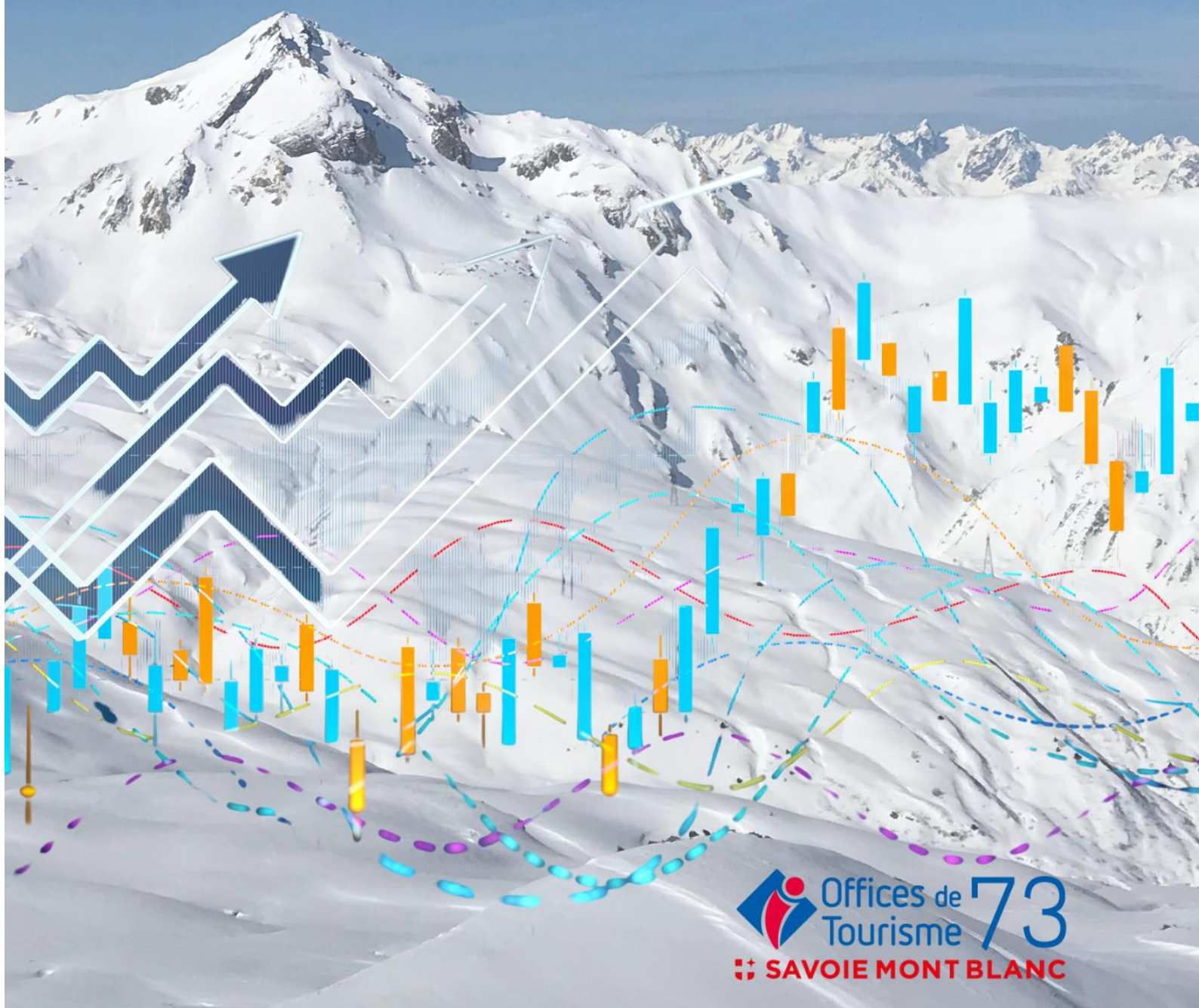


RADIOSCOPIE 2024

Offices de tourisme de Savoie



Contexte et méthodologie

La radioscopie 2024 du réseau des offices de tourisme de Savoie dresse un nouveau portrait du réseau départemental, en offrant une vision actualisée de son organisation, de ses ressources et de ses dynamiques.

Elle s'inscrit cette année dans une démarche nationale harmonisée, portée par ADN Tourisme en collaboration avec l'ensemble des relais territoriaux, dont OT 73 Savoie Mont Blanc. Pour la première fois, une seule et même enquête rassemble l'ensemble des organismes institutionnels du tourisme en France. Fruit de deux années de travail collectif, cette initiative répond à une attente forte du réseau : disposer d'un outil unique et partagé, garantissant la cohérence des données tout en évitant les sollicitations multiples.

Une enquête pour atteindre un double objectif :

- Au niveau national, cette radioscopie contribue à mieux connaître, représenter et valoriser le rôle et le poids du tourisme institutionnel. Elle met en lumière les actions, les métiers et les missions menées au service des territoires.
- Au niveau départemental, elle s'inscrit dans la continuité des éditions réalisées en 2018, 2020 et 2022.

L'enquête a été diffusée en ligne le 22/09/2025 à l'ensemble des offices de tourisme dans le cadre du dispositif national coordonné par ADN Tourisme (via le logiciel d'enquête Sphinx).

Les résultats présentés dans cette radioscopie reposent sur les déclarations individuelles des Offices de Tourisme, collectées entre le 22/09/2025 et le 30/11/2025. Les données publiées ici ont donc une valeur de photographie à un instant T, et ne sauraient engager la responsabilité d'OT 73 Savoie Mont Blanc.

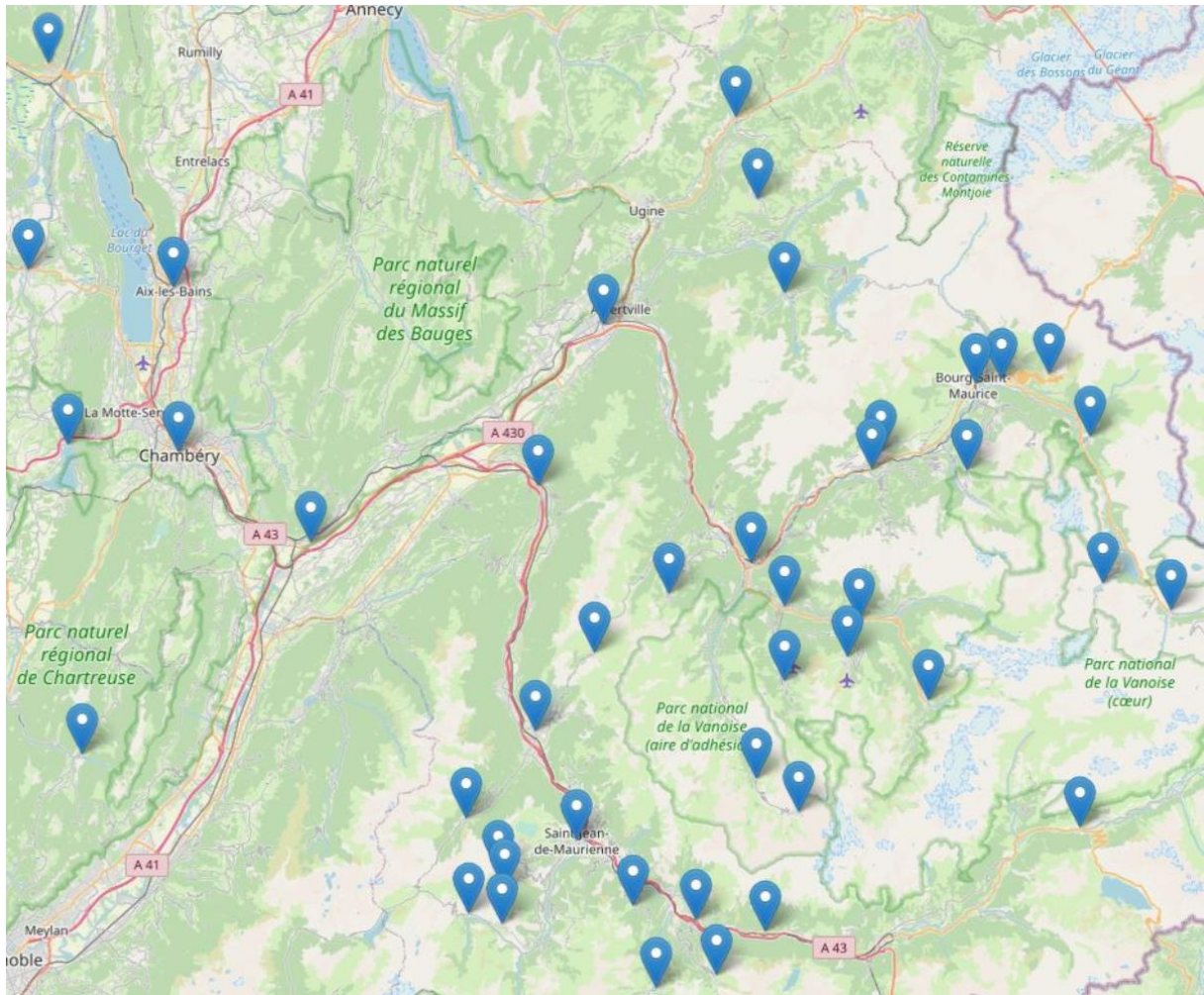


72 % des offices de tourisme de Savoie ont répondu à l'enquête.

Elle a été complétée par des données en possession d'OT73 Savoie Mont Blanc ou collectées lors de l'appel à cotisation 2026.

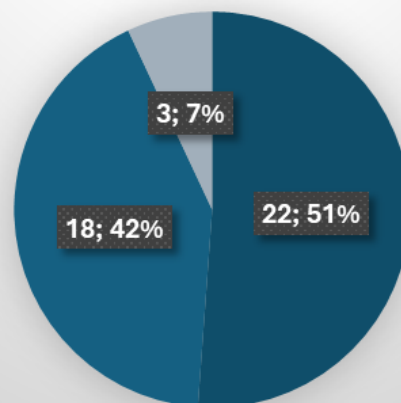
Le réseau

42 offices de tourisme et 1 syndicat d'initiative



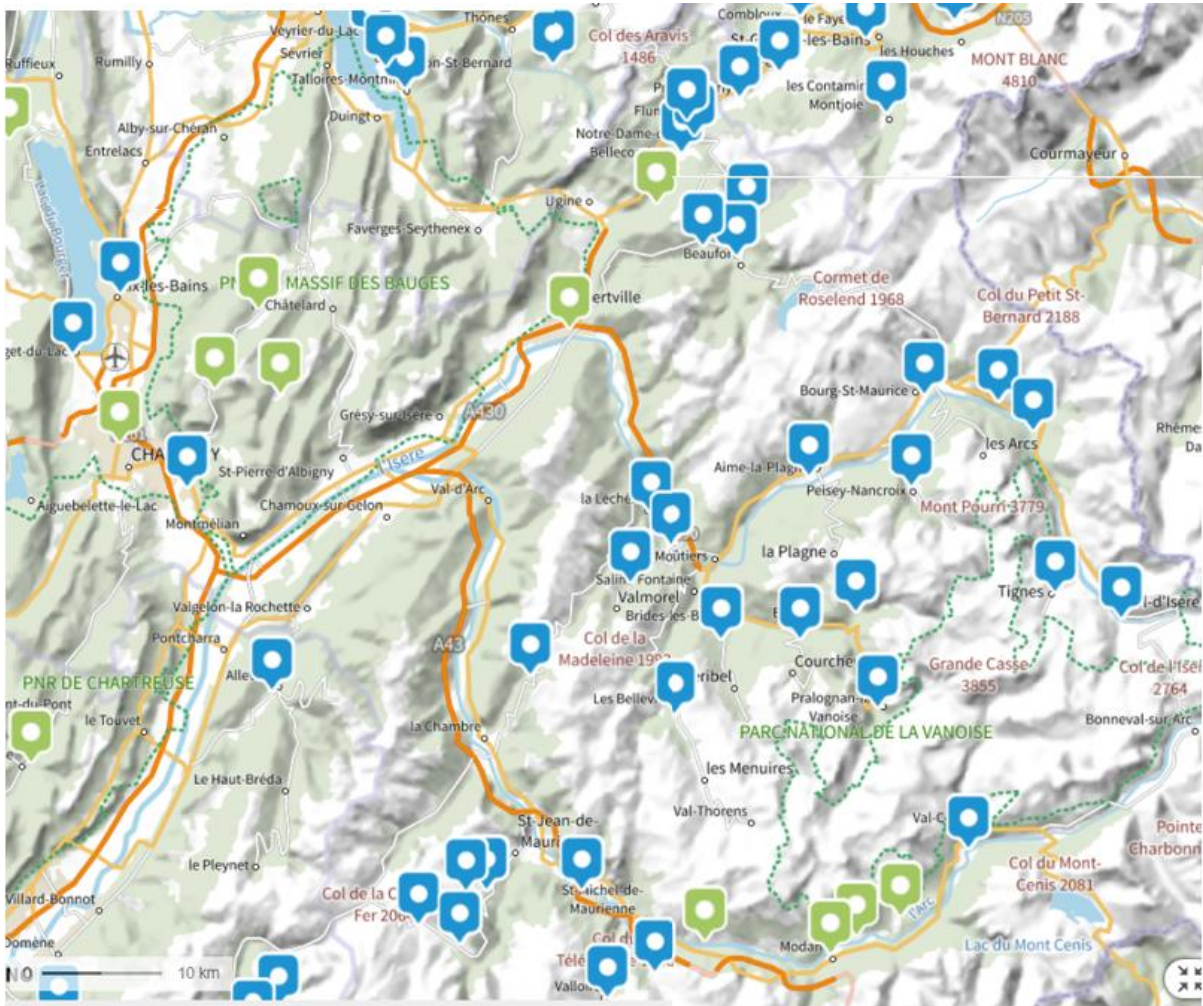
À la suite de réorganisations territoriales, un nouvel office de tourisme a été créé à Val Guiers en 2024. Une fusion de 2 OT est en cours en Maurienne.

Territoire de compétence



■ Communal ■ Communautaire ■ Intercommunautaire

Les classements des collectivités



Source : site de la DGE

La Savoie comprend 42 communes touristiques dont **32 communes classées en station de tourisme** ainsi qu'un SIVOM et une intercommunalité.

Soit 6,5% des 528 stations de tourisme en France

Les lits touristiques

Le département compte **759 600 lits touristiques** (Source Chiffres clés 2024- CDT73) dont 39% de lits marchands.

Les territoires de compétences des OT comprennent entre **1200 et 56 000 lits**.

Les labels

Des territoires



Les stations s'engagent : à ce jour 9 destinations sont labellisées 1 Flocon Vert et 4 ont obtenu 2 Flocons. Elles étaient 2 en 2020, et 8 en 2022.

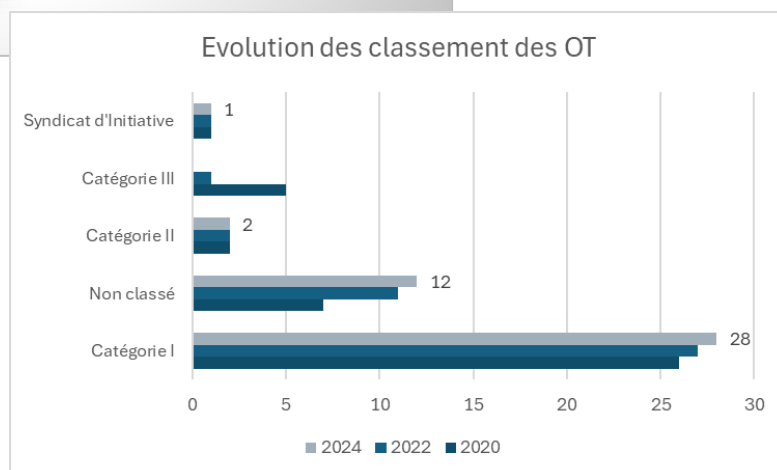
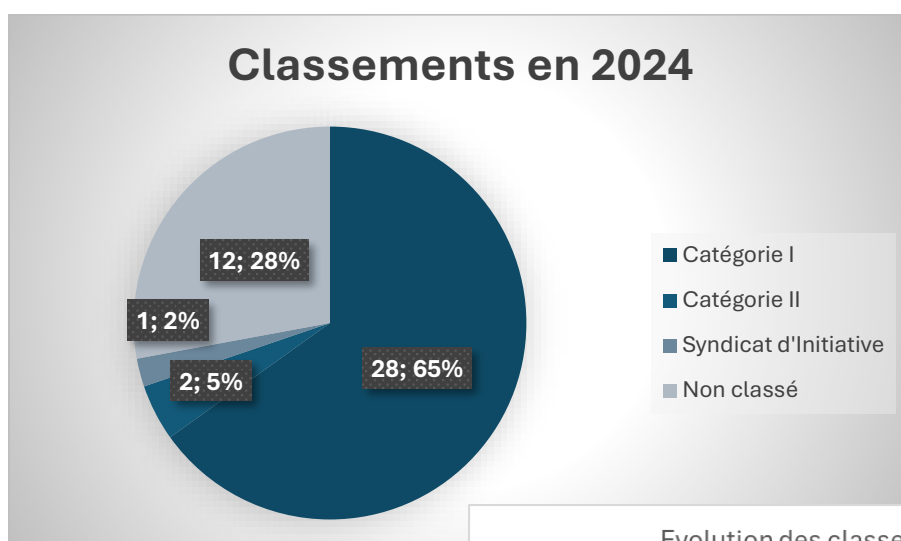
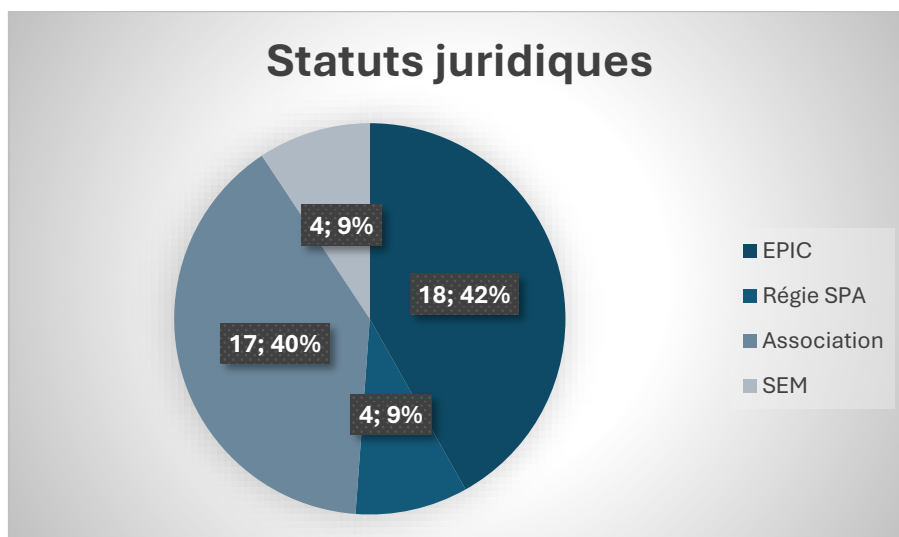
Des offices de tourisme

Le vélo a le vent en poupe : +30% labellisés/2022



11 offices de tourisme sont engagés dans des **démarches RSE** dont 1 office de tourisme dans un projet de **tourisme régénératif**.

Les statuts et classements



Missions et organisation

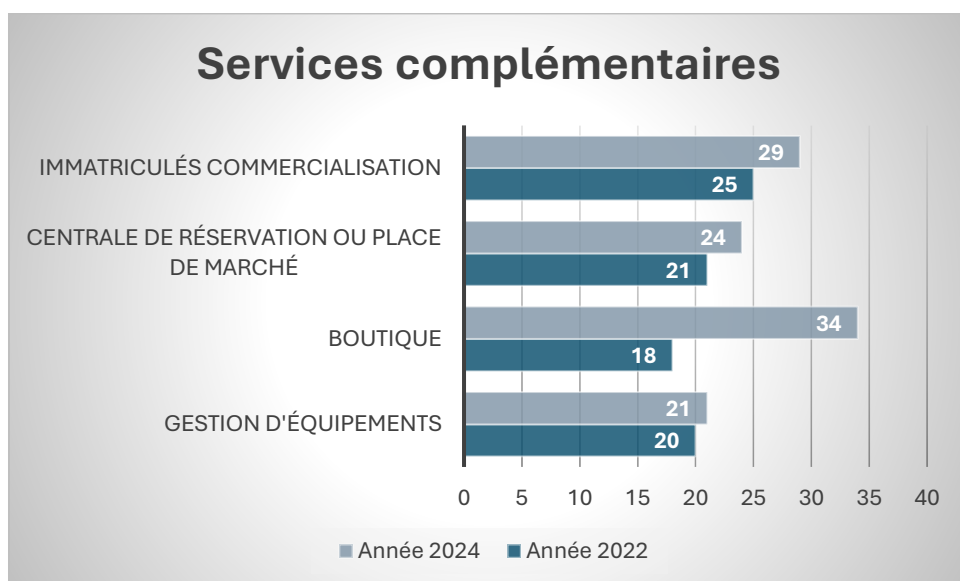


18 OT sur 32 pratiquent l'accueil hors les murs dans des chalets, tentes, sur les sites touristiques, au marché, à la gare, au départ de la télécabine, aux thermes, en triporteur, van, camion, ou sous forme d'ambassadeurs sur les routes.

43 structures pour 103 BIT
1 à 12 BIT par OT



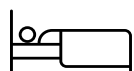
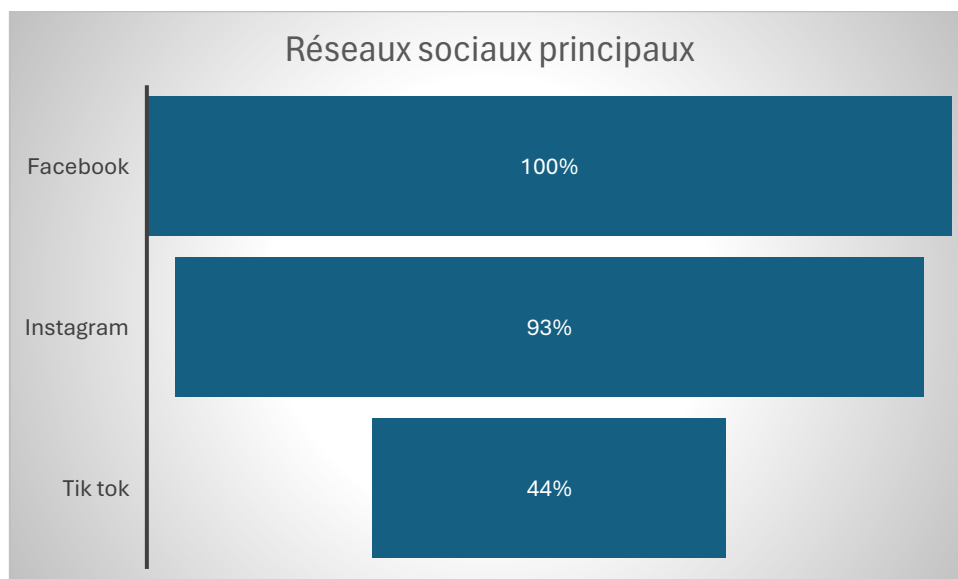
Les 20 OT répondants ont accueilli 1,2 millions de visiteurs en 2024



La commercialisation progresse.

Les boutiques se développent avec de vraies stratégies et prennent une place importante dans les accueils.

Présence en ligne



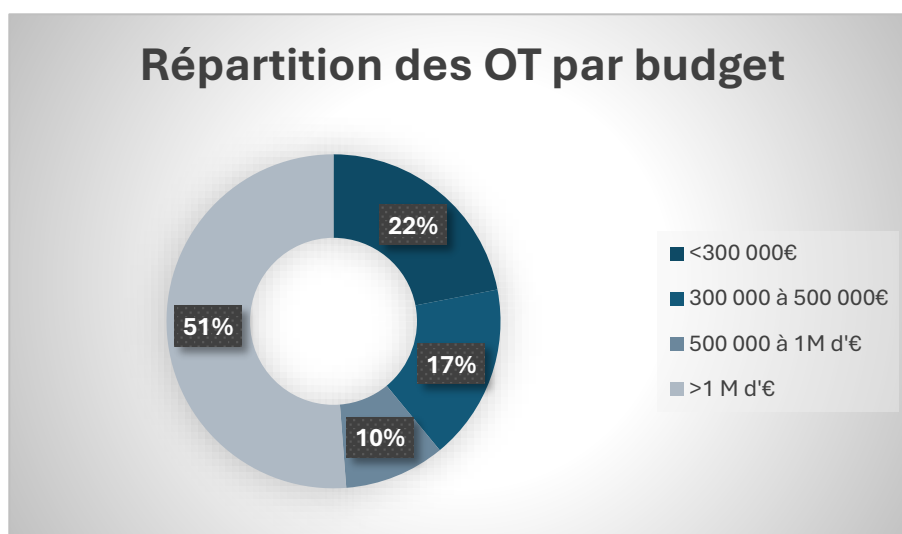
24 OT proposent de la **réservation en ligne**



Les sites web des 23 OT répondants comptabilisent **19,65 millions de visites** en 2024

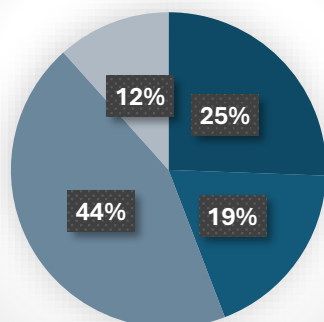
Budgets

Entre 85 000 € et 8 Millions d'euros de budget par structure pour un total d'environ 75 millions d'euros



Ressources humaines

Répartition des OT par nombre d'ETP



■ ≤ 5 ETP ■ 6 à 10 ETP ■ 11 à 49 ETP ■ ≥ 50 ETP

En 2024 :

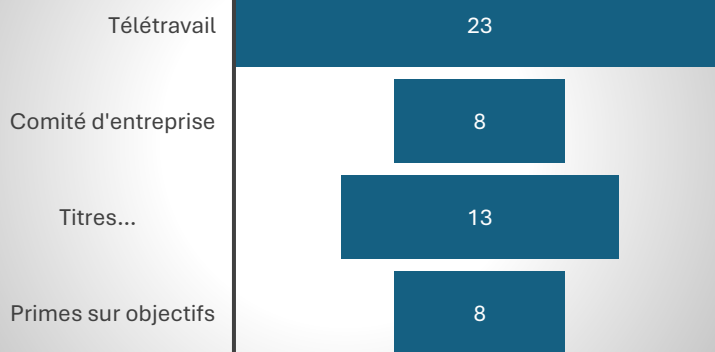
812 ETP

(Stable / années précédentes)

48% de CDI et 52% CDD

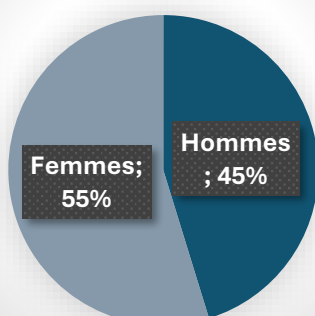
(sur 32 OT répondants)

Avantages aux salariés



Sur 34 répondants

Postes de directions



Les emplois touristiques salariés Urssaf 2023

40 199 emplois touristiques salariés dans le secteur privé

21% des emplois touristiques en Auvergne Rhône-Alpes

3% des emplois touristiques en France

25% de l'emploi total salarié du secteur privé

En 2022 :

62% d'hommes

38% de femmes

Edition
Février 2026

OT 73 Savoie Mont Blanc

25 rue Jean Pellerin

73 000 CHAMBERY

www.ot73smb.fr

contact@ot73smb.fr

