

LABEL

« Qualité Confort Hébergement »



UN DISPOSITIF INTERNE



Jeudi 13 avril 2017
Séminaire « Lits froids »
Centre culturel et des
Congrès d'Aix Les bains

LICHÔ

LES LITS FROIDS

DES MEUBLÉS VIDES

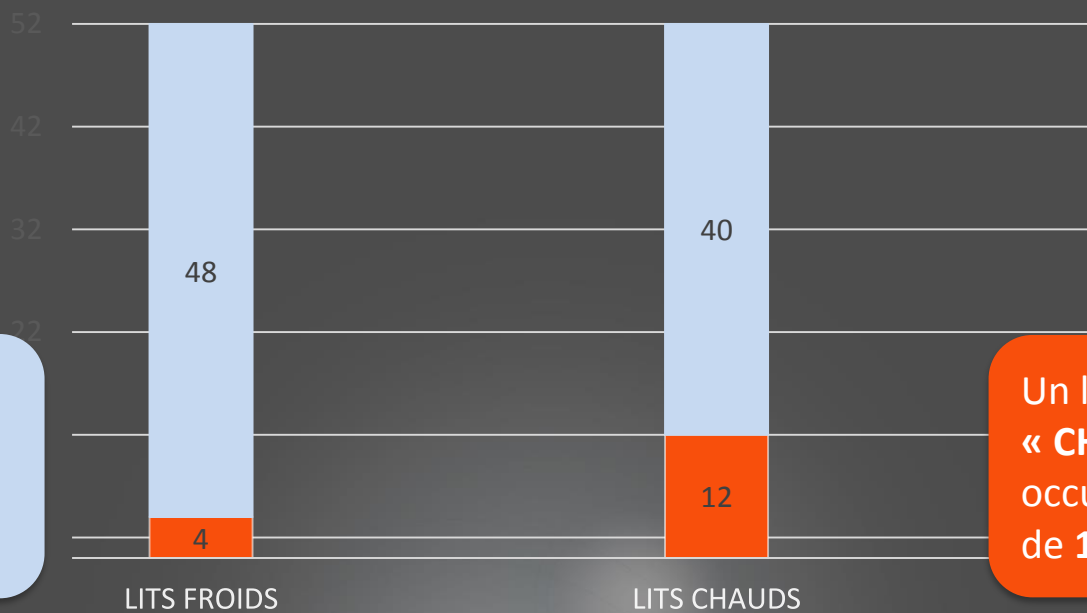
« Les lits froids sont des logements qui sont rarement occupés par leurs propriétaires, qui ne sont pas proposés à la location, ou, quand ils le sont, ne trouvent pas de locataires ».



DÉFINITION



Un lit est dit
« **FROID** » s' il
n'est occupé
qu'entre 2 et 4
semaines par an.



Un lit est dit
« **CHAUD** » s' il est
occupé plus
de 12 semaines par an

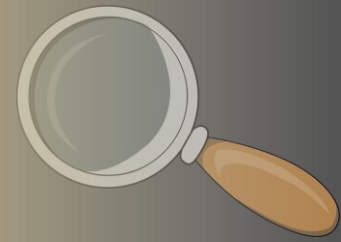
■ Nombre de semaines d'occupation

■ Nombre de semaines d'innoccupation

SURCAPACITÉ ET VETUSTÉ

- ⚡ **Trop de lits** : Une surcapacité qui provoque l'inoccupation de la majorité des lits.
- ⚡ **La construction neuve** qui est apparue, longtemps, comme l'unique remède au maintien d'une activité touristique cruciale pour l'économie des territoires a généré d'autres lits...
- ⚡ **Les nouveaux lits** adaptés aux normes modernes, marginalisent d'année en année les anciens lits qui ne se rénovent pas.

IDENTIFICATION



Les « lits froids » se situent dans des hébergements qui ont été acquis sous deux formules :

- ✧ Pour la plupart, dans les années 60/70, acquisition par des propriétaires pour leur plaisir et sans intention de les louer, mais après l'engouement des premières années, ces propriétaires ne viennent plus et n'entretiennent plus leur patrimoine...
- ✧ L'autre partie du parc immobilier de loisir a été acquise par des propriétaires incités par des mesures de défiscalisation à condition qu'ils louent leurs appartements pendant neuf ans.
Après ces neuf années, les propriétaires n'entretiennent plus leurs biens immobiliers.

L'ENJEU DE DEMAIN



LE CONFORT ET LA QUALITÉ DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

ÉVOLUTION DU CONFORT DANS LES MOYENS DE TRANSPORT ?



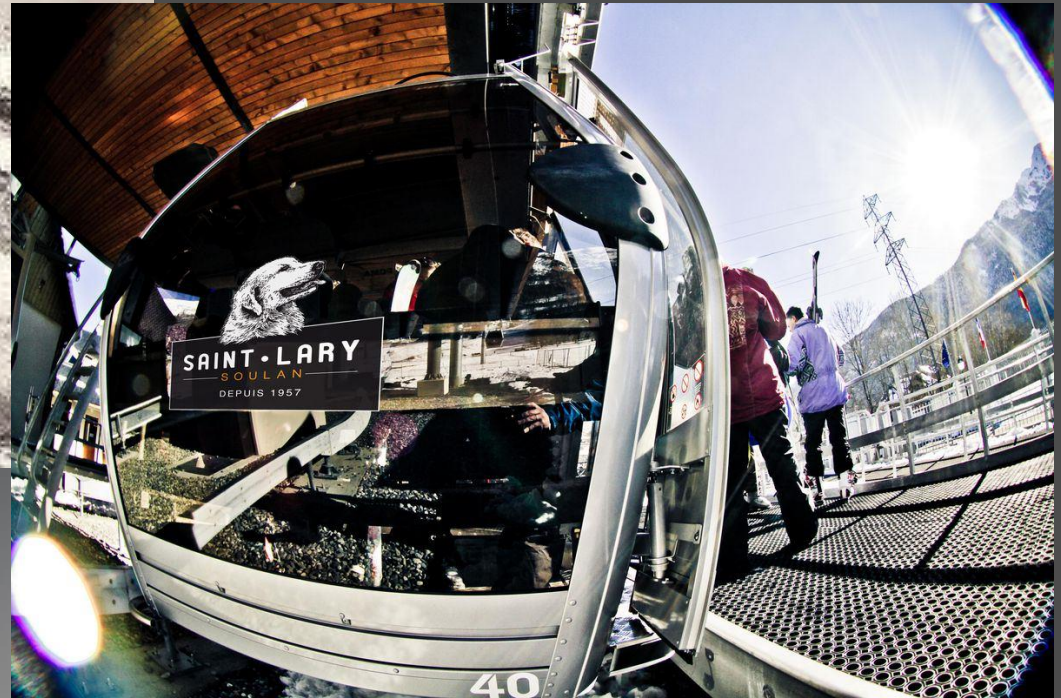
ÉVOLUTION DU CONFORT DANS LES REMONTÉES MÉCANIQUES ?



ÉVOLUTION DU CONFORT DANS LES REMONTÉES MÉCANIQUES ?



ÉVOLUTION DES REMONTÉES MÉCANIQUES ?



ÉVOLUTION DU CONFORT DES HÉBERGEMENTS ?



Annonce en ligne hiver 2016/2017

ÉVOLUTION DES HÉBERGEMENTS ?



1970



Annonce en ligne hiver 2016/2017

ÉVOLUTION DU CONFORT DES HÉBERGEMENTS ?



Annonce en ligne hiver 2016/2017

LE PROPRIETAIRE UN INTERLOCUTEUR INCONTOURNABLE



LE PROPRIETAIRE PARTENAIRE ET AMBASSADEUR



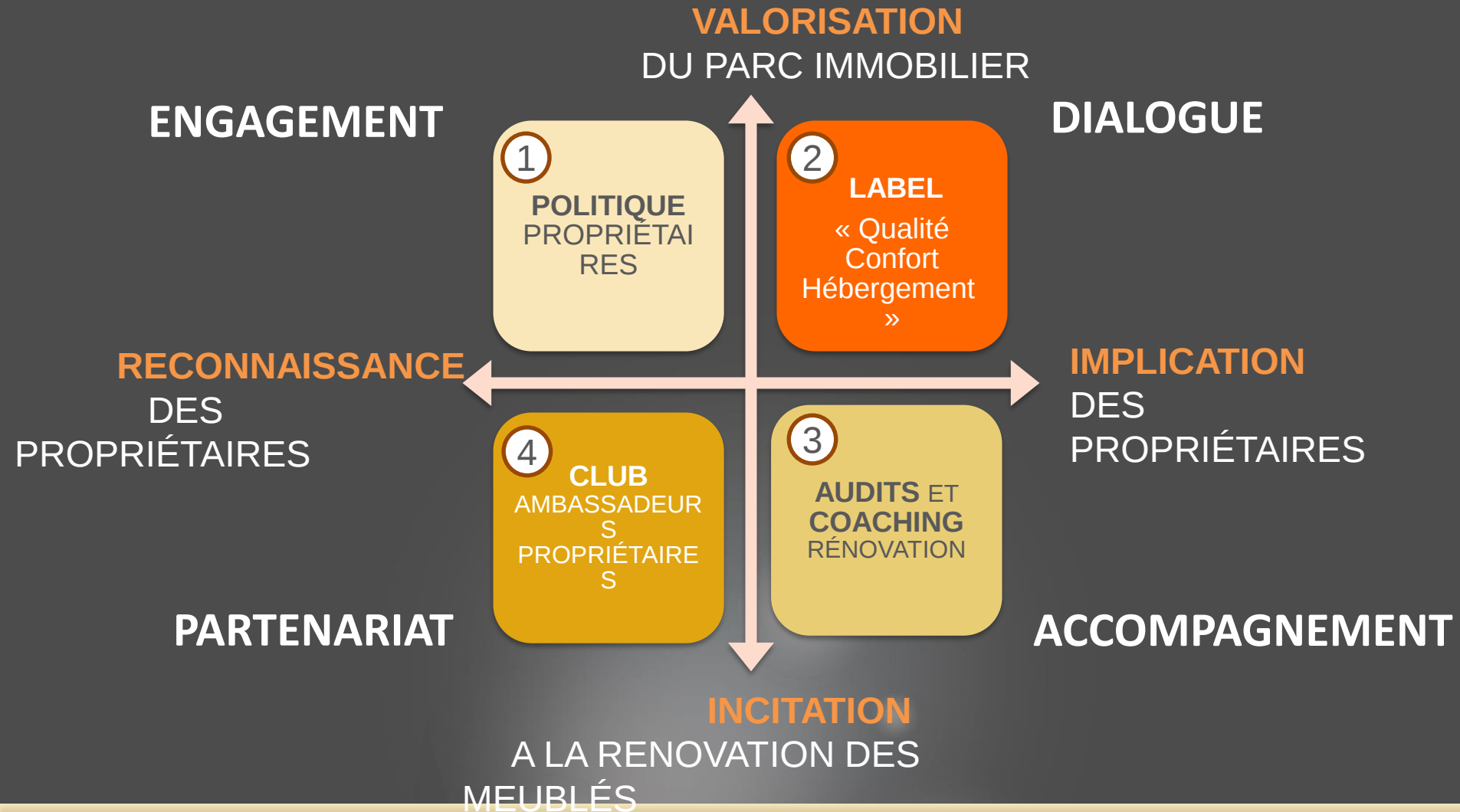
Le Propriétaire au cœur du dispositif :

- ⚡ **Valorisation** du meublé : Label
- ⚡ **Rénovation** du meublé : Coaching rénovation
- ⚡ **Incitation** à la mise en marché locative : Visibilité

Le Propriétaire « Ambassadeurs »

- ⚡ **Avantages** Privilège
- ⚡ **Visibilité** commerciale
- ⚡ **Evenements** dédiés

SOLUTION : IMPLIQUER LE PROPRIÉTAIRE



DES LABELS INTERNES AUX DESTINATIONS TOURISTIQUES

SAINT-LARY

L'ALPE DU HUEZ

LE CORBIER

LES ARCS

LA PLAGNE

LA VALLEE DES BELLEVILLES

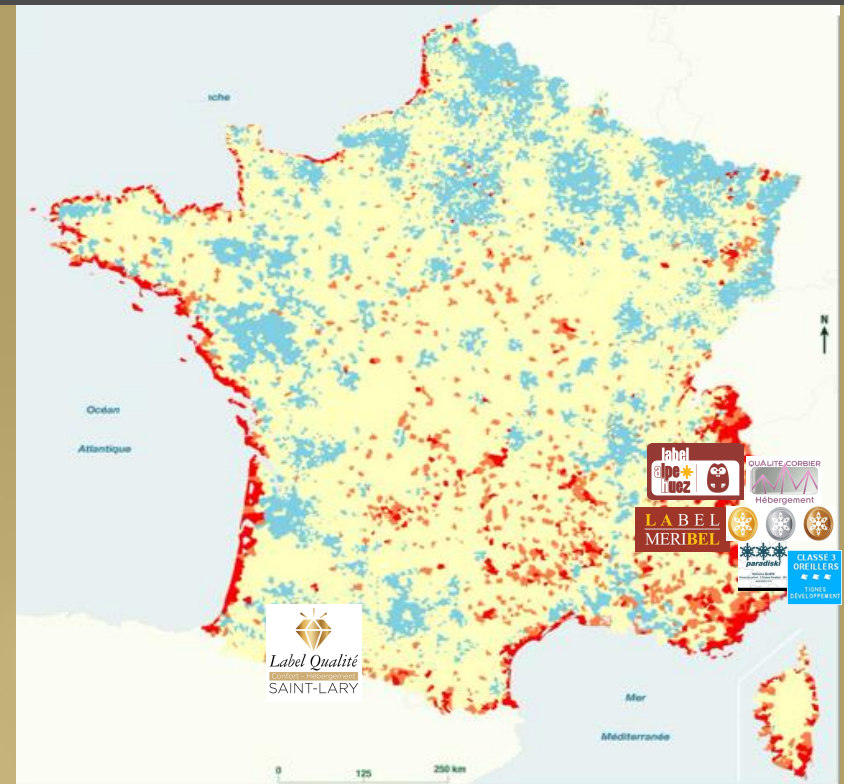
— VAL THORENS

— LES MENUIRES

— SAINT-MARTIN DE BELLEVILLE

MERIBEL

TIGNES



UNE RECONNAISSANCE POUR LE PROPRIETAIRE UNE GARANTIE DE SATISFACTION POUR LE CLIENT



SATISFAIRE ET FIDELISER LA CLIENTELE



- Les attentes et les besoins de la clientèle doivent être au centre de la démarche « **Label Qualité Confort** » des hébergements touristiques.
- Un label sert à identifier et hiérarchiser les requis obligatoires qui permettront aux meublés de correspondre aux critères de sélection de la clientèle. (Moteur de recherche)

L'évaluation des attentes de la clientèle constitue la base de l'identification des critères du référentiel qualitatif.

LABEL INTERNE

« Qualité Confort Hébergement »

En aucun cas
un Label « Qualité Confort Hébergement »
Interne à une destination
ne se substitue
au classement national « Meublé de tourisme ».

**Il le complète et améliore
la lecture client sur l'offre d'hébergement.**

LE CLASSEMENT « MEUBLÉ DE TOURISME »

🏔 Mis en place par le Ministère du Tourisme

🏔 **Opérateur de l'Etat : Atout France, chargé de concevoir les tableaux de classement.**

- ✓ Il est volontaire et a une validité de 5 ans
- ✓ Il est effectué par un organisme accrédité COFRAC. (Comité français d'accréditation).

UN CLASSEMENT DE 1 à 5 ★

UN AUDIT QUI EVALUE :

- La surface habitable
- La propreté
- Les équipements

OBJECTIFS DU CLASSEMENT :

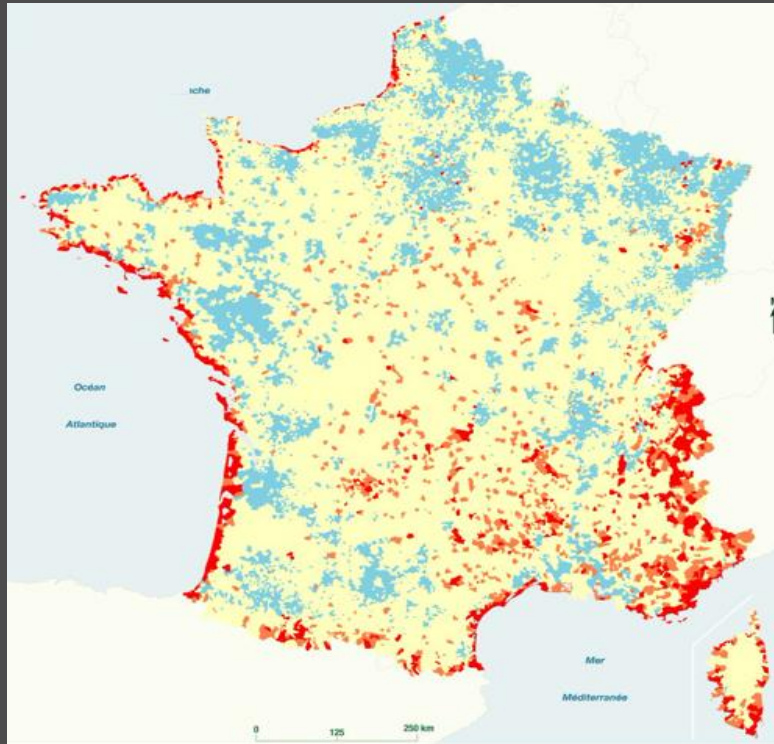
- Indiquer au client un niveau de confort et de prestation
- Constituer un outil de commercialisation pour le loueur

Il a été révisé en 2009, mais il ne répond qu'à une partie de ses objectifs

SES AVANTAGES

- Il sert de « garde-fou » et garantit un minimum de qualité.
- Il constitue un outil de commercialisation pour le loueur.
- Il permet de bénéficier de certains avantages fiscaux comme l'abattement forfaitaire de 71% sur les revenus de location au titre du régime des micro-entreprises (article 50-0 du CGI).
- Il permet l'exonération de la CFE, selon délibération municipale.

UN CALIBRAGE NATIONAL ET STANDARD



- ⚡ Qui ne différencie pas les territoires et qui ne prend pas en compte les spécificités architecturales des stations
- ⚡ Basé sur des critères généralistes et calibrés pour des meublés standards

UN CLASSEMENT QUANTITATIF ET REDUCTEUR

Les critères de surface et d'équipements discriminants :

- De très beaux studios ne sont classés qu'en 1* ou 2* parce que leur pièce principale ne mesure que 12 m2 ou 14 m2 sans tenir compte de la qualité et de l'ambiance générale.
- Un grand nombre de points accordé sur de l'équipement.

UNE EVALUATION INSATISFAISANTE

*EXEMPLE : 3 produits d'une même capacité de 4 personnes,
dont le confort n'est pas comparable.*



Studio + coin montagne 4 pax
2 lits superposés dans le couloir d'entrée d'origine.

2 **



Studio + cabine 4 pax
2 lits superposés dans une alcôve rénovée

2 **



Appart 1 séjour + 2 chambres 4 pax,
Chambres séparées avec porte et fenêtre.

2 **

IMPACT SUR LA RECHERCHE CLIENT

*Exemple : La recherche infructueuse d'un couple, à la recherche d'un studio ou d'un petit appartement de standing, axent leur recherche en sélectionnant le critère 3***, l'attribution étant liée à la surface, il n'y a pas d'offre de petits appartements dans cette catégorie.*

➤ Résultat : Les clients à la recherche d'un petit produit de qualité ne le retrouvent pas sur l'offre d'hébergement parce qu'il n'est pas classé dans une catégorie valorisante.

Une absence de cohérence sur le niveau d'hébergement proposé

PAS INCITATIF A LA RENOVATION

Exemple : Un appartement rénové , classé 2 étoiles, dans lequel les propriétaires désireux d'améliorer le confort et l'ambiance de leur meublé, ont investi dans des travaux conséquent de rénovation (20000 euros) se maintient en 2 étoiles, car une des chambres fait toujours moins de 7 M².

➤ Résultat : Des propriétaires qui ne sont pas récompensés de leurs efforts. Alors que dans les stations l'heure est à la rénovation, on constate que le classement « Meublé de Tourisme », basé sur des critères quantitatifs, ne prend pas en considération les efforts des propriétaires et n'incite, donc, pas à la rénovation.

Les notions qualitatives sont indispensables pour parler de manière crédible de rénovation avec un propriétaire.

RÉFÉRENTIEL QUALITATIF



Référentiel qualitatif

Pour bénéficier du Label et de ses avantages, le meublé doit être en conformité avec les critères exposés dans les tableaux ci-dessous.
La constatation d'un critère prescrit entraîne la non-labelisation du meublé et doit être modifiée ou renouvelée (contre-visite).

Le présent référentiel qualitatif est élaboré par la société LICHÔL.

Légende

✓ Requis ✓ Accepté ✗ Proscrit + Bonus

NORMES DE SECURITE

L'appartement doit respecter les normes de sécurité en vigueur et notamment le décret n°2002-120 du 30 janvier 2002 relatif aux caractéristiques du logement décent.

Détecteur de fumée

Séjour / Pièce de vie	Cuisine	Salle de douche/bain	Chambre(s)
--------------------------	---------	-------------------------	------------

SOLS				
Cerclage	✓	✓	✓	✗
Moquette en parfait état	✓	✗	✗	✓
PVC	✓	✓	✓	✓
Parquet massif	✓	✓	✓	✓
Parquet stratifié	✓	✓	✓	✓
Textile	✓	✓	✓	✓
Vinyle	✗	✗	✗	✗
MURS				
Craquelé projeté	✓	✓	✓	✓
Enduit décoratif	✓	✓	✓	✓
Pierres	✗	✓	+	✗
Gouttière repeinte	✓	✓	✓	✓
Lambris frisé	✗	✓	✗	✓
Lambris planches larges (Bardage)	✓	✓	✓	✓
Moquette	✗	✗	✗	✗
Papier peint	✗	✗	✗	✗
Plâtre peint	✓	✓	✓	✓
PLAFOND				
Craquelé/paillis apparents	+	+	+	+
Craquelé projeté	✓	✓	✓	✓
Enduit décoratif	✓	✓	✓	✓
Faux plafond	+	+	+	+
Gouttière repeinte	✓	✓	✓	✓
Lambris frisé	✗	✗	✗	✗
Lambris planches larges	✓	✓	✓	✓
Moquette	✗	✗	✗	✗
Plâtre peint	✓	✓	✓	✓

3



Comité de pilotage station

Réunions de travail → visites de meublés de tourisme

→ Elaboration d'un référentiel qualitatif

Ce référentiel qualitatif expose les critères requis pour que le meublé puisse prétendre à la labellisation « **Qualité Confort** »

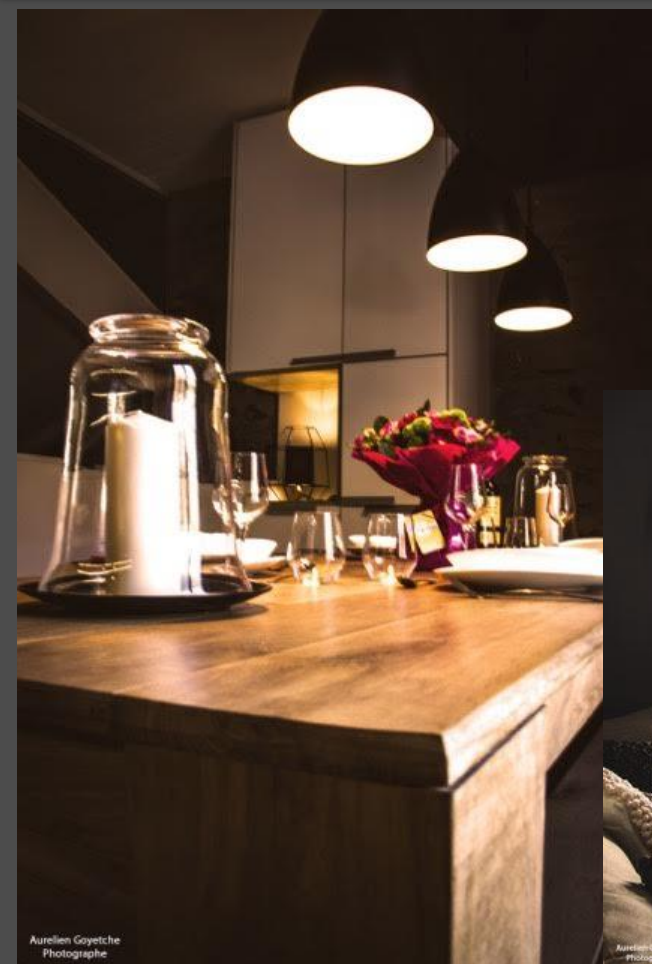
Il prend place au sein d'une convention d'engagement liant l'Office de Tourisme et le propriétaire, dans laquelle sont également exposées les conditions d'attribution des avantages « PRIVILEGE Ambassadeurs-Propriétaires ».



UDOTSI

LICHÔL

LABELLISATION



Aurelien Goyette
Photographe



Aurelien Goyette
Photographe



Aurelien Goyette
Photographe

LOGICIEL D'AUDIT



LICHÔ

Conseils – Stratégie – Développement
de votre politique d'hébergements touristiques

GRILLE D'AUDIT LABEL "QUALITÉ CONFORT HÉBERGEMENT"



Propriétaire du meublé:

Nom du meublé

Audit réalisé par : Office de Tourisme St Lary
GRANGÉ Vincent

Le : 00/01/00

DÉSIGNATIONS	Catégorie critère	Validation du critère	COMMENTAIRES
SOLS			
Carrelage	requis		
Moquette	accepté		
PVC	requis		
Parquet flottant ou massif	requis		
Stratifié	requis		
Textile	requis		
Vinyle	proscrit		
MURS			
Crépi projeté	accepté		
Enduit décoratif	requis		
Gouttelette repeinte	accepté		
Lambris frisée	proscrit		
Lambris planches larges ou bardage intérieur	requis		
Moquette	proscrit		
Papier peint	proscrit		
Plâtre peint	requis		
PLAFOND			
Corniches/poutres apparentes	bonus		
Crépi projeté	accepté		
Enduit décoratif	requis		
Faux-plafonds + basses tensions	bonus		
Gouttelette repeinte	accepté		

Notice

Couverture

Fiche de renseignements

Séjour-Pièce de vie

Couc ...

PRESTATION LICHÔ

« Coaching Rénovation »

LICHÔ accompagne les propriétaires
Dont les meublés n'ont pas obtenu le label.

🏡 Conseils rénovation-aménagement-décoration

- Prise de rendez-vous.
- Évaluation des besoins et travaux- État et métré des lieux.
- Préparation de travaux avec élaboration.
- Mise en relation avec les artisans et entreprises partenaires du label.

🏡 Mise en conformité

- Normes sécurité
- Normes et préconisations énergétiques



CHARTE PARTENAIRE RENOVATION

CHARTE DES PARTENAIRES RENOVATION

LABEL

« QUALITE CONFORT HEBERGEMENT »



ENTRE : L'Office de Tourisme de

Représenté par son Président en exercice,

Dûment habilité par délibération du Comité de Direction de l'Office de Tourisme, du 20 juin 2016

Ci-après désigné « l'Office de Tourisme »

ET : L'entreprise

Nom

Adresse

Téléphone

Mail@.....

Ci-après désigné

« Le Partenaire »

Architectes d'intérieur

Philippe Demougeot



Après son diplôme de Sciences Politiques obtenu à Lyon, puis celui de l'Ecole Boulle en 1988, Philippe Demougeot intègre l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture (ENSA) de Paris La Villette, sous la direction de l'architecte-urbaniste Roland Castro.

Diplômé DPLG en 1995, il est recruté par René Blanchard avec qui il gère des projets d'hôtellerie à Nice, puis il part deux années en Chine où il effectue de multiples chantiers d'appartements, de commerces et de restaurants.

De retour en France, en 2000, il crée sa propre agence d'architecture et de design d'intérieur : People's Republic of Design. Parmi ses réalisations, on compte un nombre important de maisons, d'appartements, de lofts ainsi que des lieux professionnels.

Philippe Demougeot s'est également fait connaître grâce à la télévision. C'est d'abord dans l'émission Du Côté de Chez Vous, sur TF1, que les spectateurs découvrent ses réalisations. Par la suite, il anime en tant qu'architecte conseil la rubrique SOS Maison de l'émission Question Maison sur France 5, de 2003 à 2010.

Architectes d'intérieur

Aurélie Tzidikmann

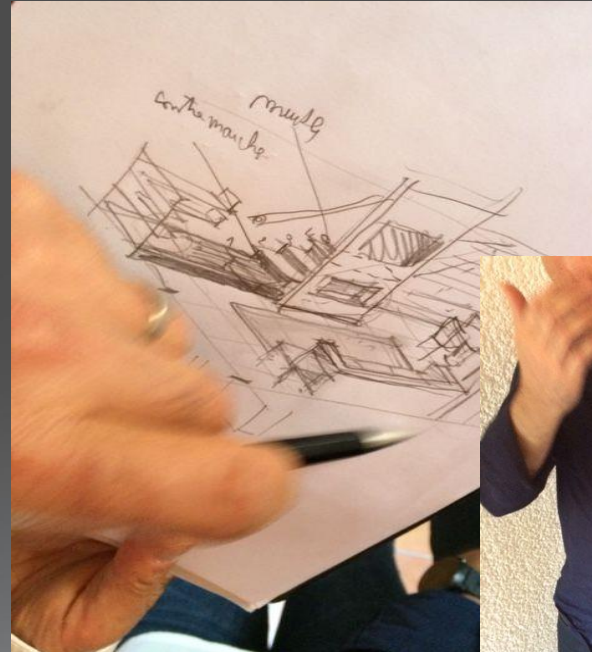


Diplômée de l'école Boule à Paris et après huit années d'études dans l'aménagement intérieur et la couleur, Aurélie Tzidikmann crée Aurélie-TDK en février 2013.

Architecte d'intérieur, elle conçoit et réalise des projets d'aménagement intérieur destinés aux particuliers et aux professionnels.

Coloriste en architecture, elle réalise des études colorées de façades de bâtiments, la création de charte chromatique ou encore l'étude coloristique d'un intérieur.

RENCONTRE AVEC LES PROPRIÉTAIRES



VISITES CONSEILS



EXEMPLE COACHING RENOVATION



SAINT-LARY

22 rénovations en 8 mois



RENOVATION Meublé de 45 m²



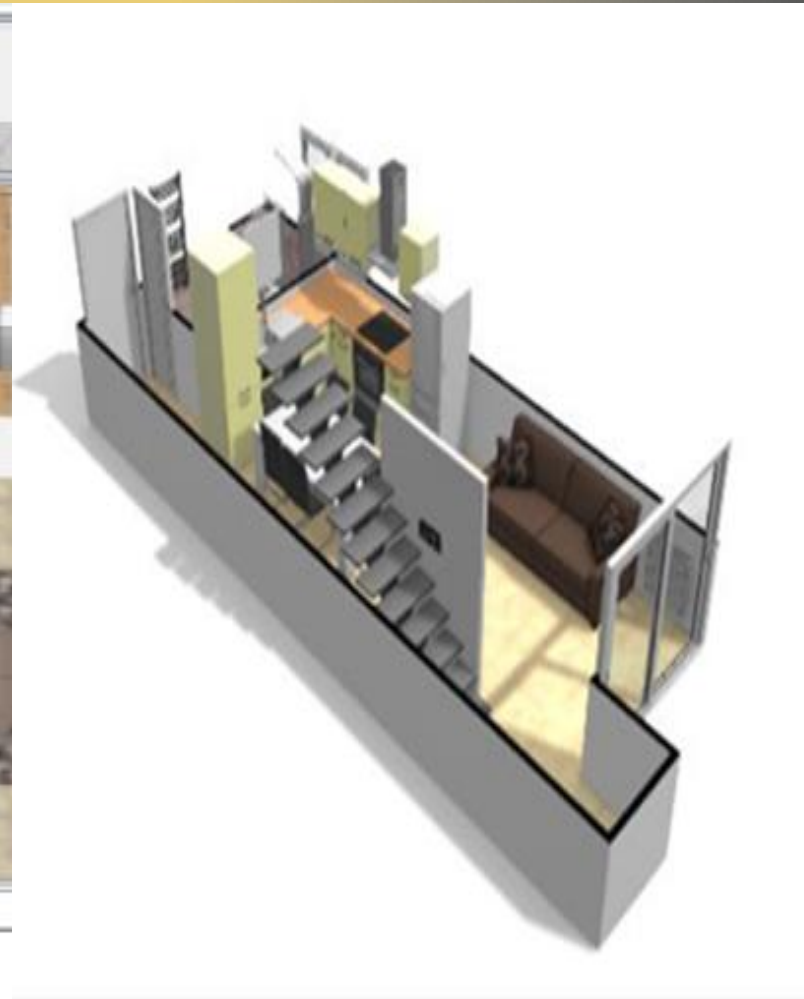
REALISATION



REALISATION



RENOVATION en cours...



LE CLUB DES AMBASSADEURS PROPRIÉTAIRES



Le CLUB
des « Ambassadeurs
Propriétaires »
réunis tous les
propriétaires d'une
résidence secondaire sur
la destination touristique.

AVANTAGES PROPRIÉTAIRES



Le propriétaire d'un meublé labellisé, devient un Ambassadeur Privilège.

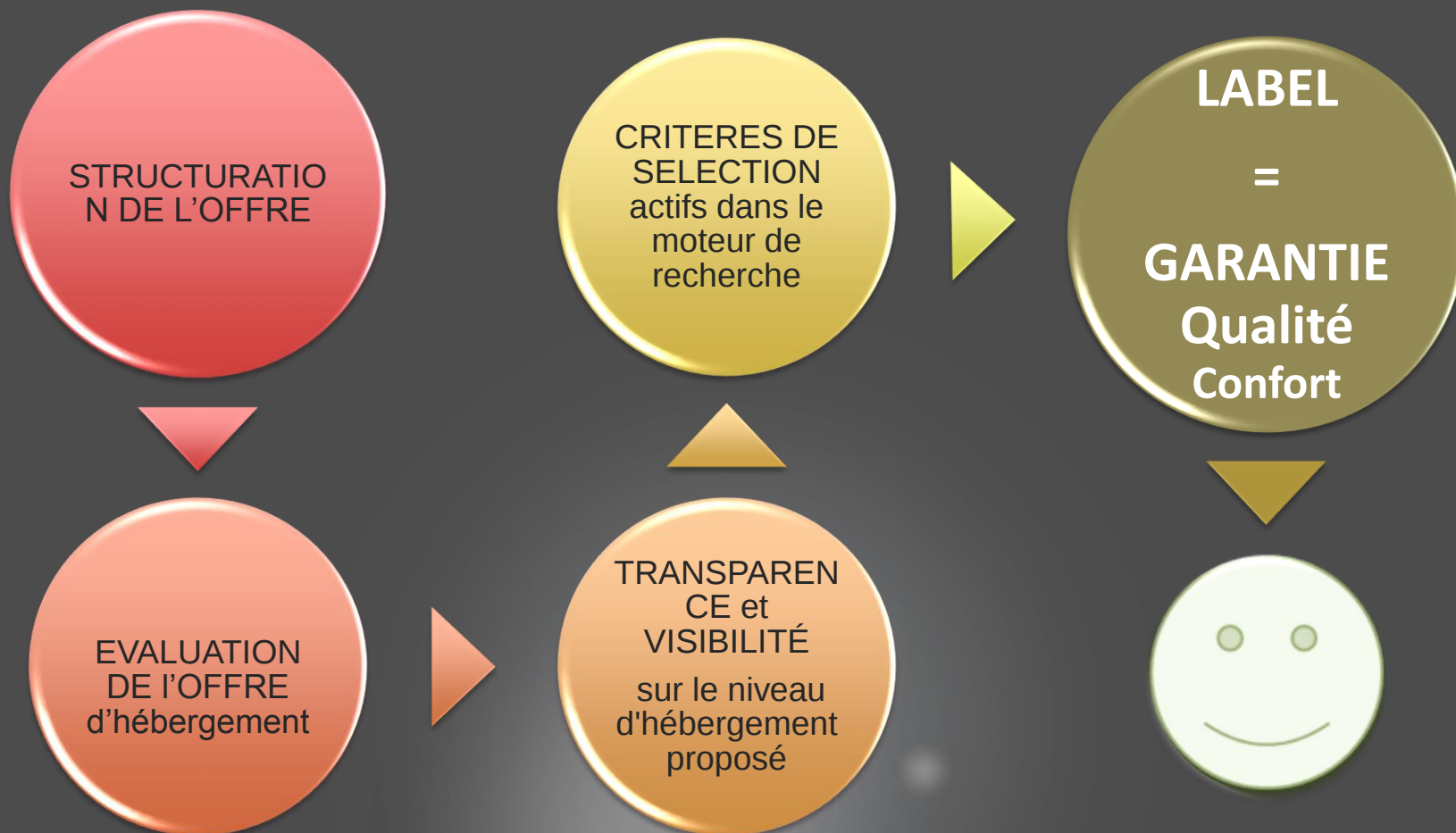
Ambassadeurs Privilège :
Ne commercialise pas

Ambassadeurs Privilège SILVER :
Commercialise de 1 à 12 semaines de location

Ambassadeurs Privilège GOLD
Commercialise + de 12 semaines de location

CARTE DE RÉSIDENT ⁽¹⁾ Propriétaire d'un meublé de tourisme secondaire	CARTE PRIVILÈGE ⁽¹⁾ Propriétaire d'un meublé de tourisme labellisé Meublé de tourisme ou non certifié labellisé	CARTE + PRIVILÈGE SILVER ⁽¹⁾ Propriétaire d'un meublé de tourisme labellisé Meublé de tourisme sans 12 semaines sur un an	CARTE + PRIVILÈGE GOLD ⁽¹⁾ Propriétaire d'un meublé de tourisme labellisé Meublé de tourisme sans 12 semaines sur un an ou plus
ALTSERVICE			
• Forfait saison propriétaire primeur Saint Lary ☺ 9 jours de ski offerts avec la carte bonus			
• 2 Aller/retour téléphérique ou télécabine du soir / saison			
• Pass pharmacie			
• Prix réduit sur AR et trajet simple téléphérique pour les adultes			
☺ • 5% de remise pour les locataires et le propriétaire pour l'achat d'un forfait 6 jours et jusqu'à 20% de remise en réservant sur altiservice.com plus d'un mois à l'avance			
☺ • 1 journée de ski gratuite pour la prochaine saison 2017/2018 tous les 4 forfaits 6 jours vendus via le code promo			
MAIRIE			
Tarifs spéciaux sur l'entrée à la patinoire (Hiver) et à la piscine (Été)			
OFFICE DE TOURISME			
Remise spéciale sur les produits vendus à la boutique		• Remise spéciale sur les produits vendus à la boutique • Gratuité de l'adhésion la 1ère année • 50% de remise les 4 années supplémentaires	
SENSORIA RIO			
5% de remise sur tous les tarifs		10% de remise sur tous les tarifs	15% de remise sur tous les tarifs
SENSORIA SPA BY NUXE			
		3% de remise sur toutes les prestations	5% de remise sur toutes les prestations
ÉCOLES DE SKI			
		5% de remise sur les cours collectifs	10% de remise sur les cours collectifs
MAISON DE L'OURS			
		Gratuité pour un enfant de moins de 12 ans accompagné d'un propriétaire bénéficiaire	
COMMERCANTS			
		Une remise de 10% sur un achat (totalité du ticket) par an chez un des commerçants participants	
RESTAURATEURS			
		Une bouteille de vin ⁽¹⁾ offerte par an lors d'un repas chez un des restaurateurs participants	
CAFETIERS			
		Une assiette d'amuse-bouche offerte par an chez un des cafetiers participants	
LOUEURS DE MATÉRIELS			
		Un entretien de matériels offert par an chez un des loueurs participants	
PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS DE LOISIRS			
		10% de remise sur une activité par an chez un des prestataires participants	

LA LECTURE DE L'OFFRE D'HÉBERGEMENT



5 NIVEAUX

« QUALITÉ CONFORT »



Un label serti de diamants



5 DIAMANTS - STANDING

Tous les «requis obligatoires + 75 à 100 % des bonus



4 DIAMANTS - CONFORT +

Tous les «requis obligatoires + 50 à 75 % des bonus



3 DIAMANTS - CONFORT

Tous les «requis obligatoires» et aucun critère «accepté» + 0 à 50 % des bonus



2 DIAMANTS - STANDARD +

Tous les «requis obligatoires + < 3 critères «acceptés»



1 DIAMANT - STANDARD

Tous les «requis obligatoires» + > 3 critères «acceptés»

Requis obligatoires

- Harmonie des couleurs, harmonie des textiles, homogénéité du mobilier ;
- Couettes, oreillers, alèse-protection oreiller, patères, prises en nombre suffisants, pare-bain/douche, sèche-serviettes ;
- Hotte aspirante, vaisselle, verres, couverts assortis, équipement et ustensiles de cuisine en nombre suffisant ;
- Lave-vaisselle, lave-linge, TV écran plat ;
- Wifi, documentation touristique, accueil des clients par le propriétaire ou un mandataire, services de ménage et de location linges de lit/serviettes de bain ou de matériel de puériculture ;
- Mobilier extérieur, de terrasse ou de jardin.

COMMUNICATION

SITE INTERNET OFFICE DE TOURISME



SAINT-LARY
SOULAN

DÉCOUVRIR

GLISSE

VOTRE SÉJOUR

PRATIQUE

RÉSERVER



FR ▾

LE 26 NOV.

L'ASSOCIATION AURA
FÊTE S...

LE 19 DÉC.

VISITE DU VILLAGE AUX
FLA...

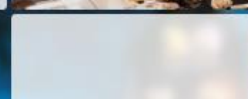
LE 21 DÉC.

LECTURE DE CONTES
POUR EN...

UNE AMBIANCE UNIQUE



Label Qualité
Confort - Hébergement
SAINT-LARY



UDOTSI

LICHÔ |

48

UNE RUBRIQUE DEDIÉE AU LABEL



SAINT-LARY
SOULAN

DÉCOUVRIR

GLISSE

VOTRE SÉJOUR

PRATIQUE

RÉSERVER



Accueil / Votre séjour / Dormir

53

résultats

0123

Recherche par mots-clés

LOCALISATION

- ☐ Au pied des pistes (5)
- ☐ Dans le village (46)
- ☐ À proximité (2)

TYPE D'HABITATION

- ☐ Appartement dans maison
- ☐ Appartement dans résidence
- ☐ Chalet (2)
- ☐ Maison (1)

CAPACITÉ PERSONNE

4

à

13

BOUGER



Agenda

Activités de montagne

Balades et randonnées

Sites à visiter

Loisirs

Sortir le soir

DORMIR



**Label Qualité Confort
Saint-Lary**

Hôtels

Appartements, chalets et
gîtes individuels

Chambres d'hôtes

Gîtes de groupes,
hébergements collectifs et
refuges

Campings

Agence réceptive

SAVOURER



Restaurants

Restaurants d'altitude

Producteurs et artisans

Spécialités de la vallée
d'Aure

Marchés

*Nos
offres*

Séjour nature ? détente ?
A l'aventure ? Il y a
forcément une offre qui
vous correspond !

Découvrir les offres



**SAINT-LARY
EN FAMILLE**



LICHÔ

MOTEUR DE RECHERCHE

« appartements-chalets-et-gites-individuels »



SAINT-LARY
SOULAN

DÉCOUVRIR

GLISSE

VOTRE SÉJOUR

PRATIQUE

RÉSERVER



53

résultats

CARTE



LABELS / AGRÉMENTS

- ☒ Label Qualité Confort Saint-Lary (53)
- ☐ Famille plus (1)
- ☐ Clé Vacances (10)
- ☐ Gîtes de France (5)

CLASSEMENTS

- ☐ 1 étoile (1)
- ☐ 2 étoiles (11)
- ☐ 3 étoiles (26)
- ☐ 4 étoiles (15)

TARIFS

195

€ à

2100

€



APPARTEMENT DANS RESIDENCE
JARDIN DE LA PERGOLA



Saint-Lary-Soulan



GITE "LE TRIANON"



Bourisp



PRESENTATION DU LABEL SAINT-LARY



SAINT-LARY
SOULAN

DÉCOUVRIR

GLISSE

VOTRE SÉJOUR

PRATIQUE

RÉSERVER



Accueil / Votre séjour / Dormir / Label Qualité Confort Hébergement Saint-Lary



LABEL SAINT-LARY

Afin de mieux qualifier l'offre d'hébergement et pour valoriser le confort des meublés de tourisme, nous avons créé un Label « Qualité Confort Hébergement », s'appuyant sur des critères qualitatifs : esthétique générale, confort, niveau des équipements et services, exprimé de **1 à 5 diamants**.

Il est reconnu sur l'ensemble de la destination "Saint-Lary".



Label Qualité
Confort - Hébergement
SAINT-LARY

L'Office de Tourisme a créé ce label pour valoriser le parc immobilier touristique de la destination.

Ce label interne à la destination de Saint-Lary complète le classement ministériel "meublé de tourisme" qui dispose de certains avantages, notamment fiscaux, mais qui ne répond pas entièrement aux critères de confort exigés par la clientèle touristique actuelle.

Cette démarche Qualité donne l'impulsion d'une montée en gamme de la qualité d'hébergement.

70 MEUBLÉS LABELLISÉS en 8 mois



APPARTEMENT DANS RÉSIDENCE
LES CLOS ST HILAIRE



📍 Saint-Lary-Soulan



LES HAUTS DE SAINT-LARY - GITE
ESPIAUBE



📍 Sailhan



LES HAUTS DE SAINT-LARY LE
PLA D'ADET



📍 Sailhan



APPARTEMENT DANS RÉSIDENCE
HAMEAU DES THERMES



CHALET ANDRIEUX



4 avis



APPARTEMENT "ASTER"
RÉSIDENCE LE TRIANON



RÉALISATION D'UN EDITO DEDIE

«L'Esprit du Label»

LICHÔ propose de réaliser un édito biannuel
Visant à promouvoir le Label

- Témoignages de propriétaires
- Exemple de réalisations de rénovation
- Astuces déco, optimisation de l'espace etc...
- Cahier de tendance
- Référencement des « Partenaires Rénovation »
- Les temps forts du Label
- (...)



PRESTATION LICHÔ

« Formation au loueurs de meublés »

Pour accompagner les propriétaires dans la mise en location de leur bien immobilier, LICHÔ organise des formations dédiées à la valorisation de leur meublé

🏡 Conseils : descriptif de location

- Personnalisation du descriptif de la location.
- Aide à la rédaction d'un texte « vivant » et attractif.
- Description du style et de l'ambiance du meublé

🏡 Conseils : mise en valeur du Meublé

- Scénarisation
- Prise de photos
- Erreurs à éviter



PRESTATION LICHÔ

« Salon de la Rénovation »

Pour valoriser votre label « Qualité Confort Hébergement », LICHÔ vous propose d'organiser la première édition d'un salon annuel de la rénovation des meublés de tourisme auquel vous associerez les différents acteurs économiques partenaires du label.

Concertation

- Définition du projet avec l'Office de Tourisme
- Organisation de réunions du Comité de pilotage, des partenaires du label « Qualité Confort Hébergement » et du Club Propriétaires Ambassadeurs

Élaboration du projet

- Le Salon
- Les tables rondes thématiques
- Logistique

Organisation du salon

(En partenariat avec l'Office du Tourisme)



SAINT-LARY SOULAN 7-8 AVRIL 2017

1^{er}
SALON PYRÉNÉEN
DE LA **RÉNOVATION** ET
DE L' **ARCHITECTURE**
EN MONTAGNE



LE PLEIN D'IDÉES POUR DONNER UNE NOUVELLE VIE
À VOTRE APPARTEMENT, VOTRE CHALET

ARCHITECTES • ARTISANS • DÉCORATEURS D'INTÉRIEURS • EXPOSANTS
TABLES RONDES THÉMATIQUES



Jean-Henri MIR , Maire de Saint-Lary

LICHÔ

7 avril 2017

Inauguration du 1^{er} Salon Pyrénéen de la Rénovation et de l'Architecture à Saint - Lary Soulan



Salon de la Rénovation et de l'Architecture en montagne



Architecture, Rénovation, Décoration...

Salon de la Rénovation et de l'Architecture



Tables rondes



Formation aux acteurs du Tourisme

- ⚡ Valorisation d'un parc d'hébergement locatif
- ⚡ Conseils « Home Holidays Staging »
- ⚡ Scénarisation des photos
- ⚡ Visibilité des annonces



10 & 11 avril 2017
FORMATION DIRECTEURS D'OFFICE DE TOURISME
ET TECHNICIENS CENTRALE DE RESERVATION



La montée en gamme de l'offre d'hébergement touristique

