

Webinar Mobilité Tourisme en transition





Profitez des quelques minutes avant le début du webinaire pour vous connecter à Klaxoon.

Cet espace en ligne sera utilisé pour interagir sur certains sujets.

Ouvrez une page web et RDV sur :

<https://app.klaxoon.com/join/DWESG9V>

A screenshot of a web form titled "Rejoindre le Meeting" with a close button (X) in the top right corner. The form has a white background and is set against a grey border. It features a text input field labeled "Pseudonyme" with a pink border. Below the input field, there is a line of text: "En poursuivant et en utilisant Klaxoon, vous acceptez les [Conditions Générales d'Utilisation](#)." Below this text is a large green button with the word "rejoindre" in white. At the bottom of the form, there are two links: "Déjà membre ? [Connexion](#)" and "Pas encore de compte ? [Inscription](#)". The Klaxoon logo is centered at the very bottom of the form.

1. Entrez votre **nom**
2. Cochez « j'ai lu et j'accepte les conditions... »
3. Cliquez sur « rejoindre »

Il n'est pas nécessaire de vous inscrire, ni de créer un compte. Si vous disposez de l'application sur mobile, entrez simplement le code d'accès : **DWESG9V**



Qui sommes-nous ?

Atemia est une entreprise **d'ingénierie touristique** structurée autour de 5 secteurs d'activités complémentaires.



■ Développement stratégique des sites, filières et destinations touristiques



■ Mise en tourisme et valorisation des espaces naturels, culturels et outdoor remarquables



■ Accompagnement du tourisme durable et des éco-événements



■ Gestion et exploitation de sites touristiques et patrimoniaux



■ Mise en tourisme et valorisation pédagogique des savoir-faire industriels, artisanaux et agricoles



Le tourisme en transition ? Un autre système de valeurs

Nous le concevons comme un tourisme responsable qui – au-delà de limiter ses impacts négatifs sur l'environnement et le territoire visité – contribue directement à la restauration de la biodiversité, à la lutte contre les changements climatiques, à l'évolution durable des mentalités et au développement économique, social et culturel des populations hôtes.

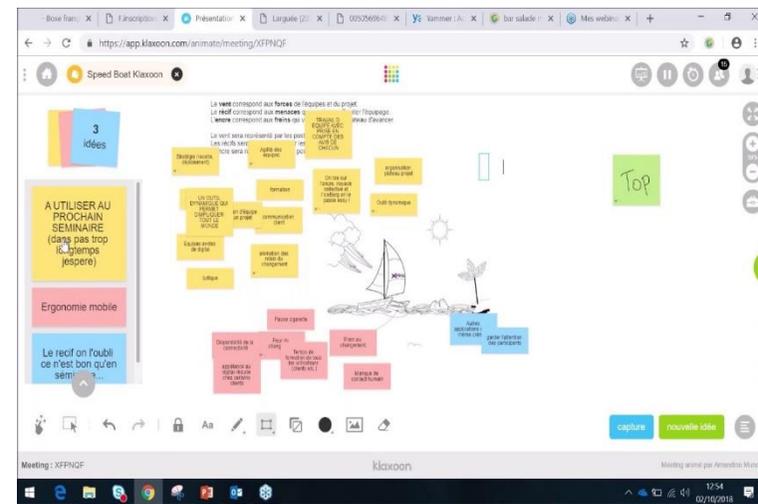
La transition touristique doit contribuer à la création d'un **tourisme bénéfique pour les territoires** d'un point de vue **économique** (retombées locales directes et indirectes pour tous les professionnels, maintien et création d'emplois pérennes), **environnemental** (contribution à la préservation et la valorisation des patrimoines naturels et culturels, minimisation des impacts et émissions de gaz à effet de serre), **social** (respect du cadre de vie, création de liens porteurs de sens pour les visités comme pour les visiteurs, valorisation des compétences d'un territoire).

Le tourisme de demain sera aussi **bénéfique pour le touriste lui-même** : (re)connexion à l'essentiel, recherche de sens et de bien-être profond, contribution positive au bon fonctionnement d'une société, accomplissement de soi. Quelques mots, déjà bien utilisés, définissent les contours du tourisme de demain : **résilient** (solide et capable de s'adapter en maintenant de bonnes conditions), **bienveillant** (indulgent envers soi-même, les autres et l'environnement) et **bas carbone** (basé sur des alternatives générant le moins possible d'émissions de gaz à effet de serre et luttant contre les changements climatiques).

Un espace visioconférence



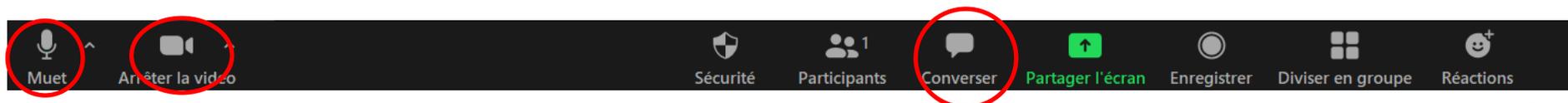
Un espace de saisie et réponses aux questions



Quelques consignes pour le bon déroulement de ce webinar

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

- **Coupez votre micro si vous ne prenez pas la parole pour éviter les bruits parasites, puis votre vidéo pour économiser la bande passante (selon votre connexion)**
- **Levez la main avant de vous exprimer**
- **Au cours de l'atelier, si vous avez une question, une remarque ou un souci technique, merci d'utiliser le tchat / l'espace de dialogue sur Zoom (Converser)**
- **Vous pouvez aussi utiliser les réactions pour exprimer votre accord avec les intervenants**





La période et les défis qui s'offrent à nous sont inédits, les solutions à apporter aussi !



C'est le moment de prendre du recul, de la hauteur, de réfléchir aux « signaux faibles » que nous identifions !



WEBINAR MOBILITÉ

Comprendre les enjeux
relatifs à la mobilité

MISE EN CONTEXTE

La mobilité, les mobilités : quelles définitions ?

Quels mots clés vous viennent à l'esprit
lorsque l'on parle de mobilité ?

vélo collectif train
douce
déplacement
carbone alternatif bas
transport Pollution

klaxoon



La mobilité, les mobilités : quelles définitions ?

Mobilité : caractère de ce qui peut se mouvoir, changer de place, de position pour des personnes ou des objets.

L'écomobilité touristique : l'ensemble des produits, services et équipements dédiés au transport et à la mobilité à destination la clientèle touristique ET permettant de réduire les impacts sur l'environnement.

L'écomobilité touristique doit être envisagée comme une réponse concrètement aux besoins et attentes des clientèles touristiques, que ceux-ci soient exprimés ou non, afin d'espérer modifier des habitudes de mobilité souvent bien ancrées.

L'écomobilité touristique est donc une invitation à reconsidérer le rapport au transport et à la mobilité, dans une optique touristique, en ne dégradant d'aucune manière la qualité de l'expérience touristique qui doit en résulter.



Les transports : poste majeur d'émission de GES de la montagne

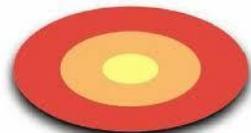
Selon vous, quel % représentent les transports de personnes dans le Bilan Carbone d'une station de montagne ?



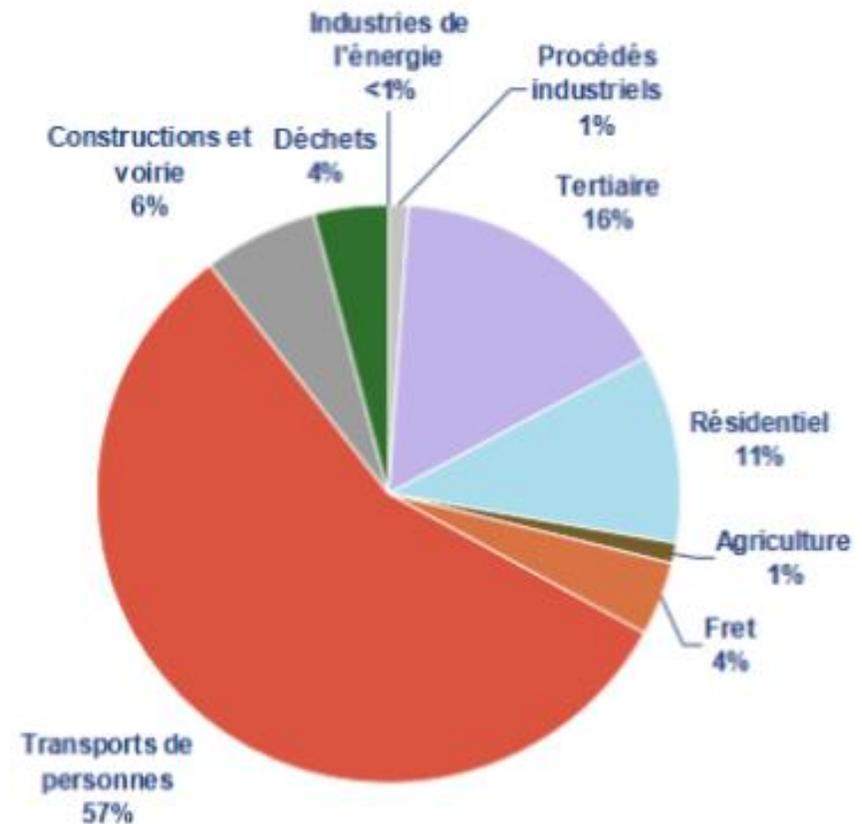
Les transports : poste majeur d'émission de GES de la montagne

57% du Bilan Carbone des stations sont liés au transport de personnes

2% aux activités liées directement à la pratique du ski



BILAN CARBONE®



« Le réchauffement climatique qui s'accélère... en accéléré ! »



La NASA illustre le réchauffement climatique



Le « fly shaming » / la honte de prendre l'avion



La honte de prendre l'avion s'intensifie en Europe après plusieurs manifestations pour le climat qui ont eu lieu dans les grandes villes mondiales. Le flight shaming risque d'inverser la courbe économique des compagnies aériennes, jusque-là en croissance depuis des dizaines d'années.

Source : forbes.fr

[https://www.arte.tv/fr/videos/092317-000-A/le-flygskam-la-honte-de-prendre-l-avion/?xtor=SEC-702--Chaine-Generique--\[\]&gclid=CjwKCAjw5p_8BRBUEiwAPpJO61ful5BhXOMILAecGd1RCuctPH5NKa8hb6Am11E8hS-zGMJKsv8tNB0CD4MQAvD_BwE](https://www.arte.tv/fr/videos/092317-000-A/le-flygskam-la-honte-de-prendre-l-avion/?xtor=SEC-702--Chaine-Generique--[]&gclid=CjwKCAjw5p_8BRBUEiwAPpJO61ful5BhXOMILAecGd1RCuctPH5NKa8hb6Am11E8hS-zGMJKsv8tNB0CD4MQAvD_BwE)



Source : Reuters

En Suède, la « honte de prendre l'avion » plombe déjà le trafic aérien

Né fin 2018, le mouvement « flygskam » consiste à boycotter l'avion face à l'urgence climatique. Il contribue à un recul du nombre de passagers dans le pays depuis le début de l'année. Le train fait figure de grand gagnant.



Les nouvelles attentes et les nouveaux comportements

UN TEMPS D'ATTENTE VALORISÉ

43% des voyageurs aimeraient davantage d'espaces de restauration
35% apprécieraient un point de dépôt / de retrait de leurs commandes Internet
Infographie Transilien

PLUS DE CONFORT EN TRANSIT ET À BORD

32% des voyageurs veulent des trains plus confortables
Étude SNCV (30 ans de voyages en TGV)
72% des voyageurs souhaitent disposer du wifi gratuitement à bord des trains
Étude voyages d'affaires.com 2015, étude e-tourisme 2015



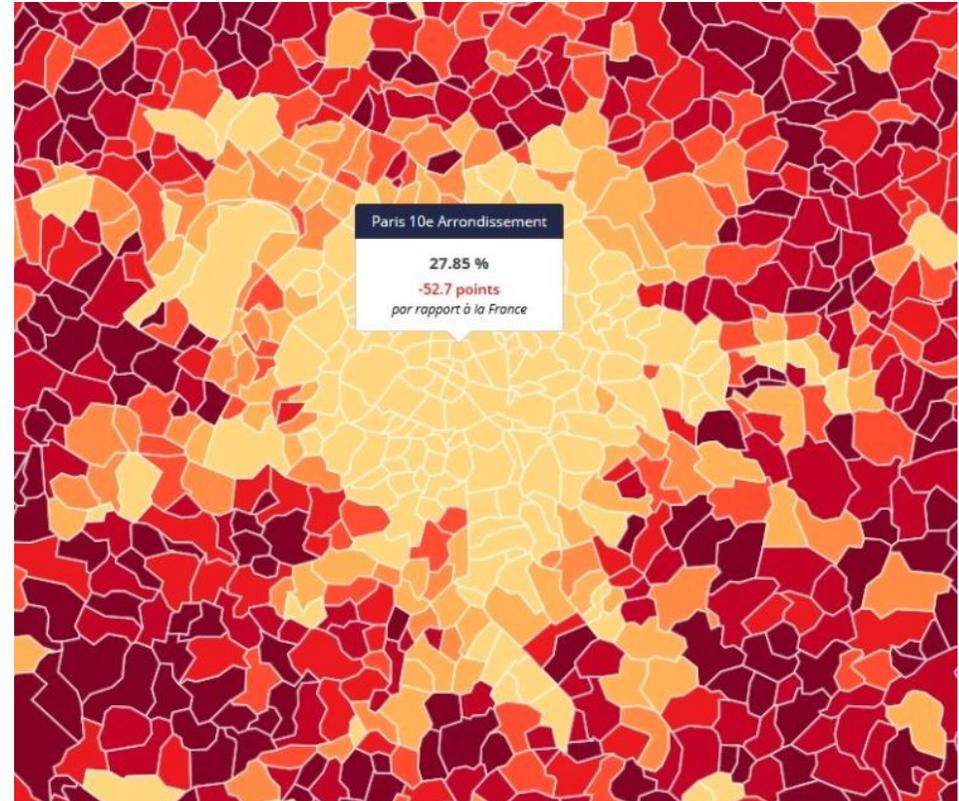
UN VOYAGE BOUT EN BOUT SIMPLIFIÉ

60% des voyageurs souhaiteraient pouvoir bénéficier d'un billet unique pour l'ensemble des moyens de transport utilisés lors de leur déplacement
Étude Amadeus auprès de 7000 usagers du train

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

50% des voyageurs souhaitent être guidés vers la bonne porte d'embarquement
33% souhaitent localiser leurs bagages pour les suivre et les récupérer plus facilement
Étude e-tourisme, l'itinéraire connecté 2014

Source :transportshaker



Source : Data center observatoire des mobilités

Municipales : près de 2 Français sur 3 ont des attentes sur les nouvelles mobilités urbaines



Un intérêt croissant pour le tourisme « responsable »

Une étude menée par Easyvoyage montre l'intérêt des Français un tourisme plus respectueux de son environnement.

Menée en janvier 2018 auprès de 2015 internautes, l'étude d'Easyvoyage montre que 66% des Français pensent que le tourisme responsable/éthique est indispensable, notamment pour respecter le patrimoine social et environnemental des pays visités.

67% des personnes interrogés se disent intéressés par l'essai d'un voyage dit « responsable ». Pourtant, 14% d'entre eux ne voudraient pas en supporter le coût financier, tandis que 8% d'entre eux considèrent qu'il ne s'agit que d'arguments marketing.

66%

des Français pensent que le tourisme responsable / éthique est indispensable.

67%

sont intéressés par un voyage de ce type mais 14 % ne voudraient pas en supporter le coût financier.

8%

considèrent qu'il s'agit d'arguments marketing.



La dépendance du secteur transport au pétrole

Selon vous, quelle est la date estimée du *peak oil* ?



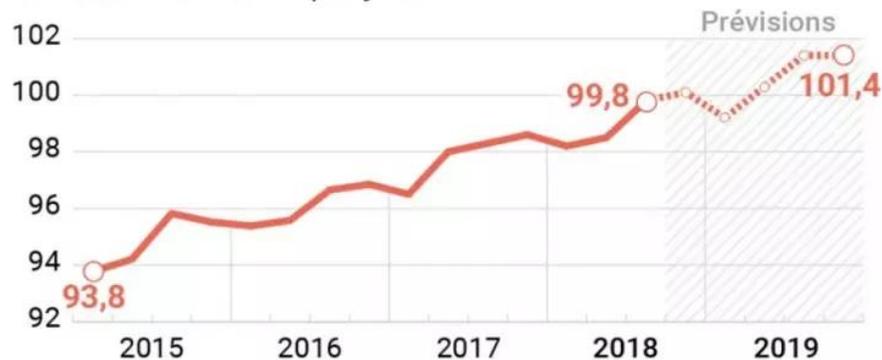
La dépendance du secteur transport au pétrole

La raréfaction du pétrole entraîne une hausse des cours qui se répercute sur les coûts pour le voyageur.

Une menace pour « l'hyper-mobilité » internationale.

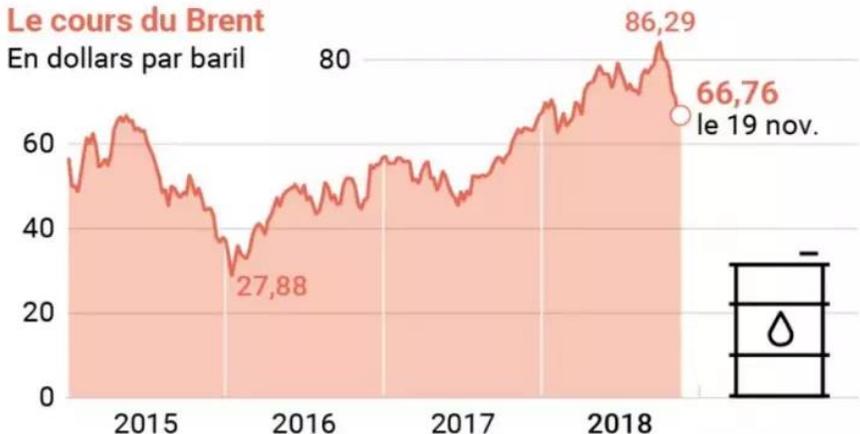
La demande mondiale de pétrole

En millions de barils par jour



Le cours du Brent

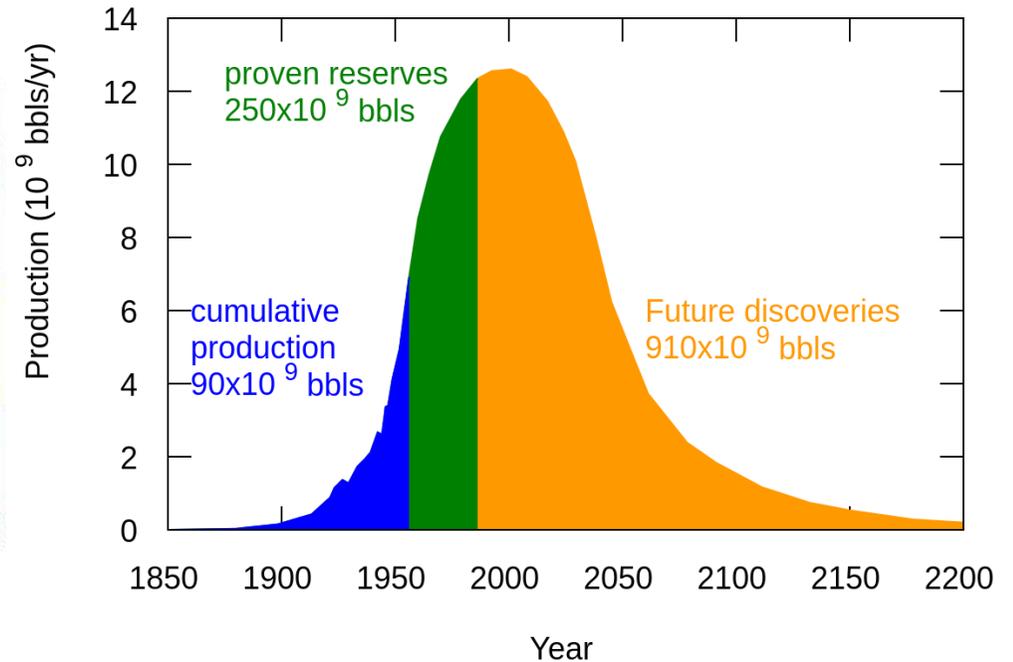
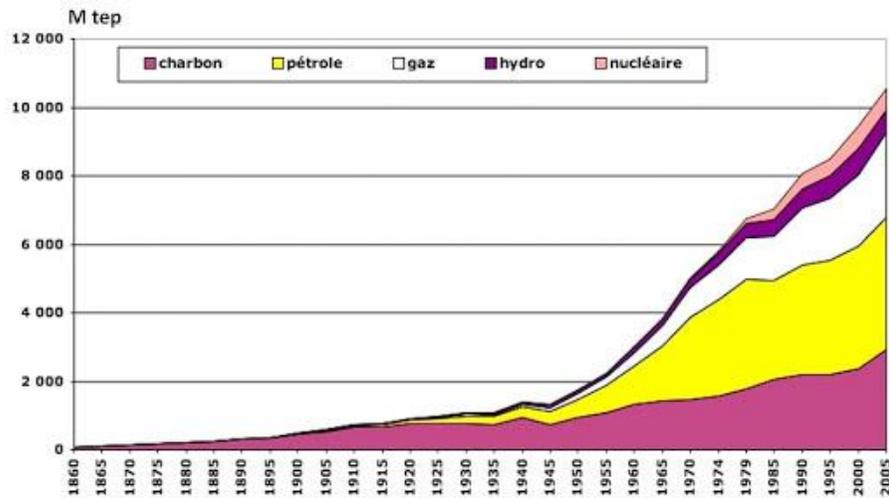
En dollars par baril



Source : AIE (novembre 2018)



Consommation et disponibilité énergétique : quels scénarios pour l'avenir ?



Source: Institut post carbone



Une source majeure d'impacts négatifs sur la montagne et son image



WEBINAR MOBILITÉ

OUTILS PRATIQUES ET EXEMPLES INSPIRANTS
VERS UNE MOBILITÉ DURABLE
EN DESTINATIONS DE MONTAGNE

LES SOLUTIONS

Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les bonnes raisons

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

A l'échelle globale

**BONNE
RAISON**

Réduire les encombrements routiers et les risques associés

Limiter le réchauffement climatique

Préserver la qualité de l'air et la santé des personnes

Respecter les engagements énergétiques français

Limiter la vulnérabilité face à la disponibilité et du coût des ressources énergétiques



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les bonnes raisons

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

A l'échelle locale

Diminuer la vulnérabilité du secteur touristique

**BONNE
RAISON**

Eviter la saturation des parkings de sites surfréquentés

Conforter le développement local

Réduire l'impact environnemental du séjour touristique

Distinguer un territoire touristique Répondre aux nouvelles attentes des clients

Constituer un nouveau réseau sur le territoire touristique



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique :

les principaux freins

Difficultés et freins à surmonter

- L'insuffisance ou l'absence de service de transport, et le niveau de desserte / de service,
- L'absence de liaison bus entre la gare la plus proche et la commune,
- Le manque de qualité ou de fiabilité du service de transfert des clientèles depuis la gare,
- Les amplitudes horaires insuffisantes des services de transport,
- Les liaisons peu satisfaisantes entre les différents modes de transport,
- Le manque de fluidité dans la chaîne de mobilité et le temps de trajet total excessif,
- Le tarif trop élevé de certaines solutions de transport,
- Le manque d'information et d'incitation auprès du client sur des systèmes de transports publics,
- Le manque d'information concernant les solutions de transport disponibles ou les modalités,
- La compilation excessive voire confuse des informations des différents moyens de transport,
- La difficulté d'opérer une diffusion élargie de l'information auprès des clients,
- Le manque de bonne volonté ou de détermination du client,
- L'idée préconçue, à l'égard des territoires ruraux, prétendument éloignés ou peu accessibles,
- L'appréhension de l'inconnu ou des incertitudes concernant un nouveau mode de mobilité,
- L'attachement à la liberté / flexibilité que représente la possession de sa voiture personnelle.



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les leviers

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

De très nombreuses possibilités à combiner



1. LE TRAIN



2. EN CAR



3. EN COVOITURAGE



4. EN VÉLO



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les leviers

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Un travail nécessairement partenarial et transversal : un rôle clé pour les OT



La question de l'incitation



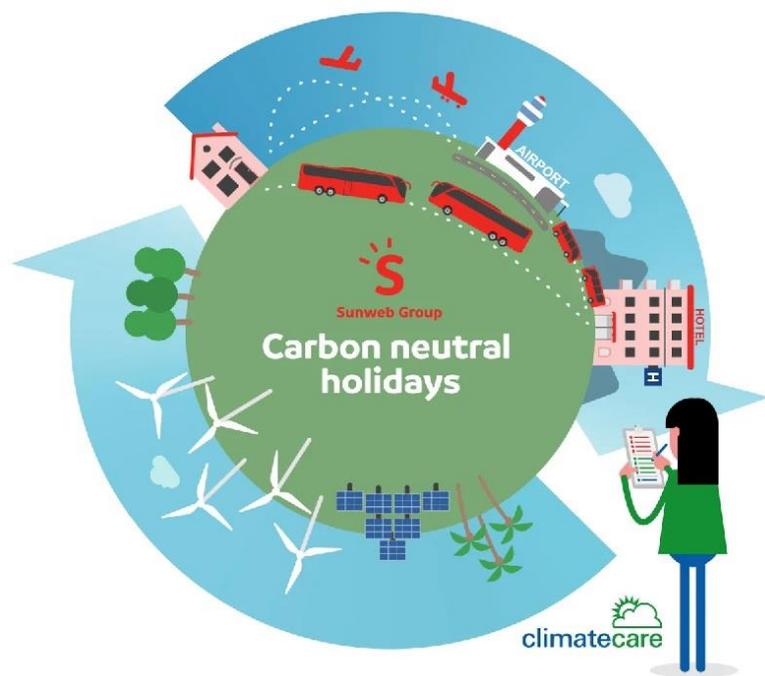
Sans voiture, avec bénéf

NORVÈGE — Depuis quelques semaines, certains passants et cyclistes de la ville de Lillestrøm ont la surprise de se faire arrêter sur le bas-côté par des représentants de l'autorité, non pour recevoir une amende, mais bien de l'argent liquide. L'opération, baptisée "Péage à l'envers", vise à encourager les habitants à délaissier la voiture, relaie **Fast Company**. "Pousser les gens à marcher et faire du vélo profite à la société, souligne le maire, Ole Jacob Flaetene, c'est bénéfique pour notre santé, pour l'environnement et pour notre réseau de transport." Le gouvernement norvégien a calculé qu'il économisait 6 euros pour chaque kilomètre parcouru à pied par un de ses citoyens et 3 euros par kilomètre effectué à vélo. Lillestrøm offre ainsi 100 couronnes, soit 12 euros, aux personnes arrêtées à ses "péages à l'envers".

JORGE BERNAL/AFP



La question de la « compensation carbone »



Des voyages zéro carbone

Afin d'atteindre cet objectif, nous participons depuis 2010, par le biais de la [fondation Insolite Bâtitteur Philippe Romero](#), au financement de projets de reforestation au Sénégal, en Inde et en Indonésie en s'associant à [Livelihoods Carbon Fund](#) au Pérou, aux côtés de [Pur Projet](#). Nous reversons ainsi l'équivalent de votre empreinte carbone (calculée selon la méthode de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) en contribuant à des projets de reforestation au préalable validées par les standards internationaux et certifiées par des experts.



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les leviers

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Une promotion ancrée sur la proximité



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les leviers

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Un outil pratique : le guide éco mobilité de l'ADEME



<https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/mobilite-touristique-010416.pdf>



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les bonnes pratiques

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

En Bretagne sans ma voiture

EN BRETAGNE SANS *ma* VOITURE

ici aussi,
il y a des bouchons

BRETAGNE PASSEZ À L'OUEST



passsezalouest.bzh



Un séjour sans voiture aux Bruyères d'Erquy, c'est prendre le temps de vivre en optant pour des déplacements doux, à pieds ou à vélo électrique. C'est aussi se laisser aller à la curiosité et s'immerger dans une nature riche et préservée.

Jour 1

Notre partenaire ARMOR CYCLES vous remet un vélo à assistance électrique entièrement équipé pour rejoindre Les Bruyères d'Erquy en profitant de l'arrière Pays de la Côte d'Émeraude. Un pot d'accueil vous son offert pour vous souhaitez la bienvenue à votre arrivée.



Site naturel classé composé de falaises et rochers de grès rose, lande sauvage, bois de pins, dunes, mer d'émeraude sur les plages sauvages, le Cap d'Erquy vous attend pour une balade sauvage, grandiose et épicuriste.



Dîner sur place : breton, marin et savoureux. Profitez de votre soirée grâce à notre espace salon chaleureux et confortable. Une bibliothèque et des jeux intérieurs et extérieurs sont également disponibles. Nuit en chambre double.

Formule 3 jours / 2 nuits Demi-pension

TARIF

Séjour à partir de 273 €/personne incluant :

- 2 nuits en chambre double
- 2 dîners sur place
- 2 petits déjeuners
- 2 pique-niques (exclusif à la journée)
- Les coûts de transport pour rejoindre les activités*
- La coiffe des activités*
- 1 déjeuner en formule « libre » au choix du client*

L'accès jusqu'au gîte depuis la gare de Lamballe n'est pas compris (hors option forfait location vélo à assistance électrique).

* à régler directement par vos soins (depuis la prestation de cas. véhicule)

En optant pour un séjour permettant de voyager en Bretagne sans MA voiture, évitez les dépenses immédiates d'un véhicule individuel tel que le carburant, les péages et le stationnement. Evitez également les dépenses variables tel que l'entretien et l'assurance et enfin la perte de valeur progressive du véhicule qui représentent près des 2/3 du coût total.

Jour 2

Petit déjeuner

Partez en excursion vélo à la journée en empruntant la véloroute « Volodyssée », à deux pas de l'établissement. Après 5 km, votre première étape sera l'occasion de découvrir Sablaz d'Or les Pins, la station balnéaire adrienne découverte avant la première guerre mondiale ! Poursuivez sur 10 km, en direction du Cap Fréhel. Ce site d'exception incontestable, véritable réserve ornithologique entre ajoncs et bruyère domine la mer de plus de 70 m avec ses falaises de schiste et de grès rose et offrant une vue imprenable. Un pique-nique préparé par nos soins vous permettra de vous restaurer là où vous le souhaitez pour profiter du littoral.



Poursuivez votre pèlerinage jusqu'à Fort-la-Latte, situé à 5 km. Découvrez ce vieux château Nodol, et sa vigie de grès rose. Ce lieu magique et mythique est le témoin d'un riche passé : tours, murailles et pont-levis vous transportent dans un autre temps.

À votre retour, Flérence vous propose un atelier « Cuisine et coquille St-Jacques ».

Dîner aux saveurs marines. Le Centre ville et ses animateurs s'offre à vous pour profiter de la soirée. Nuit en chambre double.

Jour 3

Petit déjeuner

Rendez-vous au Centre nautique pour profiter d'une sortie découverte : voile, kayak ou encore char à voile... Rapprochez la port d'Erquy situé à proximité pour un déjeuner libre chez un restaurateur.



Retour vers Lamballe en vélo à assistance électrique. Remise des vélos au loueur ARMOR CYCLES.



Tout au long du séjour

Bénéficiez d'un accès aux services essentiels de base :



Les solutions d'éco-mobilité proposées pour le déroulement de votre séjour :



POUR DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE

Office de tourisme d'Erquy
www.erquy-tourisme.com

Office de tourisme du Parc de Fréhel
www.paysdefrehel.com

Tourisme Côte d'Armor
www.cotesarmor.com



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les bonnes pratiques

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Baie de somme 0 carbone



LES PROFESSIONNELS DU TOURISME
S'ENGAGENT POUR PRÉSERVER
LA BAIE DE SOMME



- Développement des pistes cyclables et boucles de découverte
- Mise en place de navettes (projet Baie Mobile)
- Création du portail de l'écomobilité en baie de Somme
Informations sur l'intégralité des transports collectifs et modes doux
- Organisation d'événementiels liés l'écomobilité
- Mise en place d'offres touristiques : Week-ends « zéro carbone »



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les bonnes pratiques

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Vroom Service aux Rousses



Accueil > Services & Activités > Vroom Service (transport depuis gares SNCF)

RÉSERVATION TRANSPORT SNCF (VROOM)

"VROOM SERVICE" ASSURE VOTRE TRANSPORT EN BUS DEPUIS LES GARES SNCF DE DIJON, DE DOLE ET DE MOREZ

Tous les samedis, du 19 décembre 2020 au 13 mars 2021, liaisons depuis les gares et la Station des Rousses.

ATTENTION :

Le 19 décembre, uniquement un trajet : Gares Dijon - Dole - Morez / Station des Rousses

Le 13 mars, uniquement un trajet : Station des Rousses / Gares de Morez - Dole - Dijon



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les bonnes pratiques

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Valmeinier



Bâtir une stratégie d'éco mobilité touristique : les bonnes pratiques

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Les Arcs



MASTER CLASS AVRIL-SEPT. 2021

TOURISME EN TRANSITION

Des outils pratiques pour renforcer la résilience de sa destination et tirer parti des mutations en cours.



CLIMAT | ÉNERGIE | BIODIVERSITÉ | NOUVELLES ASPIRATIONS SOCIÉTALES | CONTEXTES GÉOPOLITQUES SANITAIRES, RÉGLEMENTAIRES
| NOUVELLE DONNE ÉCONOMIQUE ET TENDANCES DE CONSOMMATION

www.tourisme-en-transition.fr





Merci pour votre participation

Tél. : 04 79 65 24 07

contact@atemia.org
www.atemia.org

94, Impasse de la Roselière
ZA du Terraillet - 73190 Saint-Baldoph

