

Journée des directeurs OTSI

Mobilisation et mise en marché des lits froids



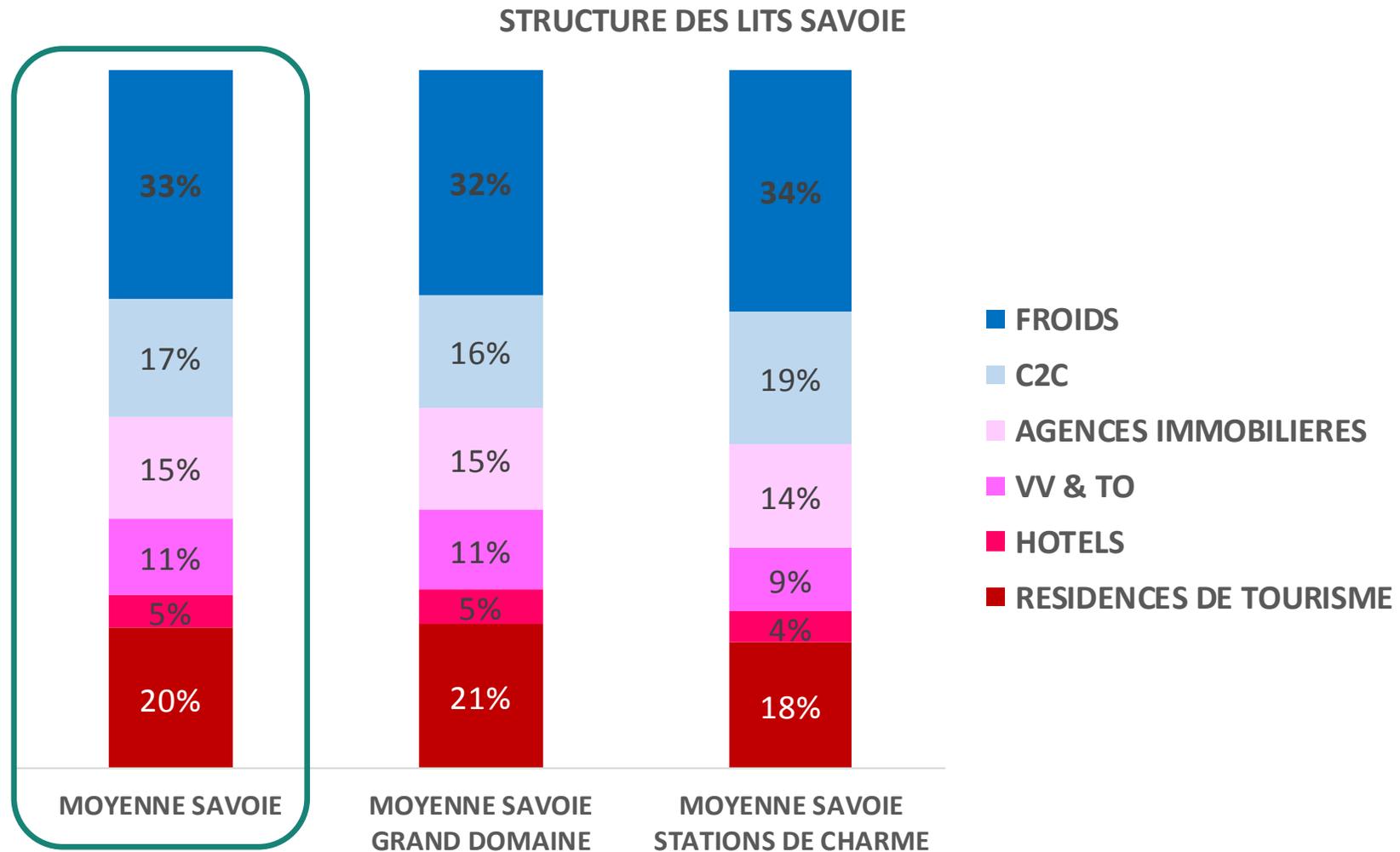
SOMMAIRE

- **Etat des lieux du parc des lits en Savoie**
- **Quelques chiffres de performances**
- **Les impacts de l'évolution des lits**
- **Quelques traits de comportements propriétaires**
- **Les enjeux face à la nécessaire mobilisation des lits froids**



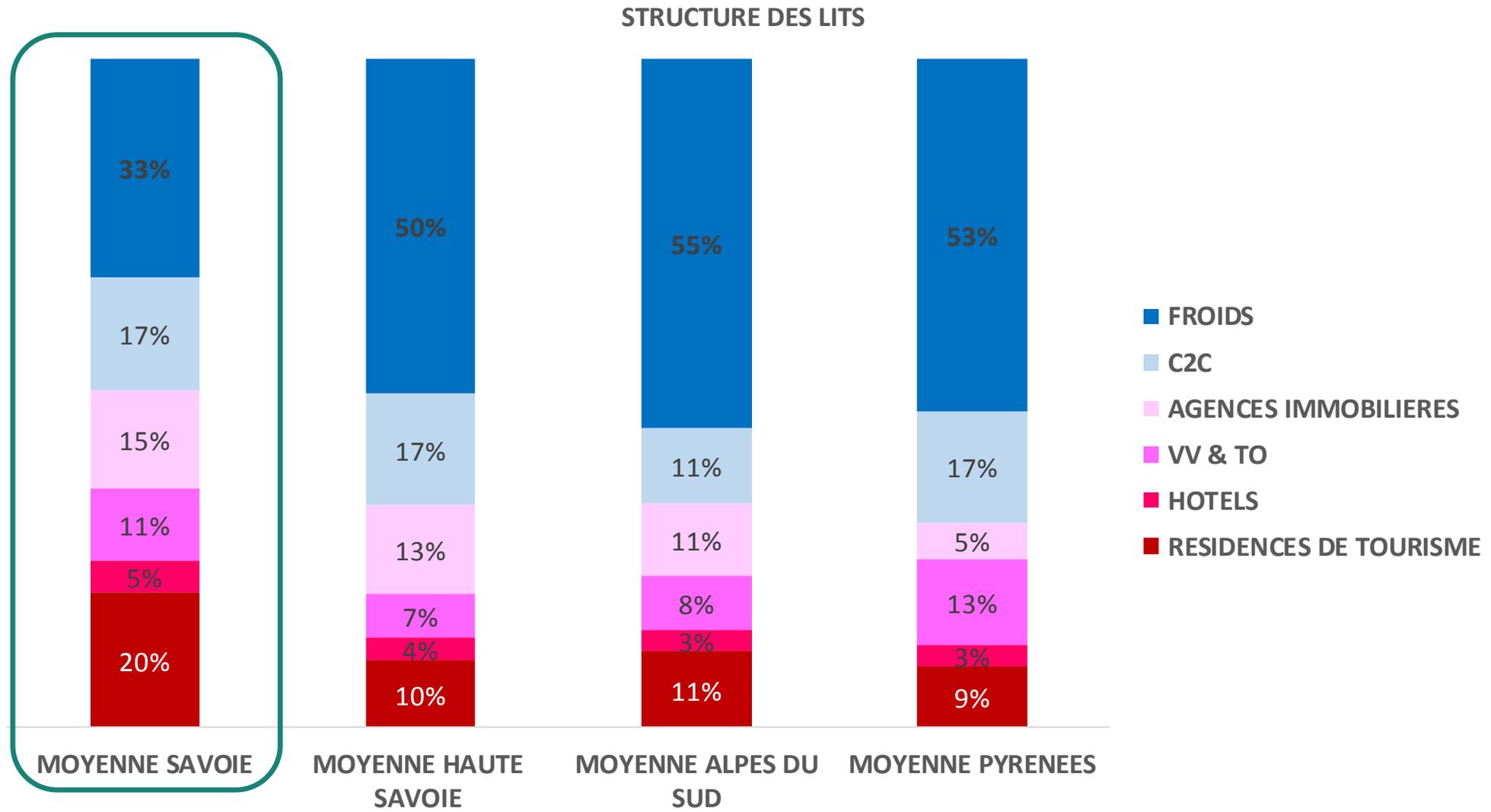
Etat des lieux du parc des lits en Savoie

Etat des lieux du parc des lits



Panel représentatif de 350 000 lits – 14 stations – données H16

Etat des lieux du parc des lits



Panel représentatif de 880 000 lits – Données H16

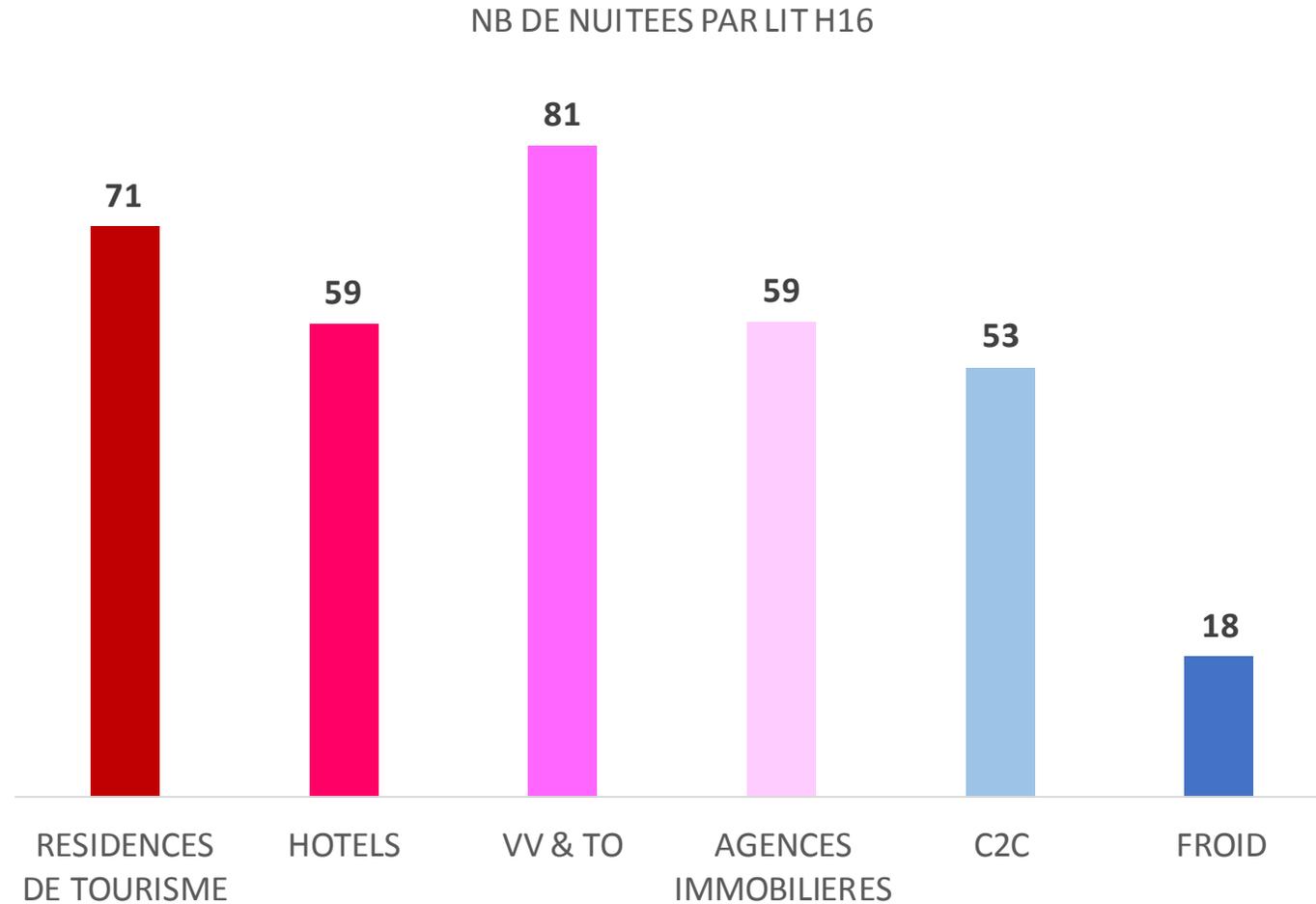
La Savoie est relativement “préservée” pour l’heure d’une forte proportion de lits froids par rapport à d’autres destinations

anticiper



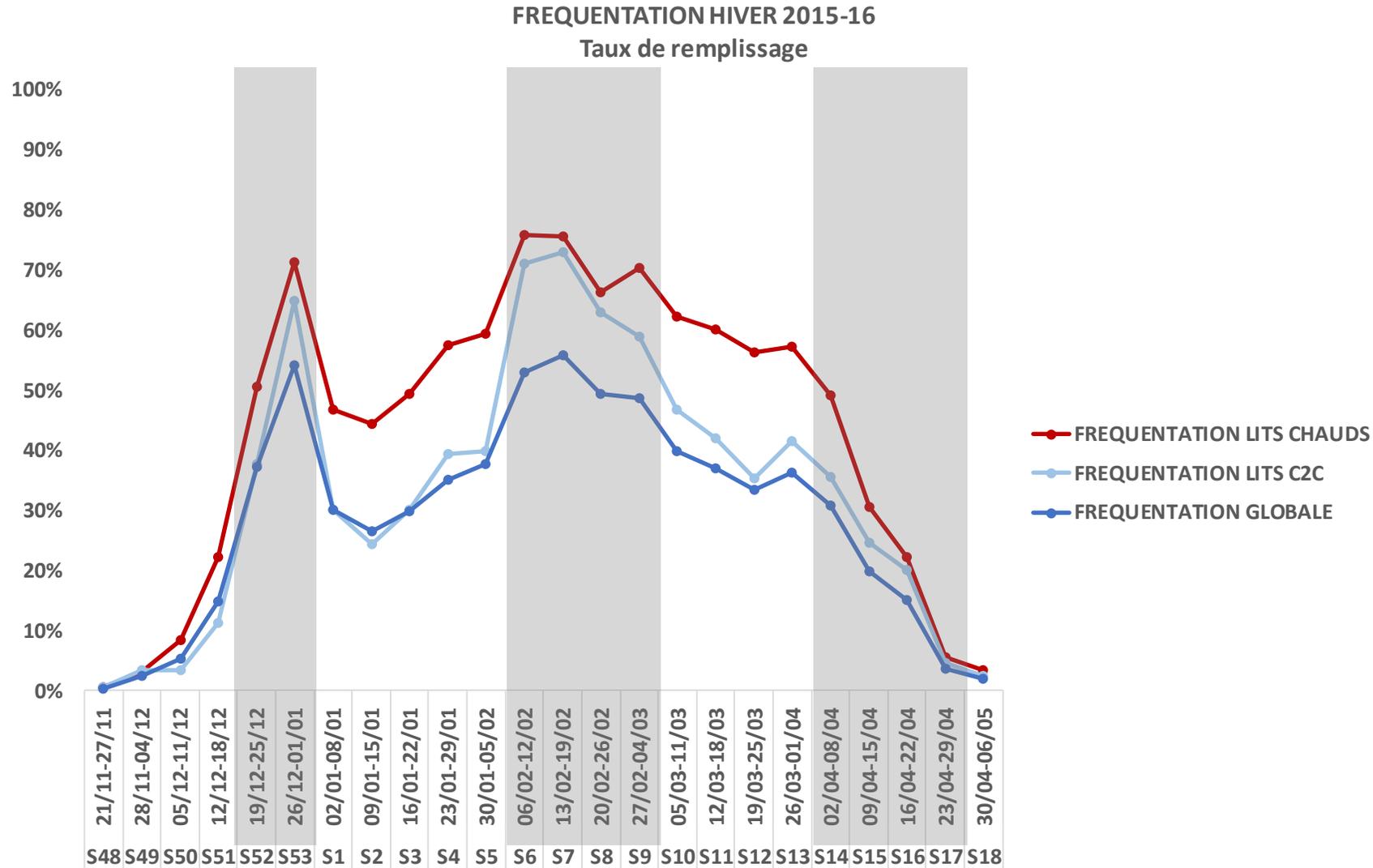
Quelques chiffres de performances

Quelques chiffres de performances



Panel représentatif de 880 000 lits – données H16

Quelques chiffres de performances



Panel représentatif de 530 000 lits (Savoie et Haute Savoie) – données H16

à retenir

un lit froid génère

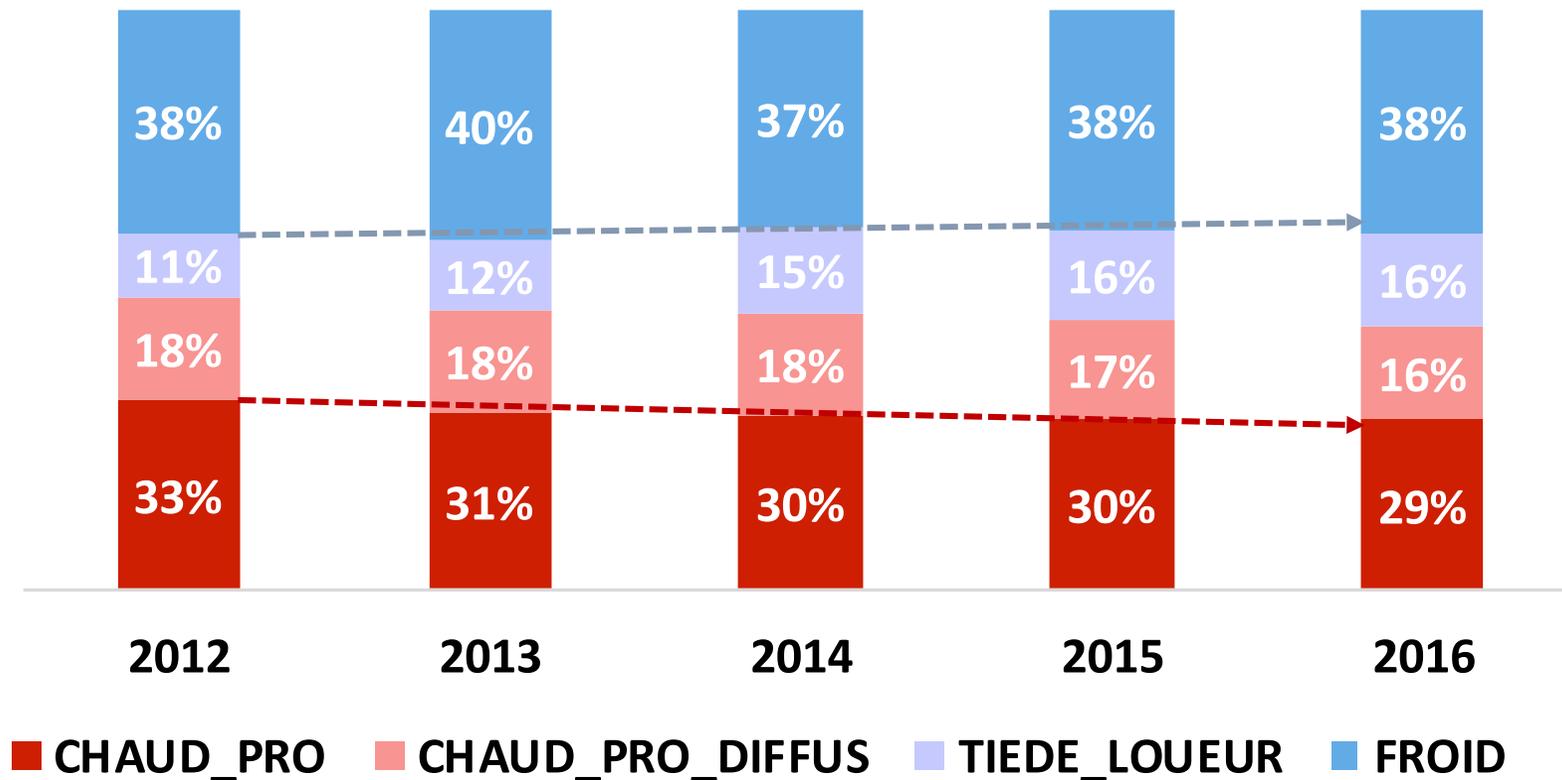
3 à 4 fois moins

de nuitées
qu'un lit chaud



L'impact de l'évolution des lits

EVOLUTION DU POIDS DES LITS PAR SEGMENT 2012-2016



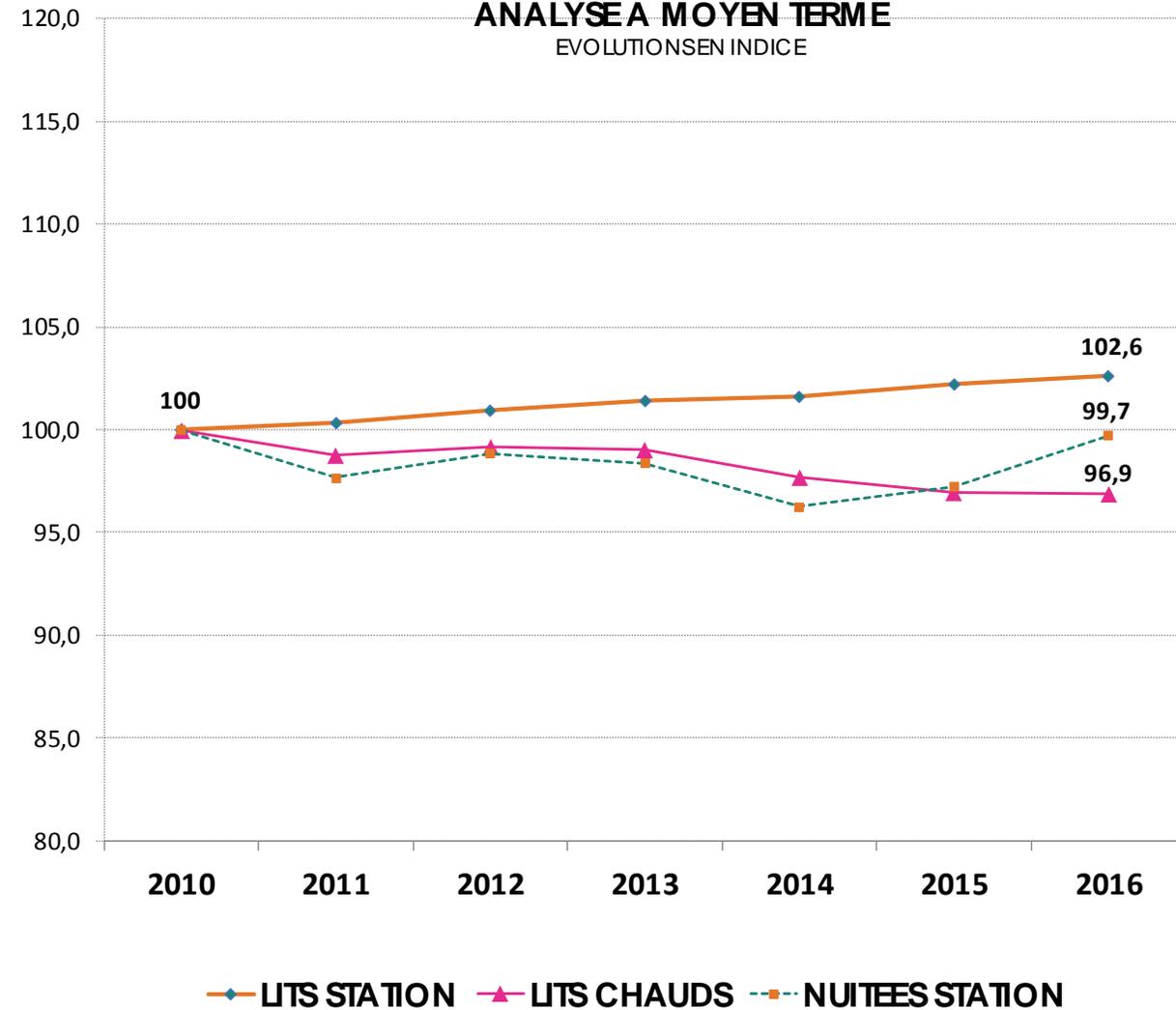
Panel représentatif de 350 000 lits

L'impact de l'évolution des lits

PANEL STATIONS GRAND DOMAINE

ANALYSE A MOYEN TERME

EVOLUTIONSEN INDICE

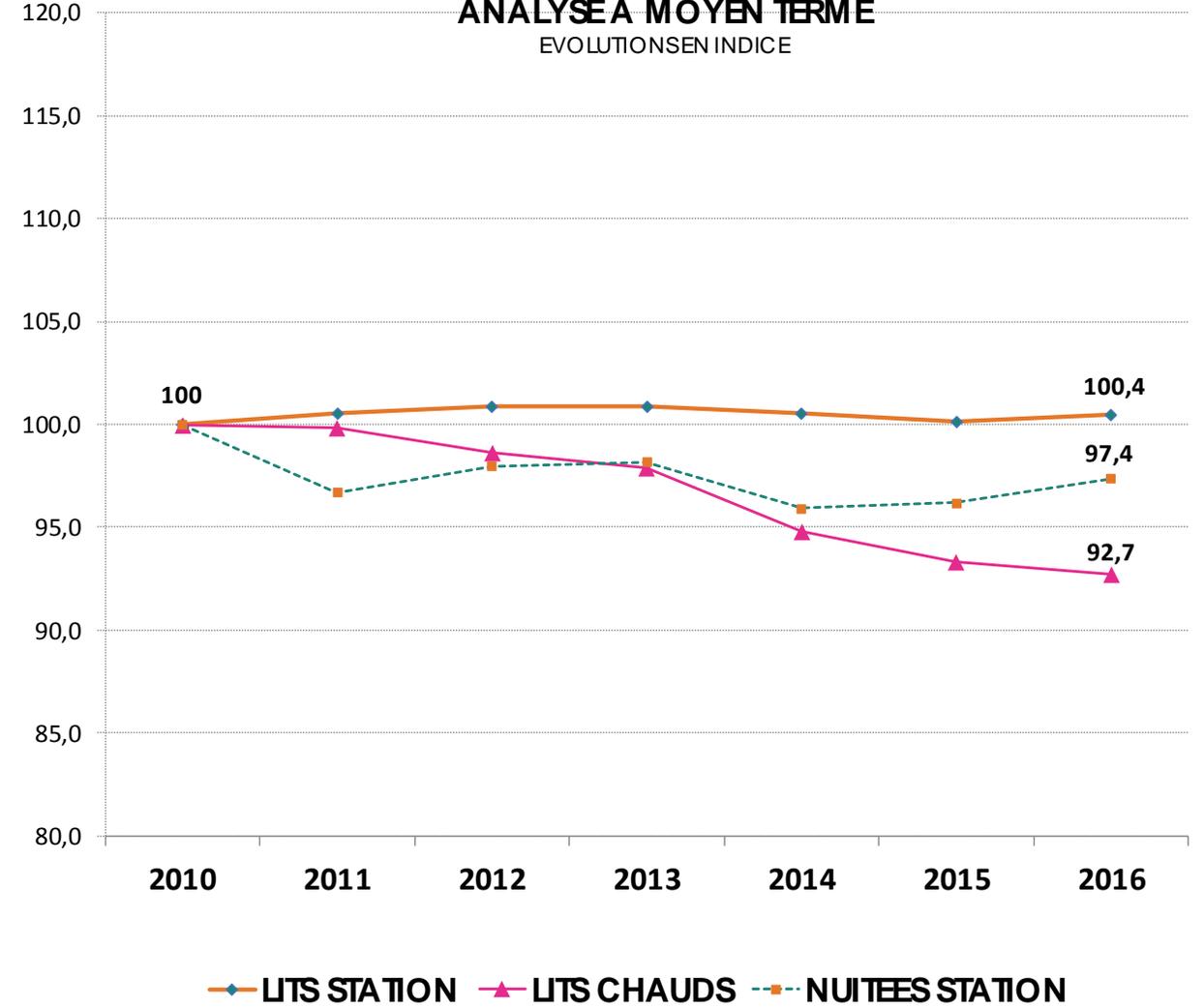


Panel représentatif de 445 000 lits

PANEL STATIONS DE CHARM E

ANALYSE A MOYEN TERME

EVOLUTIONSEN INDICE



Panel représentatif de 135 000 lits

Une érosion du parc de lits chauds

=

Érosion mécanique

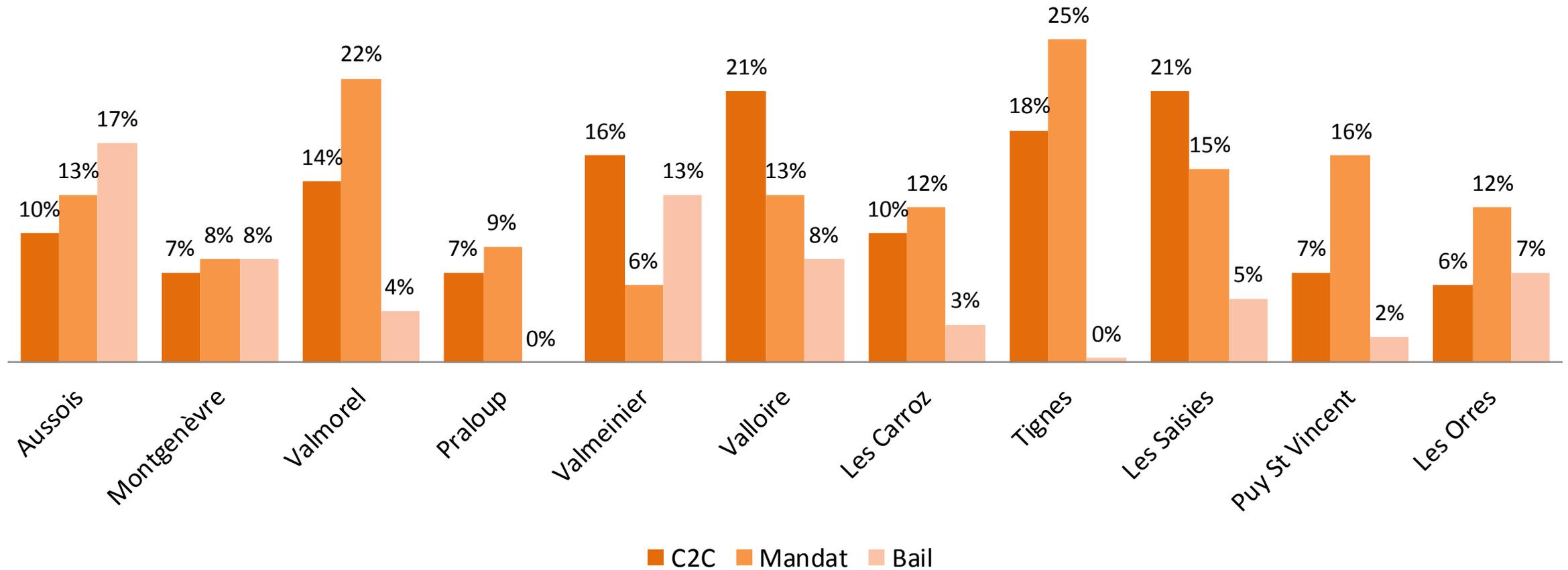
de la fréquentation



Quelques traits de comportements propriétaires

Quelques traits de comportements

Utilisation du bien



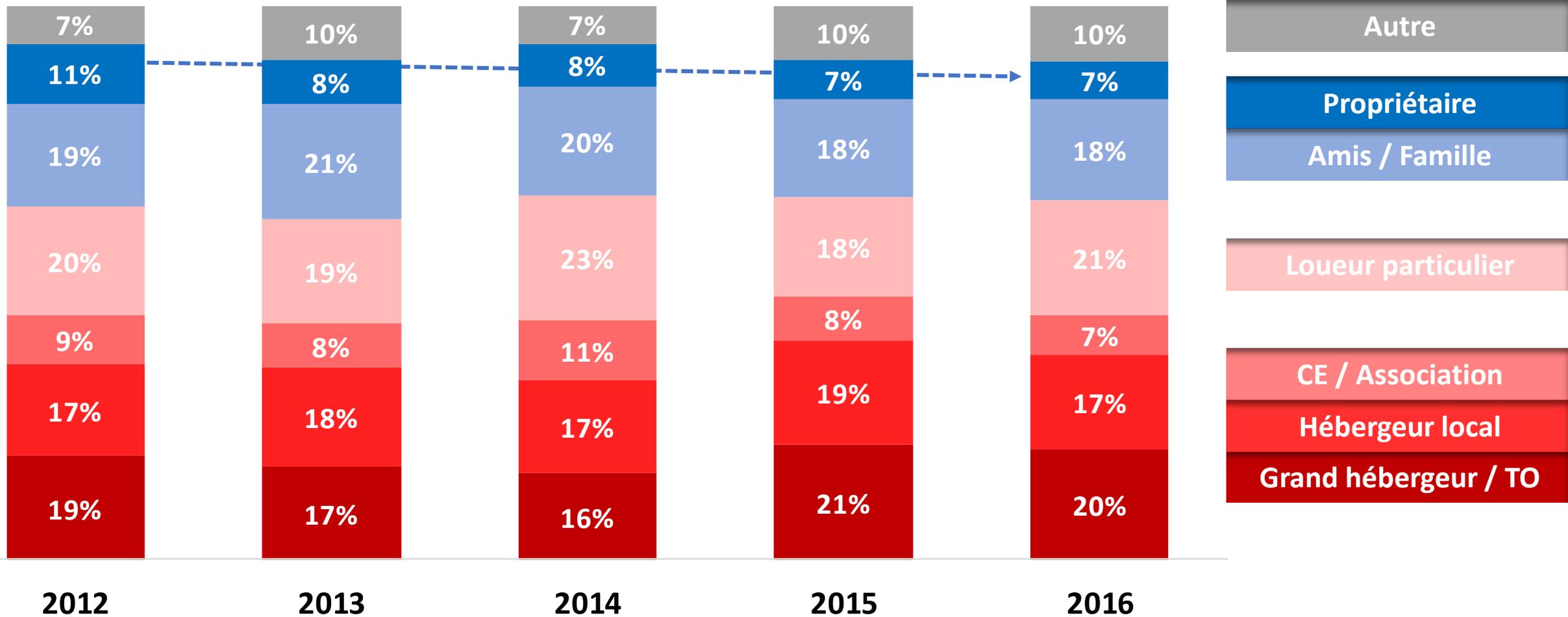
Panel représentatif du marché français à la montagne – 1 000 répondants – H16 (G2A-LHM)

Un niveau de mise en marché du bien corrélé à

L'organisation commerciale locale

Quelques traits de comportements

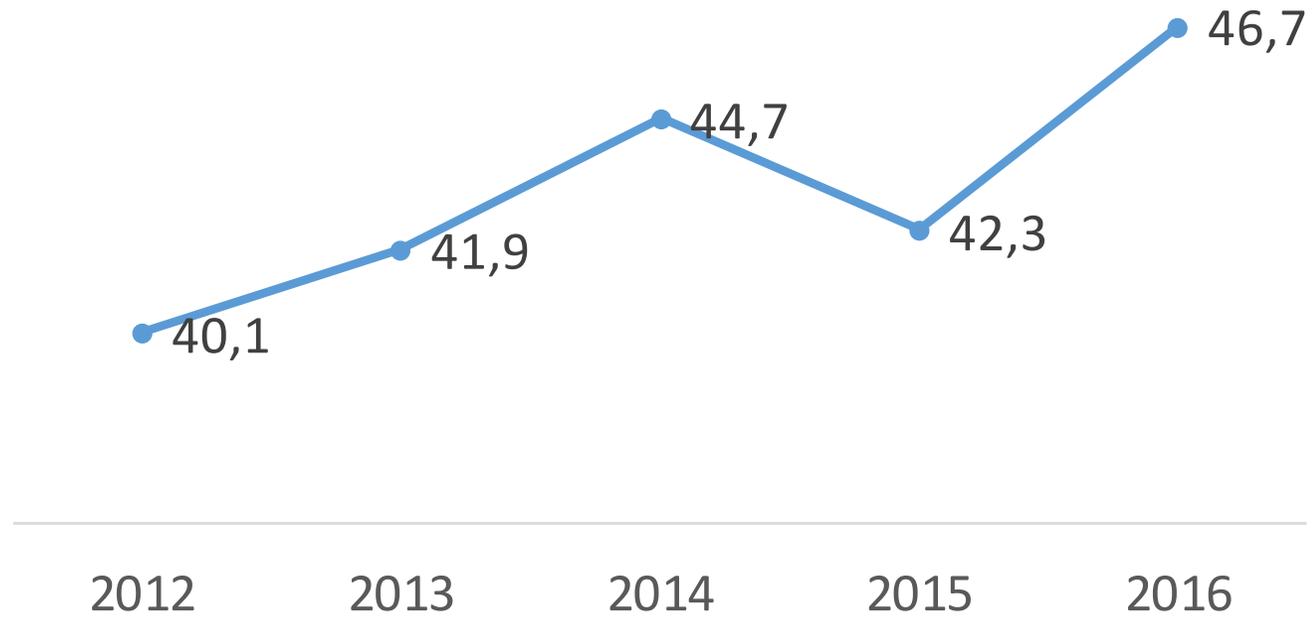
Canal de réservation



Panel représentatif du marché français à la montagne – 1 000 répondants – H16 (G2A-LHM)

Quelques traits de comportements

Moyenne d'âge des propriétaires



Panel représentatif du marché français à la montagne – 1 000 répondants – H16 (G2A-LHM)

à retenir

Un vieillissement

Des propriétaires



Les enjeux ...

- Une érosion du parc des lits chauds
- Une fréquentation tirée vers le bas par les lits froids
- Des créations de lits « limitées » dans les années à venir

→ Une nécessité de prendre à bras le corps la problématique des lits froids.



Les enjeux ...

... face aux freins des propriétaires

- **Perte de la liberté** d'occuper son bien quand on le souhaite
- **Gêne** vis-à-vis des effets personnels (photos...)
- Obligation de ranger/enlever **ses effets personnels** (linge, skis....)
- **Risque de détérioration** du bien
- Besoin de connaître ceux qui occupent leur bien (famille ou amis) = besoin de **confiance**
- Difficile **organisation** de la remise des clés et du ménage
- **Mise aux normes** nécessaire à la mise en location

Données issues d'une enquête G2A

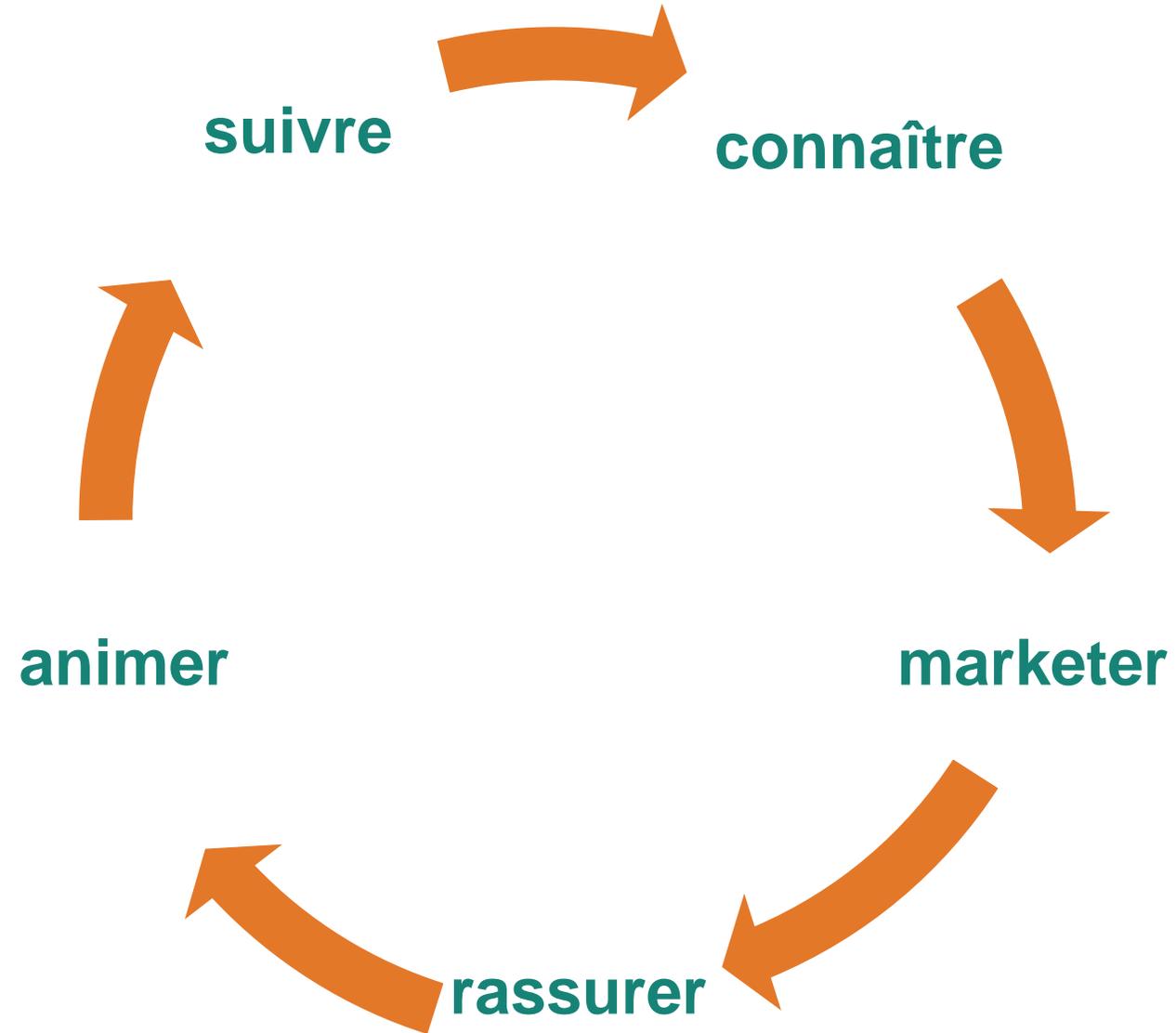


Une nécessaire **mobilisation**

Remettre le **propriétaire au cœur** du dispositif station.

→ Faire **simple**

Les enjeux



→ Sur le **long terme**

Merci