équipe !

CONTEXTE

Internet dans le monde aujourd'hui, c'est : 2 milliards de smartphones, 1 milliard d'ordinateurs, 5 à 7 milliards d'objets connectés, 45 millions de serveurs et plus de 800 millions d'équipements réseaux. Autant dire que toutes ces technologies polluent plus qu'elles ne paraissent. (source: wwf)

D'ailleurs, d'après Think Tank Green IT, si le numérique était un pays, ce serait le 5ème pollueur mondial ! (source: greenly)

Comment agir à notre niveau pour diminuer l'empreinte carbone numérique de Courchevel Tourisme ? Telle est la question...

LE DÉFI

À partir du 05 octobre et jusqu'au 01 décembre 2022, la direction vous met au défi de réduire au maximum l'empreinte carbone numérique de votre équipe.

Pour cela, à vous de :

- Supprimer le maximum de mails
- Supprimer le maximum de dossiers / fichiers non utilisés sur le OneDrive et votre espace personnel

Vous retrouvez en PJ de ce document une analyse de l'état de vos serveurs pour vous donner un aperçu de la situation.

L'équipe gagnante sera invitée à l'une des tables renommées de la station pour un repas des plus mérités!

POUR ALLER PLUS LOIN...

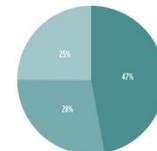
limiter les pièces-jointes et le nombre de personnes en copie des mails

Trier régulièrement ses mails

Inclure sa signature que lorsque nécessaire dans les mails

Regarder Netflix en plus faible définition

D'où proviennent les émissions de gaz à effet de serre générées par le numérique (en %) ?



■ Équipements des consommateurs
■ Infrastructures réseau
■ Data centers

3 mois plus tard...

Retours attendus

Mise en place d'une partie des actions par les équipes

Force de propositions des équipes pour de nouvelles actions

Retours perçus

Mise en place d'une partie des actions par les équipes

Force de propositions des équipes pour de nouvelles actions

Réel **engouement des équipes** et sujet de conversation presque quotidien

Action #2 : Une newsletter interne

Un besoin : Transmettre des informations
“casual” aux collaborateurs

Une idée : Construire un outil de communication
par les collaborateurs, pour les collaborateurs

Une réalisation : Newsletter mensuelle sur les
nouveautés internes, des actions RSE, des idées
de webinaires ou séminaires, un mot du CSE



La newsletter du mois d'octobre

Bonjour 🌞

Ces dernières semaines, nous avons accueilli trois nouveaux collaborateurs au sein de Courchevel Tourisme : **Mathieu** alternant au service commercial, **Pauline** agent de réservation, également au service commercial et **Arthur** community manager au service digital.

Bienvenue à eux ! 🙌



Comment faire face à l'essuie-tout à usage unique ?

Avez-vous remarqué la quantité de papier utilisé pour se sécher les mains ? La poubelle est pleine de papier ayant été utilisé pour essuyer... de l'eau. Quel gâchis ! Ariane, responsable digital a trouvé une solution ! Depuis quelques mois, elle amène son propre torchon plutôt que d'utiliser du papier à usage unique.

Adopter l'idée d'Ariane et amener votre propre torchon ! ✅

Une action/idée à partager ? N'hésitez pas à nous l'expliquer par retour de mail pour que l'on puisse la partager au reste de l'équipe le mois prochain !

La prochaine rencontre d'OT73 Savoie Mont Blanc



Rencontres OT 73 Savoie Mont Blanc
« Mutation des valeurs de travail : l'adaptation nécessaire des offices de tourisme »
18 novembre - Alpespace Sainte-Hélène-du-Lac



OT73 Savoie Mont Blanc organise une rencontre le **vendredi 18 novembre de 9 h à 16 h** sur des **thématiques de recrutement et RSE**.

Au programme :

- Intervention sur les **transformations humaines dans nos OT** (Brice Duthion)
- Témoignage sur les **démarches de recrutement** de Val d'Isère (Christophe Lavaut)
- Témoignage sur **"The Great Place To Work"** (Philippe Pourchet)
- Intervention sur la **démarche RSE d'une PME** (Marie Clerc)

Pour vous inscrire ou pour plus d'informations, vous pouvez répondre à ce mail. Attention fin des inscriptions le 6 novembre.



Le CSE, ou Comité Social et Economique

Merci à tous d'avoir activement participé à l'enquête bien-être au travail. Les résultats vous seront bientôt envoyés.

Des questions, demandes, réclamations, vous pouvez nous écrire ou venir nous voir tous les **mardis de 15h00 à 17h00**, dans le bureau de réunion (situé au 2^e étage du chalet) ou en visio.

Pour les contacter : cse.dp.courchevel@gmail.com

Les challenges RSE 🌱

Ça y est, les deux challenges RSE sont lancés !

Pour le **challenge fil rouge**, n'oubliez pas de transmettre vos actions par retour de mail ou par Teams.

Pour le **super challenge**, vous avez jusqu'à début décembre pour réduire votre empreinte numérique. 🍷



Vos référentes Qualité Tourisme
Eloane & Audrey

Action #3 : Les métiers derrière les Hommes

Un besoin : Découvrir la multiplicité des compétences et variétés des métiers

Une idée : Mettre en avant les métiers et missions des collaborateurs

Une réalisation : Mini-entretiens des collaborateurs sur des aspects précis de leur métier

Zoom sur les métiers de Courchevel Tourisme

Chaque mois, vos collaborateurs de Courchevel Tourisme vous expliquent leur métier.

Ce mois-ci, Benoit nous présente les faces cachées des animations de proximité.

Bonne lecture 📖



Dis le service animation, c'est quoi une animation de proximité ?

"Une animation de proximité est une animation au plus proche du client, c'est-à-dire qui se répète toutes les semaines et que l'on peut retrouver sur les différents villages de Courchevel avec une adaptation à chaque niveau de la station."



Dis le service animation, comment organise-t-on une animation de proximité ?

"Tout d'abord, il faut imaginer l'animation. Pour cela, on part d'une idée lambda, une émission de télé par exemple, et on imagine comment on peut l'adapter suivant les terrains extérieurs ou intérieurs et le matériel que l'on possède."

Ensuite, on passe à l'achat de matériel spécifique pour la mise en place de l'animation.

Puis on passe en phase de test, tout d'abord, on commence par la tester au sein de l'équipe pour voir si le jeu fonctionne et qu'il n'y a pas de problème et après on la teste sur les basses saisons, en janvier ou en mars par exemple, pour pouvoir la programmer ensuite sur les périodes plus fortes de la saison prochaine."

3 mois plus tard...

Retours attendus

Partage d'informations en interne sous un format moins formel

L'envie de partager et découvrir son métier aux collaborateurs

Retours perçus

Partage d'informations en interne sous un format moins formel

L'envie de partager et découvrir son métier aux collaborateurs

Et demain...?

Projet #1 : Faire des collaborateurs des ambassadeurs RSE

Projet #2 : Proposer des actions terrains RSE aux collaborateurs

Projet #3 : Le RSE en moteur de recrutement - marque employeur



Merci beaucoup !

Hâte de découvrir vos retours et vos actions ! :)



Actions RSE et DD

Journée Qualité Tourisme



COURCHEVEL
CAPITALE MONDIALE DU SKI

Retours & approfondissement