

## Pourquoi classer son Office de Tourisme ?

Afin de dissiper les doutes et les réticences liés au classement des Offices de Tourisme, voici quelques arguments pouvant vous convaincre, convaincre votre équipe ou convaincre vos élus à entrer dans une démarche de classement !!

### 1. Le classement de l'Office de Tourisme, une obligation pour :

- obtenir la marque QUALITE TOURISME™
- demander le classement en commune touristique
- demander le classement en station classée de tourisme (Office de Tourisme Catégorie I)

### 2. Nombreux acteurs impactés par le classement de l'Office de Tourisme :

#### Pour les élus / la collectivité

**Reconnaissance** de l'engagement des élus, de la collectivité et du territoire dans le tourisme

**Professionalisme** de l'Office de Tourisme, justification des subventions publiques

**Prise de conscience** sur les missions et les moyens à allouer à l'Office de Tourisme

#### Pour les touristes / les clients

**Signe distinctif** au niveau national

**Cohérence et homogénéité** des services proposés, quelle que soit la destination

**Plus de services à disposition** et **augmentation leur qualité** suite à la mise en œuvre d'une démarche qualité

Vision de l'Office de Tourisme comme une **porte d'entrée incontournable de la destination**

### Pour l'équipe interne

**Reconnaissance et valorisation** du travail de toute l'équipe

**Fierté** d'appartenance à un classement national

**Favorise** la mise en place **d'une démarche de progrès** (démarche qualité)

### Pour la population

**Engagement** de l'office de tourisme à pouvoir **répondre à leurs demandes/attentes**

**Professionalisme** d'une structure financée pour une partie par les impôts

### Pour les socioprofessionnels

**Accroissement de la crédibilité :**

- du **travail de l'Office de Tourisme** et du rôle **d'apporteur d'affaire**
- comme un exemple à suivre : **incitation au classement** des hébergements touristiques

### Pour le réseau Offices de Tourisme de France®

**Affirmation de l'implication** du réseau dans le classement national

**Renforcement du professionnalisme** et **élévation de la qualité de service**

**Augmentation de la crédibilité et de l'image du réseau** auprès des partenaires, acteurs institutionnels et pouvoirs publics