

# Fréquentation touristique France - été 2020

Tendances Nuitées touristiques  
Analyse d'un échantillon de territoires à  
partir de Flux Vision Tourisme



## METHODOLOGIE ET OBJECTIFS

Comparaison des nuitées touristiques de 2019 et du 1<sup>er</sup> janvier au 12 août 2020 à partir du dispositif Flux Vision Tourisme Orange sur sept territoires :

- **Métropole Aix Marseille Provence**, source : Provence Tourisme
- **Ardèche**, source Agence de Développement Touristique de l'Ardèche
- **Vallée de la Drôme**, source Agence de Développement Touristique de la Drôme
- Cumul de **zones littorales de Charente-Maritime**, source Charentes Tourisme
- Cumul de **zones littorales de l'Hérault**, source Hérault Tourisme
- Cumul de **zones montagne de l'Isère**, source : Isère Attractivité
- Cumul de **zones littorales du Var**, source Agence de Développement Touristique du Var

**Objectif** : faire ressortir des tendances de fréquentation touristique à partir des similitudes observées sur les territoires étudiés, représentant différentes typologies de territoire (campagne, urbain, mer, montagne).

**Précaution** : Cette analyse a pour but de faire ressortir de premières tendances sur la fréquentation touristique et n'a pas vocation à dresser un bilan pour l'ensemble du territoire français.



# FOCUS TOURISTES FRANCAIS



## A RETENIR SUR LES FRANCAIS

Les données ci-après ont pour but de faire ressortir les premières tendances communes entre les territoires étudiés concernant **la fréquentation touristique des français**. Elles n'ont pas vocation à dresser un bilan pour l'ensemble du territoire français. Ainsi sur l'ensemble des territoires étudiés, on constate

Alors que **l'année 2020 avait démarré de façon prometteuse**, avec une fréquentation en progression par rapport à 2019, la crise sanitaire a stoppé net l'activité touristique.

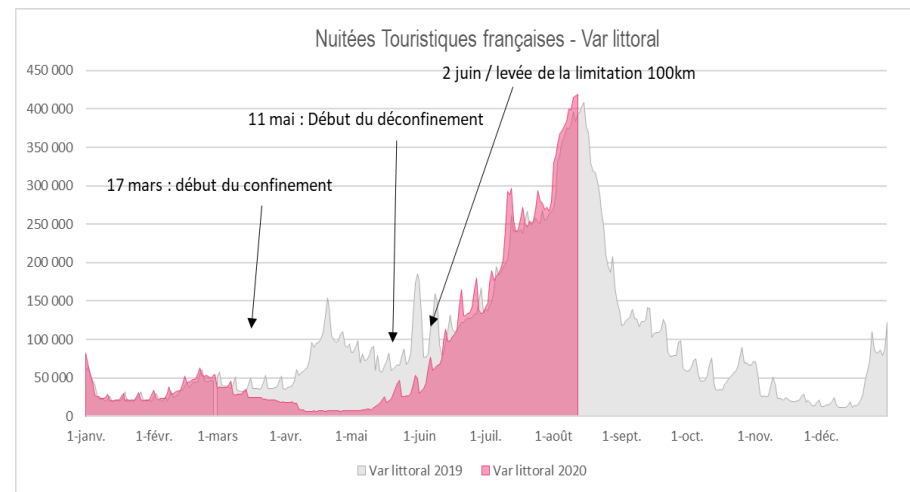
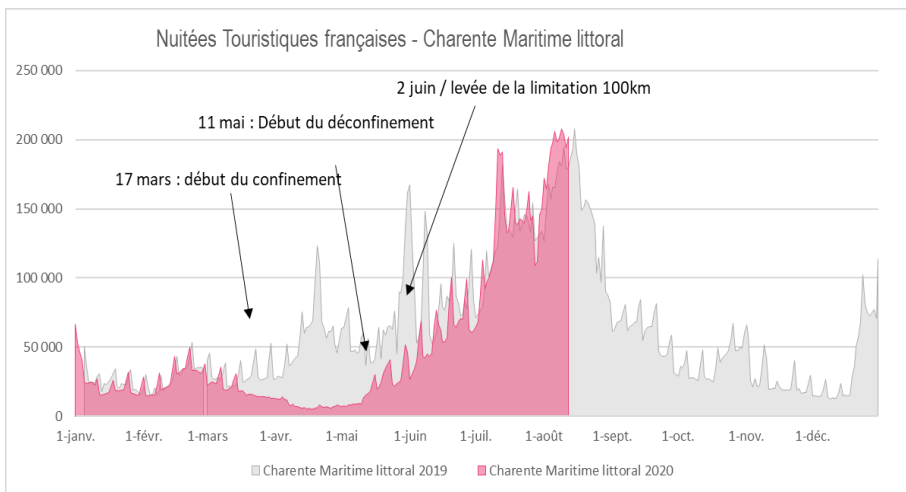
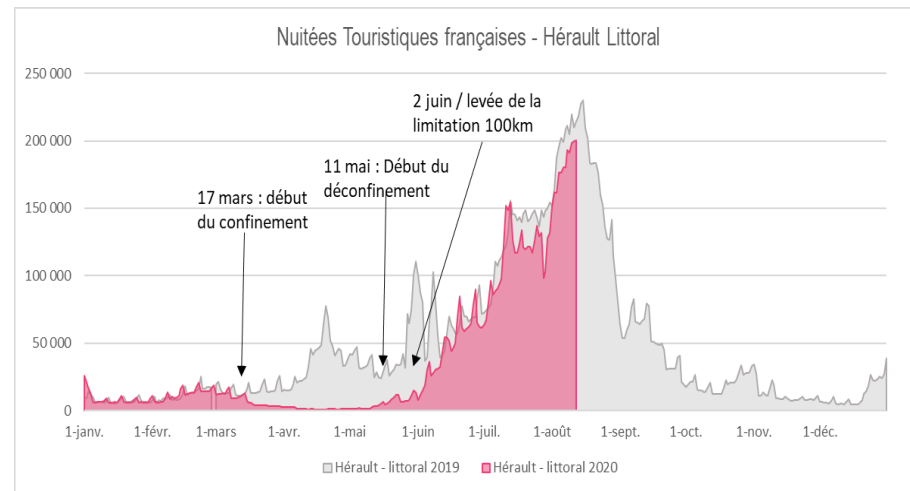
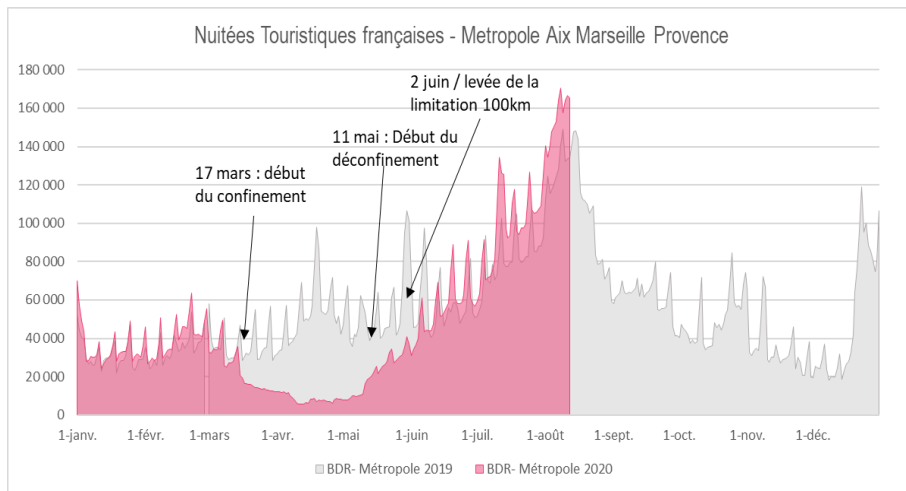
Une même tendance de chute des nuitées touristiques française est observée dès le 17 mars avec l'annonce du confinement.

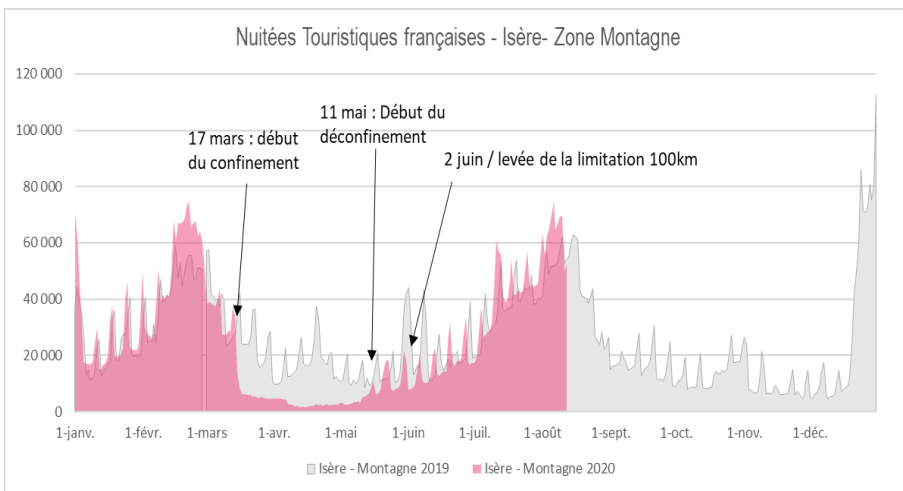
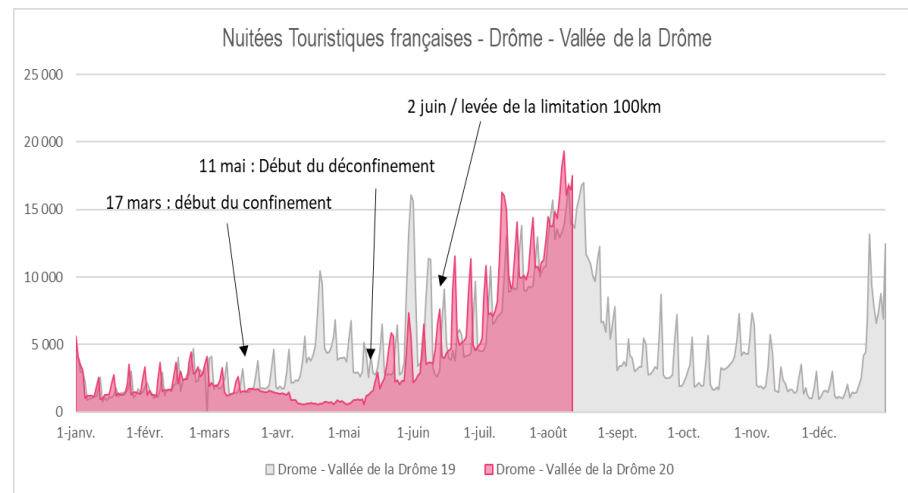
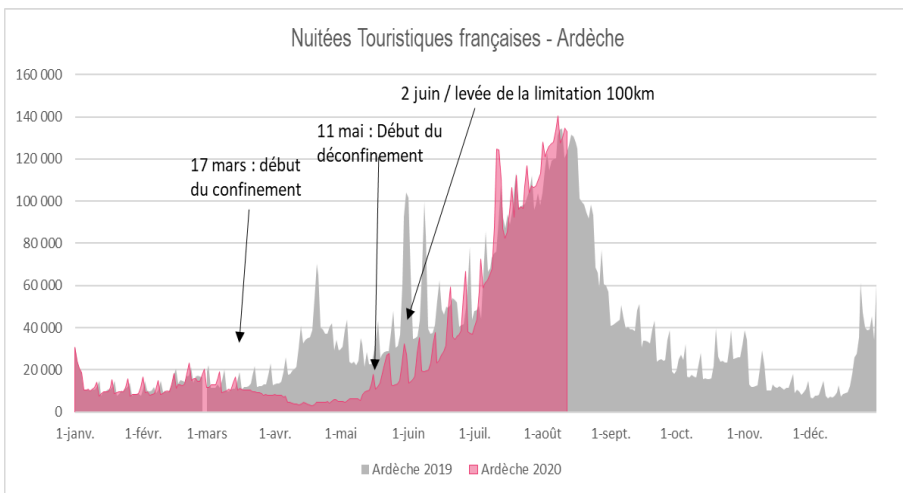
Dès le weekend suivant le « déconfinement », on note un accroissement des nuitées touristiques mais qui reste limité, **en effet, du 11 mai au 2 juin**, la baisse moyenne de fréquentation des touristes français sur les territoires **étudiés est de l'ordre de - 64% par rapport à 2019**.

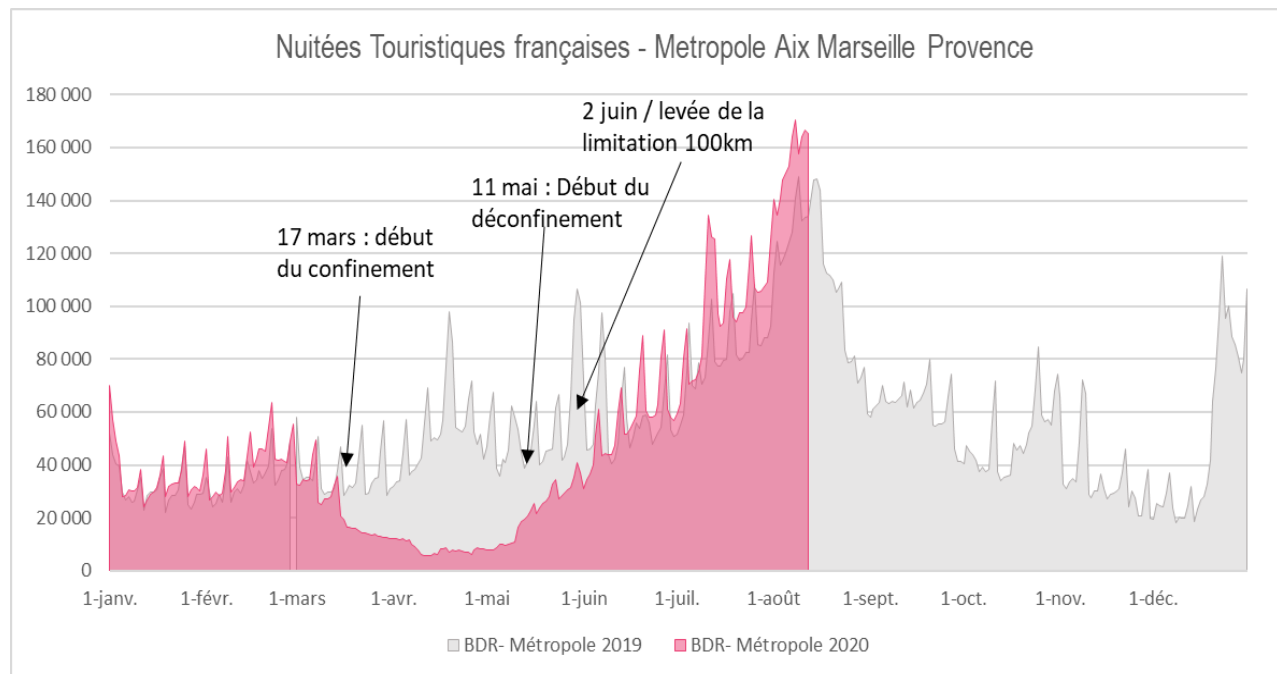
Malgré la levée de la limitation à 100km le 2 juin, et bien qu'on observe des pics marqués sur les weekends de juin, la fréquentation reste souvent en deçà de 2019 avec une baisse moyenne de fréquentation de l'ordre de **-19% entre le 2 et le 30 juin**.

**Du 1<sup>er</sup> juillet jusqu'au 12 août**, en revanche, la fréquentation des touristes français reprend clairement sur l'ensemble des territoires étudiés et dépasse les chiffres 2019 sur la majorité d'entre eux avec une évolution **moyenne de +6%**.

**A total, du 1<sup>er</sup> janvier au 12 août**, on observe néanmoins **une baisse moyenne de fréquentation des touristes français de l'ordre de -20%**



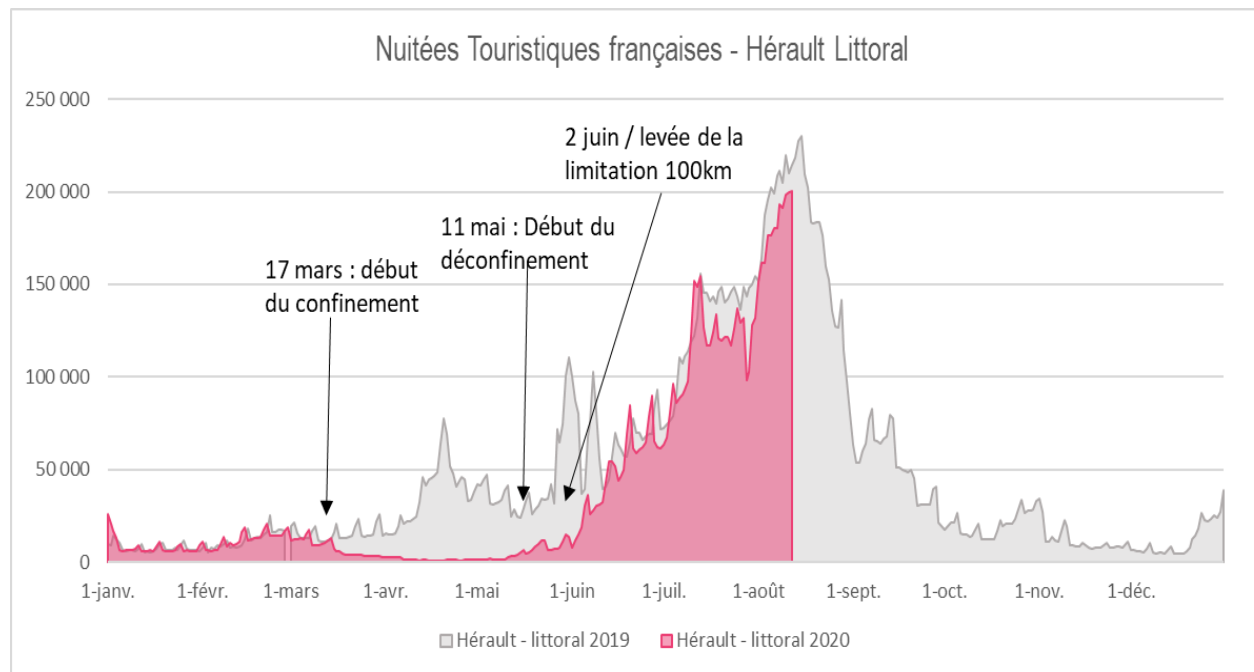




Dès la fin du confinement, le 11 mai, on note un accroissement des nuitées "touristiques" sur notre département. 45% des nuitées "touristiques" de 2019 sur **Marseille**. Il peut s'agir de touristes qui sont en séjour de loisirs, en visite chez des parents-amis ou en déplacements professionnels. Cela peut aussi, à cause de l'algorithme, être des personnes confinées en dehors de département qui reviennent (ex : étudiants).

Dès la levée de la limite des 100km, l'accroissement des nuitées s'accélère et la courbe des nuitées de 2020 retrouve dès le 18 juin un niveau de fréquentation comparable à celui de 2019. Dès lors, le niveau de fréquentation de 2020 dépasse celui de 2019. Cette croissance se poursuit jusqu'à nos données les plus récentes (12/08). Cette fréquentation française en cœur de saison est en grande partie portée par les visiteurs originaires de région parisienne.





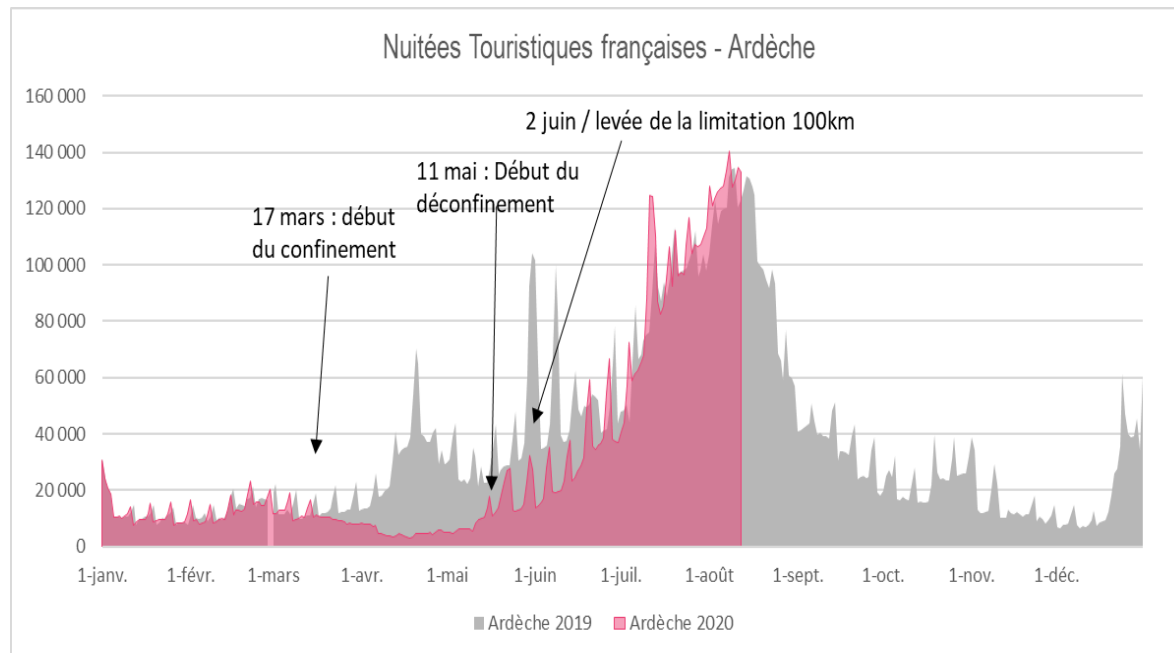
Alors que l'année 2020 avait démarré de manière dynamique en **Hérault**, avec une fréquentation en progression par rapport à 2019, la crise sanitaire a stoppé net l'activité touristique.

Le littoral héraultais a néanmoins bénéficié d'une reprise de la fréquentation dès le déconfinement, avec des pointes marquées sur les weekends de juin

Dès la deuxième quinzaine, on retrouve le niveau de fréquentation habituel, notamment grâce à la présence des clientèles de proximité. Cependant, alors que le niveau de fréquentation du cœur de saison se révèle supérieur à 2019 sur le département de l'Hérault, il reste en deçà sur le littoral, malgré la présence soutenue des clientèles fidèles à la destination, à savoir le Rhône, l'Isère, la Haute Garonne, le Nord et l'Île de France.





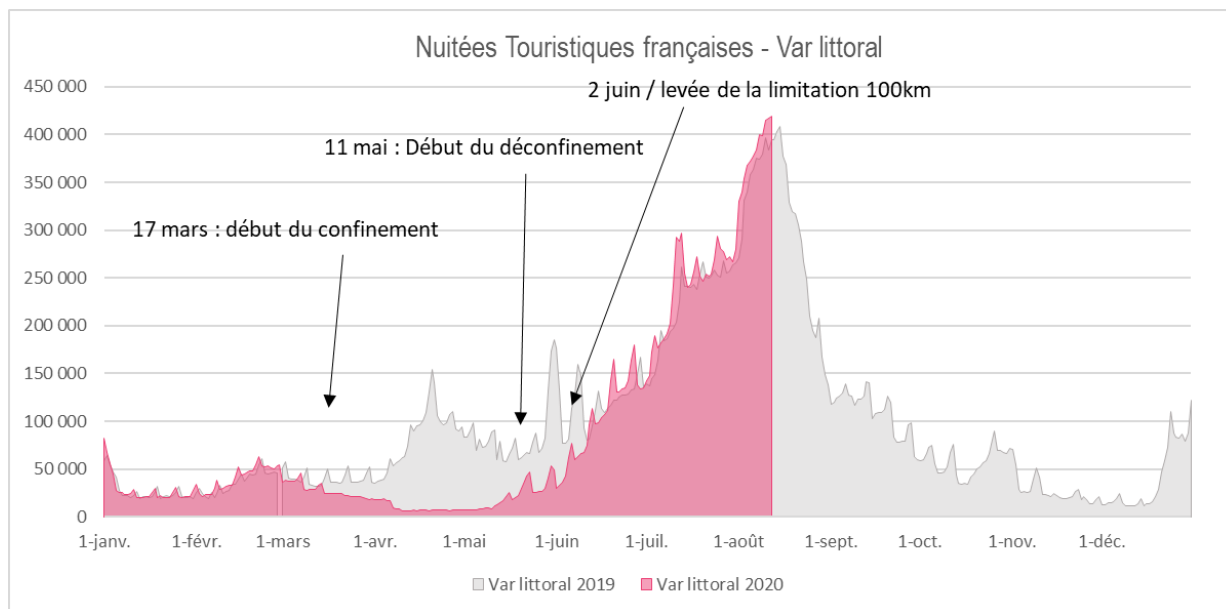


Le dernier week-end du mois de juin tend vers les mêmes niveaux de fréquentation que l'an dernier pour ce qui est de la clientèle française avec une clientèle de proximité. Le retour des touristes étrangers est visible dès le 15 juin. En juillet - août, les nuitées des touristes français sont en hausse par rapport à 2019. Les clientèles de proximité sont fidèles à l'Ardèche (Rhône, Bouches du Rhône, Isère) ; Paris est en forte progression. La Belgique et les Pays-Bas sont au rendez-vous. Les Allemands et surtout les Britanniques sont moins présents.

Dès le 17 mars, les nuitées touristiques **en Ardèche** ont chuté. On note l'arrivée de personnes considérées comme touristes dans la méthodologie en provenance d'Ile-de-France et de Rhône, s'agissant probablement de résidents secondaires.

A partir du 11 mai, l'Ardèche retrouve doucement le chemin de la fréquentation touristique. Les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte 2020 ont un niveau de fréquentation qui correspond à des week-ends classiques de début et fin de saison propices au tourisme affinitaire.

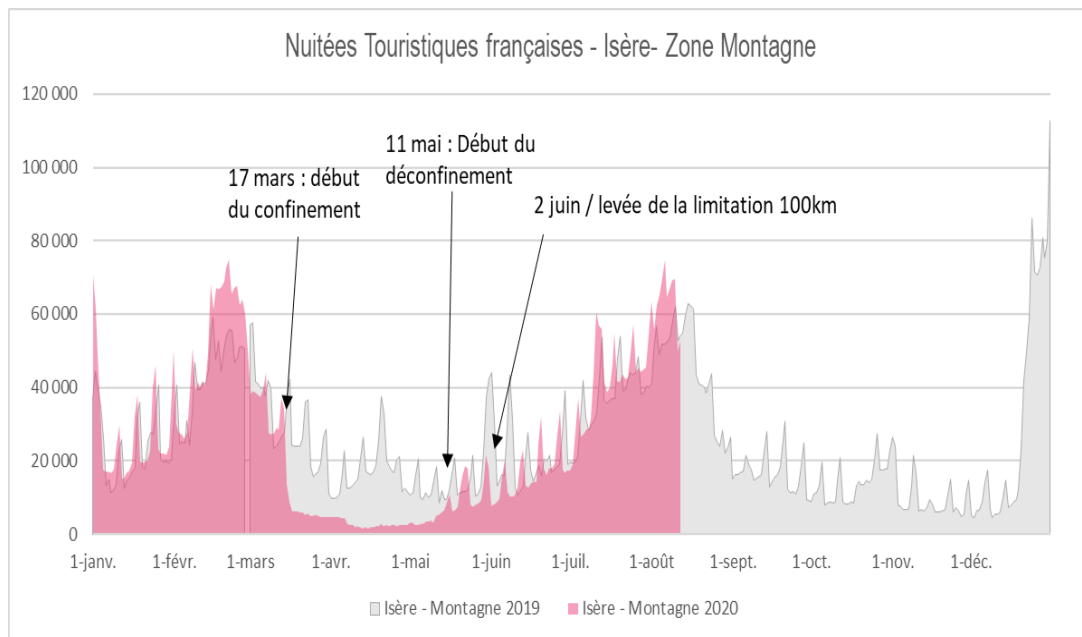




Un début d'année 2020 encourageant pour le **tourisme du littoral varois**, avec une hausse des nuitées de +4%. Pendant le confinement, en toute logique, le tourisme littoral voit sa fréquentation chuter (-82%), avec toutefois un socle de clients présents originaires d'autres régions françaises.

Ces clientèles correspondent probablement à des résidents secondaires ayant choisi de se confiner dans leur résidence secondaire. C'est plus particulièrement le cas de touristes provenant d'Ile de France. Malgré la limitation des déplacements à moins de 100 km, l'activité reprend progressivement. Les clientèles régionales retrouvent le littoral varois. Le 2 juin, les français ne sont plus limités dans leur déplacement. Ainsi, les nuitées s'accroissent de jour en jour. C'est à partir du week-end du 19 juin que les nuitées affichent un niveau supérieur à celui enregistré l'an dernier. Depuis le 1er juillet, le volume de nuitées françaises est supérieur à celui de 2019 (+14%).





**En mai**, le déconfinement des Français et la réouverture des structures touristiques se fait de manière progressive. **En Isère** et notamment en montagne, la courbe d'activité touristique retrouve une allure classique avec des pics marqués les week-ends. Le besoin de retrouvailles entre amis, en famille, d'évasion en plein air, dans la nature, etc. expliquent ces mouvements. Toutefois, le niveau de fréquentation reste très inférieur à 2019 avec -46% de nuitées touristiques en mai et -22% en juin pour la montagne iséroise.

**L'activité touristique en montagne a débuté plutôt calmement en juillet** pour connaître un pic le week-end prolongé du 11 au 14. En seconde quinzaine, la fréquentation par la clientèle française se maintient à un niveau supérieur à celui de 2019.

La montagne iséroise enregistre au global un volume de nuitées en hausse de +12% sur le mois par rapport à 2019, malgré le report ou l'annulation des manifestations et festivals qui soutiennent habituellement la fréquentation. 27% de ces touristes viennent de la région Auvergne Rhône-Alpes dont 15% du Rhône, 3% de la Drôme, mais aussi de plus loin : 4% des Bouches du Rhône, 4% de Paris, 3% des Hauts de Seine, 2% du Var, 2% de l'Hérault.

Séjours en résidences secondaires, visites à la famille, retrouvailles entre amis constituent une grande part de l'activité. Les professionnels de la montagne iséroise affichent le sourire à l'issue de la première quinzaine d'août dont la fréquentation est en hausse de +21% par rapport à 2019 en ce qui concerne les clientèles françaises. Les réservations ont souvent été enregistrées en ultra dernière minute. »

# FOCUS MARCHES EUROPEENS



## A RETENIR SUR LES MARCHES EUROPEENS

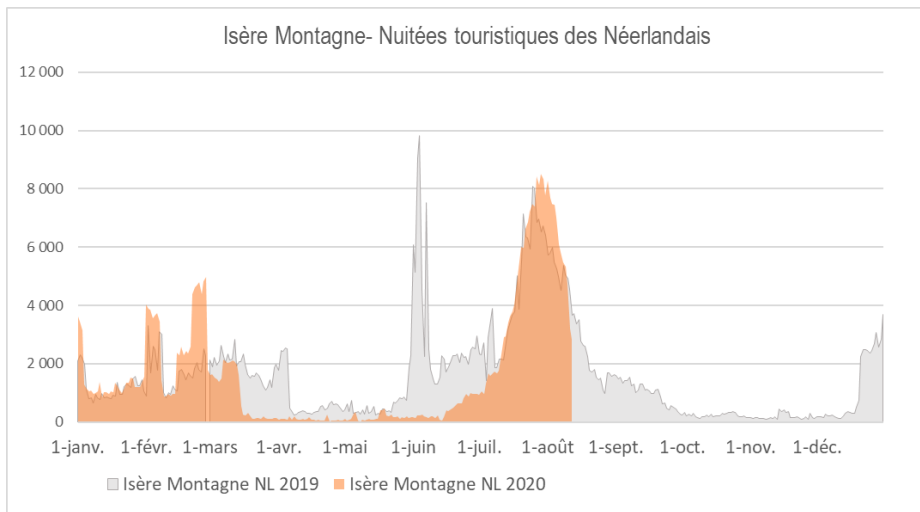
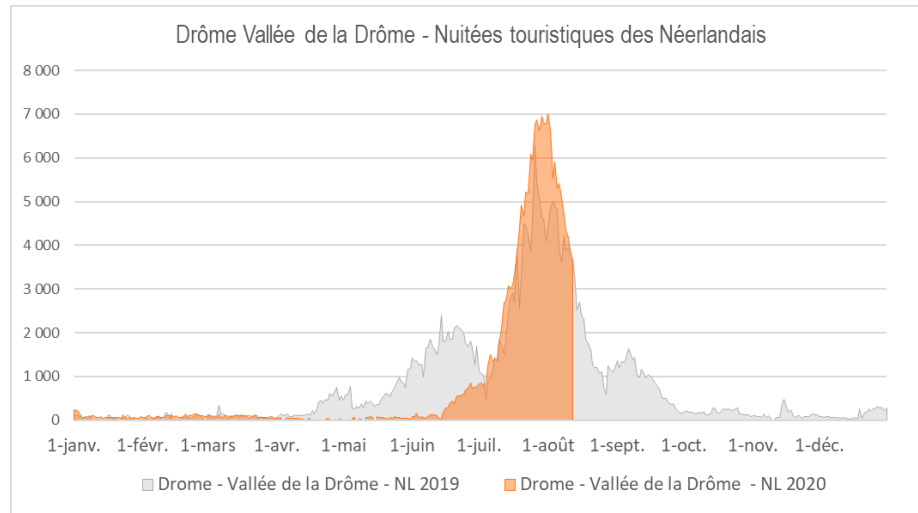
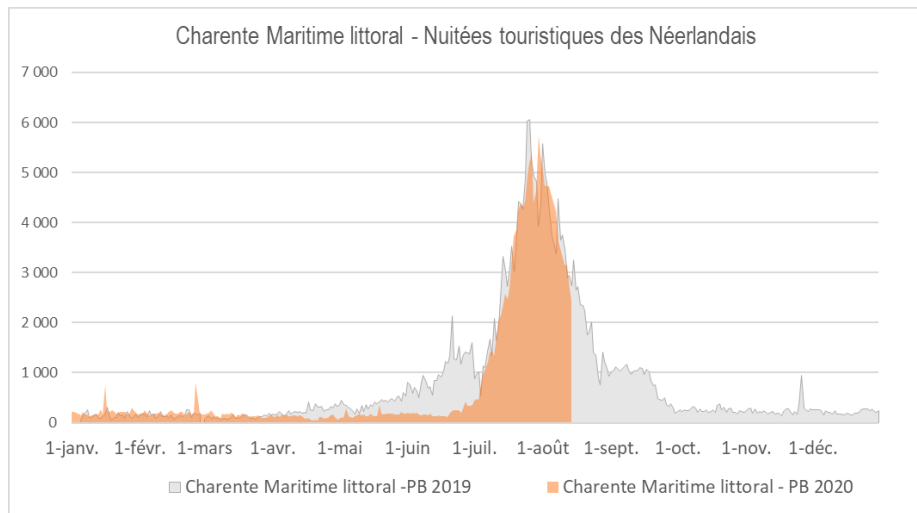
Les données ci-après ont pour but de faire ressortir les premières tendances communes entre les territoires étudiés concernant **la fréquentation touristique des principaux marchés européens des territoires étudiés**. Elles n'ont pas vocation à dresser un bilan pour l'ensemble du territoire français. Ainsi sur l'ensemble des territoires étudiés, on constate :

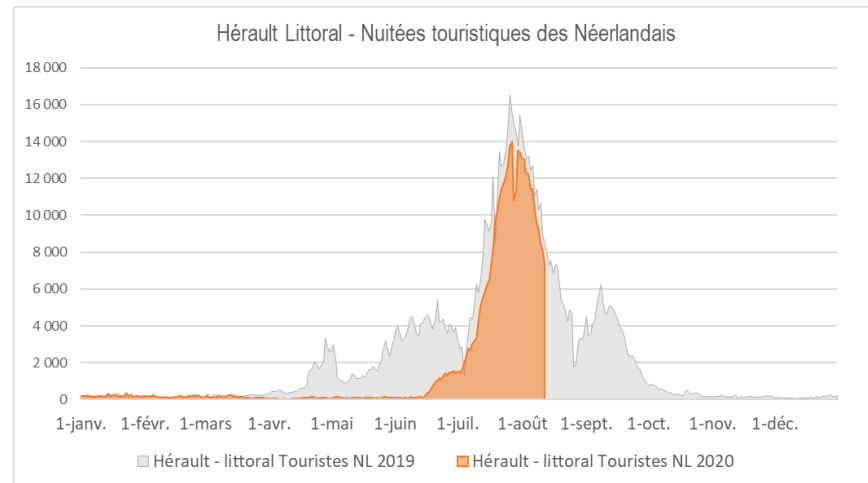
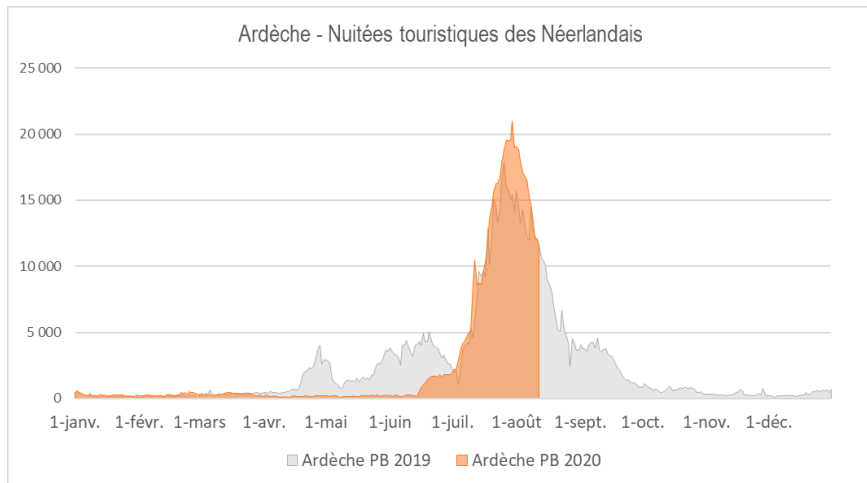
Si les nationalités lointaines sont évidemment absentes cette année, on retrouve les principaux marchés européens **dès juillet** et contre toute attente parfois dans des proportions supérieures à l'été 2019.

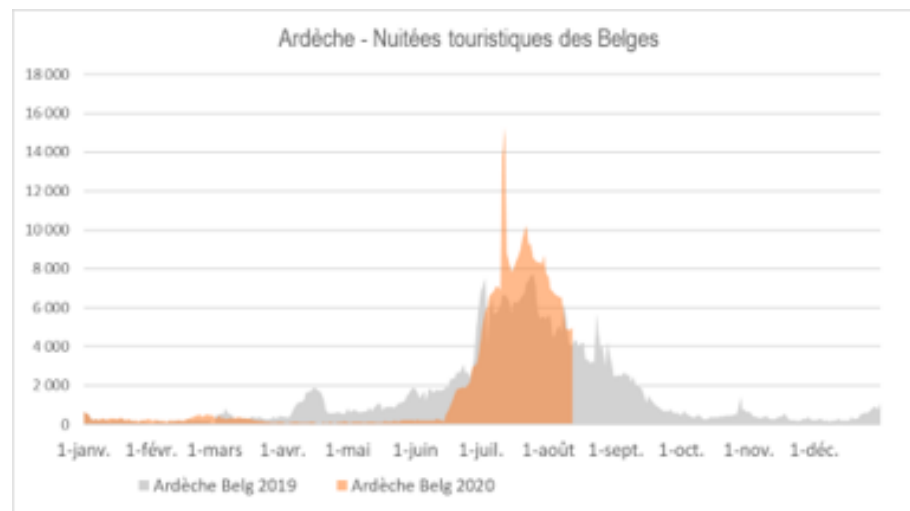
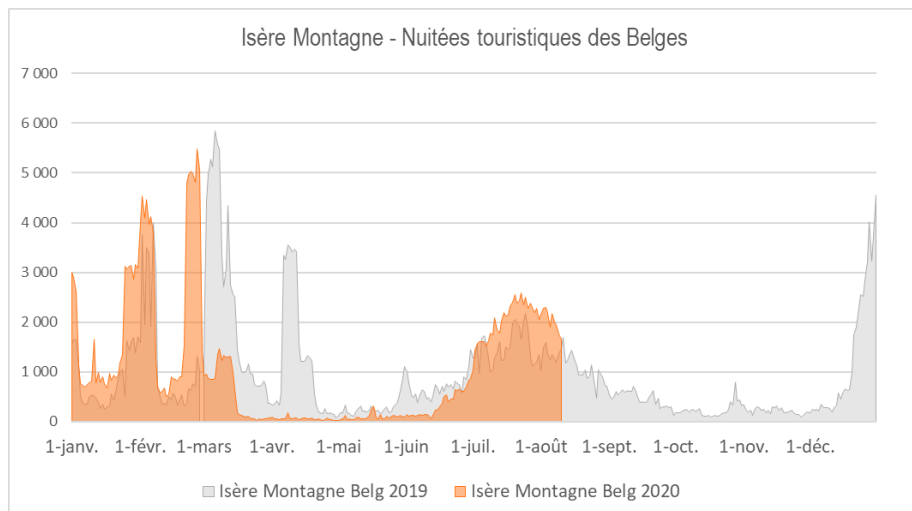
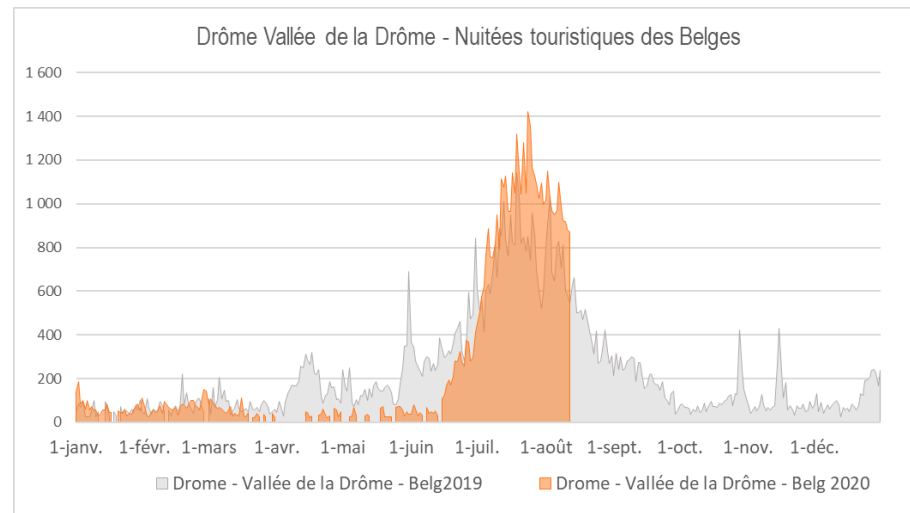
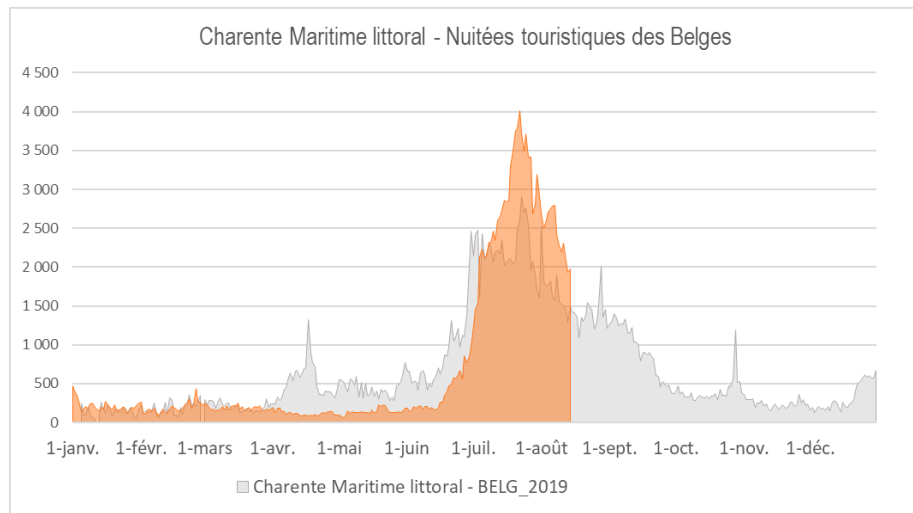
Ainsi, sur les territoires observés, **les néerlandais sont bien présents avec une fréquentation le plus souvent supérieure à 2019**, en particulier à **partir du 18 juillet**, correspondant au début de leurs vacances scolaires.

On note également une **bonne fréquentation des touristes belges**, supérieure à 2019 pour les territoires observés sur le cœur de la saison estivale.

Les nuitées touristiques des **allemands et des britanniques** sur le cœur de saison sont quant à elles légèrement en deçà ou au même niveau que 2019 sur juillet et la première quinzaine d'août. A noter que les courbes s'arrêtent au 12 août avant l'instauration de la quarantaine pour les britanniques.



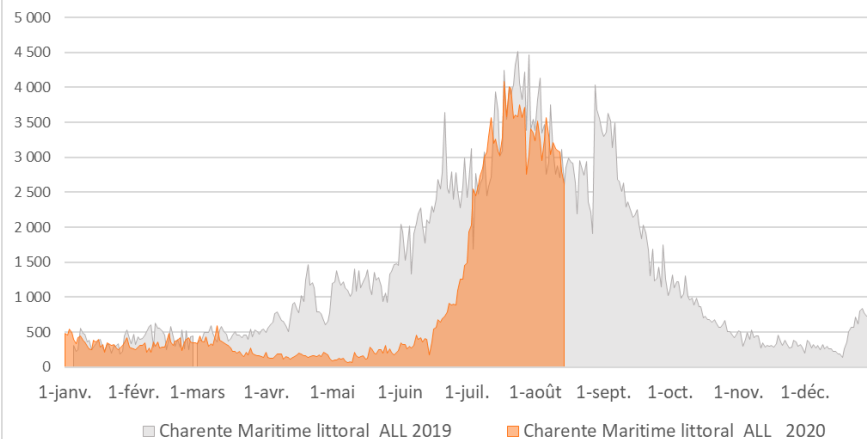




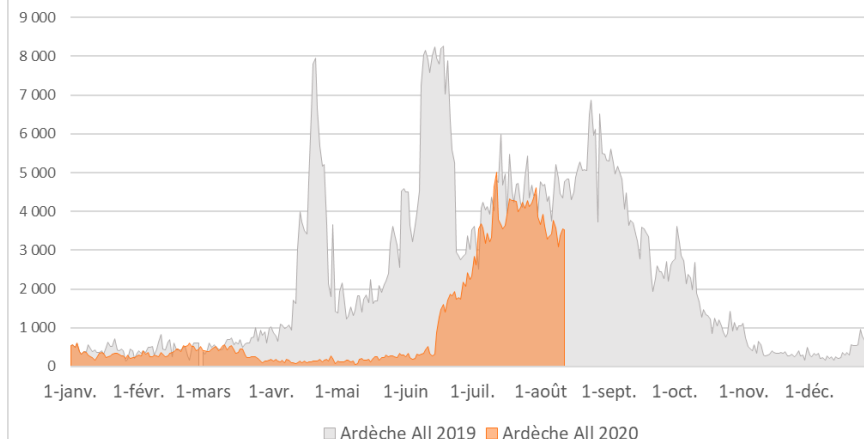




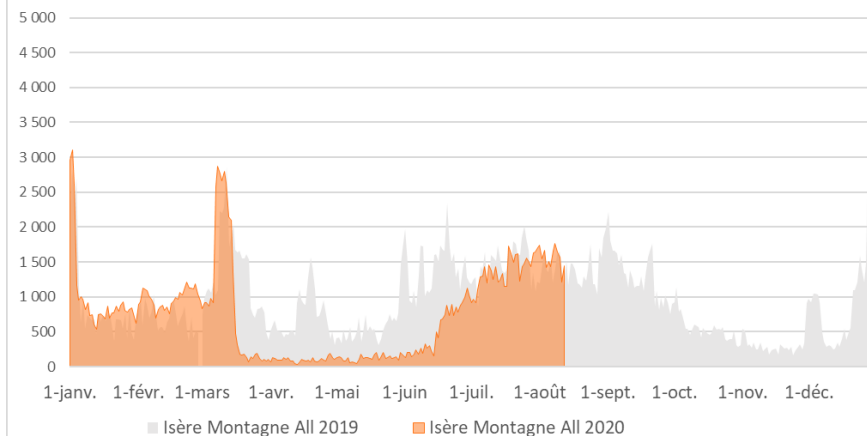
Charente Maritime littoral - Nuitées touristiques des Allemands



Ardèche - Nuitées touristiques des Allemands



Isère Montagne - Nuitées touristiques des Allemands



Hérault Littoral - Nuitées touristiques des Allemands

