

# **3èmes Rencontres des Offices de Tourisme de Savoie**

**Vendredi 20 octobre 2017**

Salle de cinéma Charlie Chaplin, Espace François Mitterrand - Montmélian

---

## **Place et Rôle des Acteurs Institutionnels dans la Distribution des Produits et Sites Touristiques**

### **Invités :**

Présidents et directeurs des 41 Offices de Tourisme de Savoie

Membres du Conseil d'administration d'Offices de Tourisme 73 – Savoie Mont Blanc

Conseillers (ères) départementaux : MM. Vincent Rolland, M. Christian Grange, Mme Marie Claire Barbier, Mme Annick Cressens, M. Claude Giroud

M. Mmes les Maires et DGS des communes touristiques ou classées stations de tourisme de Savoie

M. Mmes les Président(e)s et DGS des Communautés de Communes de Savoie

MM(e). les Président(e)s et responsables de la Commission Tourisme de la CCI Savoie, des Fédérations départementales des Offices de Tourisme de la Haute Savoie, de l'Ain, de l'Isère ;

MM les directeurs de Auvergne Rhône- Alpes Tourisme, Savoie Mont Blanc Tourisme, Agence Touristique Départementale, ASADAC MDP, France Montagne

M. Jean Berthier, délégué départemental Atout France

M. Jean Pierre Jorcin délégué départemental de la FAGHIT

M. Patrick Anceaux, VP de la FRHPA

M. Laurent Reynaud délégué général Domaines Skiabiles de France

**Offices de Tourisme 73 Savoie Mont-Blanc**

Bat Evolution – 25, rue Jean Pellerin - 73000 CHAMBERY

Tel : 04 58 34 00 10 e-mail : [contact@ot73smb.fr](mailto:contact@ot73smb.fr)

SIRET : 307 013 011 00027 – APE 7990Z

**Au programme :**

**10 h Intervention de Mathieu Vadot, consultant expert en webmarketing touristique, membre du cabinet Marketing & Tourisme.**

- Point sur les pratiques de réservation en matière d'hébergement et de loisirs ;
- Etat des lieux sur le poids des OTA dans la distribution du tourisme ;
- Focus sur les changements en cours :
  - Effacement des frontières entre les différentes filières de l'hébergement
  - Exemple d'adaptation à ces changements au travers de la stratégie d'Accorhotels ;
  - Etat des lieux de la situation en matière d'e-distribution des loisirs et prospective
- Spécificités selon les filières (hôtellerie, hôtellerie de plein air, location de vacances, BnB, prestations de loisirs)

Cadrage de la réflexion sur le rôle des acteurs institutionnels en matière de commercialisation en ligne :

- Poids de l'institutionnel face aux acteurs privés ;
- Différentes logiques de commercialisation possibles (vendeur, organisateur ou agrégateur).

**[Présentation de l'intervention](#)**

**[Enregistrement de l'intervention de Mathieu VADOT](#)**

**14h30 Table ronde animée par Mathieu Vadot**, avec la participation de Aurore VILLIEN (CR La Grande Plagne), Corinne BINET (Haute Maurienne Vanoise) ; Pierre BRAND (OTI du Val d'Arly) Jean Pierre JORCIN (FAGHIT), Patrick ANCEAUX, Vice-Président de la FRHPA

- Les raisons des choix parmi les modèles de commercialisation possible
  - vendeur et/ou organisateur et/ou agrégateur;
  - BtoC ou BtoB
  - Hébergement sec, activités sèches, package, coffret cadeau, ventes flash, ventes privées...
- Les éléments clés du marketing et du e marketing qui font vendre ;
- Retours d'expérience en indicateurs clés ;
- Problématiques liées à l'animation des socio professionnels.

**[Enregistrement de la table ronde](#)**