

**Webinaire du 13 juin 2023**

# **Responsabilité Sociétale des Entreprises**

**Être une organisation responsable et engagée**

**par où commencer ?**

# S'engager ou pas dans la transition écologique : telle est la question...



## Les opportunités à saisir en faisant

- **Attirer** de Nouveaux clients/publics/pratiquants => Jeunes
- **Valoriser** sa marque employeur
- **Piloter** autrement l'entreprise avec un projet fédérateur
- **Travailler** différemment sa chaîne de valeur
- **Trouver** de nouvelles modalités de financement (mécénat, investisseurs)
- **Déployer** une activité à impact positif
- ...

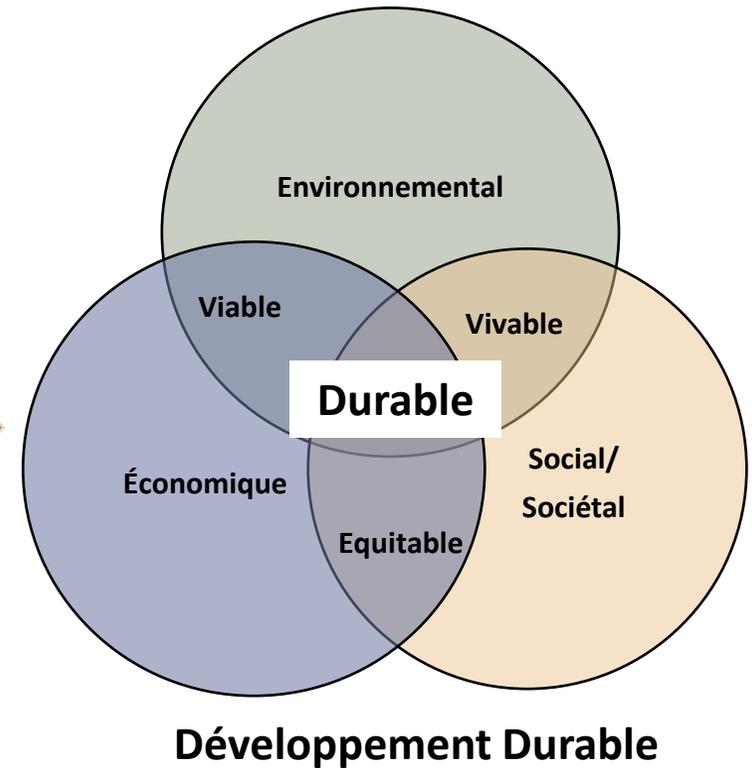
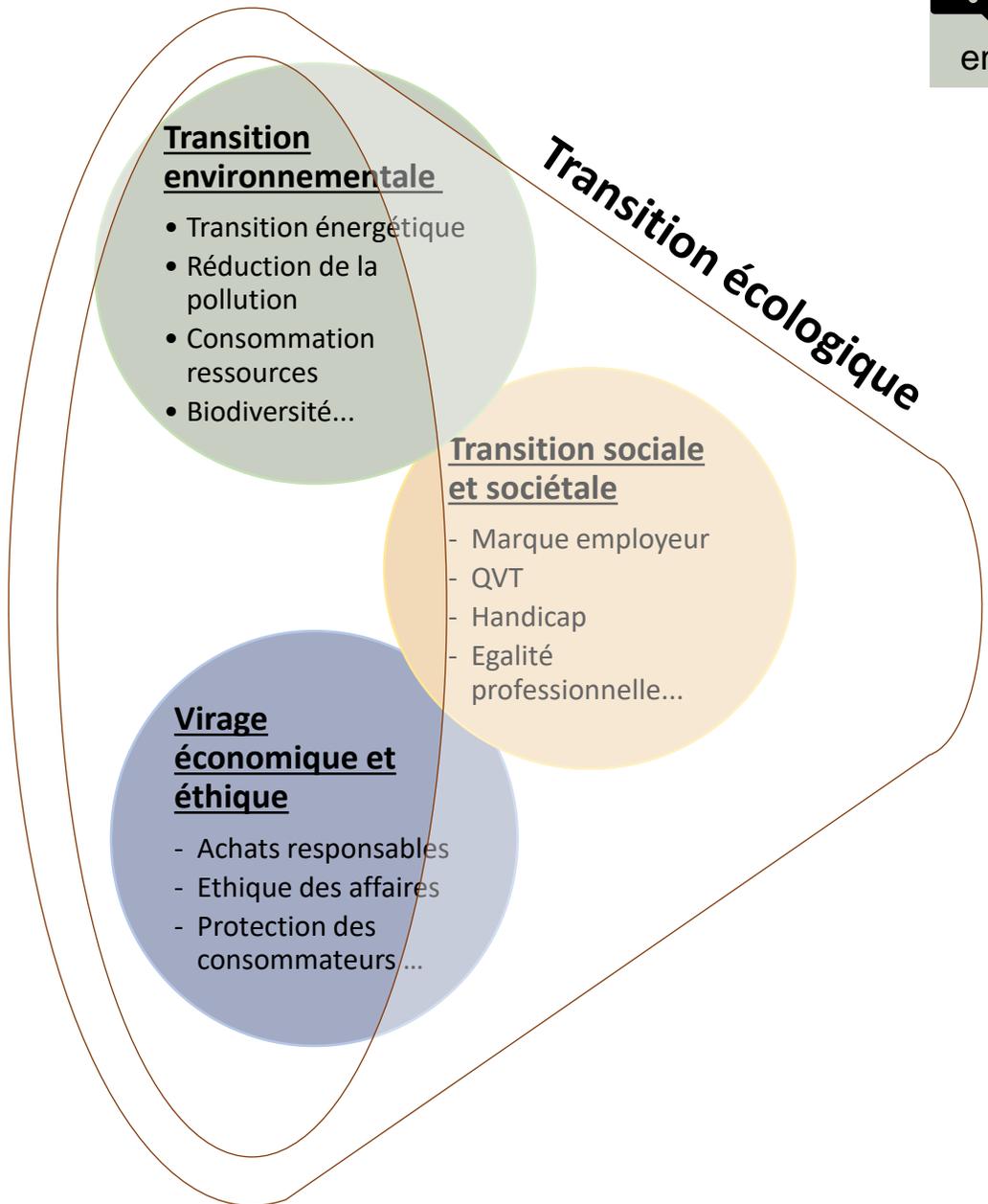


## Les risques en ne faisant pas

- Risques **sociaux** : fuite ou difficulté à attirer les talents, inadéquation entre l'organisation et attentes des salariés...
- Risques **juridiques** : non-conformité sur des normes environnementales, obligation de rédaction d'un rapport RSE, consultation du CSE sur les aspects environnementaux...
- Risques **réputationnels** : impact sur la marque, impact sur l'événement
- Risques **environnementaux** : atteinte à la biodiversité, accroissement des gaz à effet de serre... Risques **économiques** : moins d'appels d'offres, moins de marchés, moins de public, moins de subventions, moins de mécènes...



Animer les 3 dimensions de performance d'une structure en conduisant une démarche RSE pour aboutir in fine au **développement durable**.



# Mon autodiagnostic RSE

Faire le point sur sa démarche RSE en toute autonomie !



1

Diagnostiquer **sa situation** sur 7 thématiques de la RSE

2

Identifier les **leviers d'actions** prioritaires et adaptés à sa situation

3

Être orienté vers le **meilleur service** de l'Afdas pour initier ou approfondir sa démarche RSE

# Mon autodiagnostic RSE

## 7 rubriques thématiques, à compléter dans l'ordre souhaité

Mon autodiagnostic RSE

Enregistré le 12/01/2023 15:45

- ACTEUR 1 Complété**  
Acteur de la gouvernance et du management
- ACTEUR 2  
Acteur social
- ACTEUR 3 Complété**  
Acteur économique
- ACTEUR 4  
Acteur de l'environnement
- ACTEUR 5  
Acteur sociétal
- ACTEUR 6  
Acteur du territoire
- ACTEUR 7  
Acteur digital

Acteur 5 **Complété**

### Acteur Sociétal

Temps de parcours estimé : 20mn | Avancée de votre parcours 100%

#### La RSE, un outil de promotion des valeurs de l'entreprise

La démarche de RSE permet à l'entreprise d'identifier des valeurs qu'elle souhaite promouvoir et d'en structurer la communication



Pour aller plus loin

Monparcours handicap.gouv.fr

CONSULTER L'OUTIL

#### QUESTION 1/7

L'entreprise a-t-elle identifié des valeurs à porter ?

- Non, mon entreprise étant une TPE, je considère que cela ne me concerne pas
- Non, nous souhaitons travailler sur la raison d'être de l'entreprise mais ne savons pas par où commencer
- Oui, nous portons des valeurs dont nous faisons la promotion en interne
- Oui, nous portons des valeurs dont nous faisons la promotion en interne mais aussi en externe auprès de nos différents interlocuteurs

#### QUESTION 2/7

L'entreprise a-t-elle mis en place une politique de recrutement, d'intégration et de maintien de salariés en situation de handicap ?

Acteur 3 **Complété**

### Acteur économique

Temps de parcours estimé : 10mn | Avancée de votre parcours 100%

#### La RSE, un outil posant un cadre éthique dans les relations d'affaires

La démarche de RSE implique pour l'entreprise de créer un cadre éthique pour ses relations d'affaires avec ses prestataires et ses clients.

#### QUESTION 1/6

Comment l'entreprise a-t-elle appréhendé la reprise d'activité à l'issue de la crise sanitaire ?

- Notre activité n'a pas été impactée par la crise sanitaire.
- Notre activité et l'organisation de notre entreprise est la même qu'avant la crise sanitaire.
- La crise sanitaire nous a poussé à adapter notre organisation, à réinterroger nos pratiques et revoir notre modèle économique.
- La crise sanitaire nous a poussé à adapter notre organisation, à réinterroger nos pratiques et revoir notre modèle économique, et nous en faisons profiter nos clients d'attractivité en interne et en externe.

#### QUESTION 2/6

Votre activité est-elle particulièrement exposée à des risques ?

- Non, nous ne nous sentons pas concernés ou ne savons pas évaluer les risques dans notre activité/sur notre chaîne de valeur

À la validation du questionnaire, votre conseiller AFDAS le reçoit + restitution graphique + plan d'actions

# Mon autodiagnostic RSE

## La restitution graphique

Un instantané de la maturité de la structure, sur la thématique de la RSE.

### Votre restitution

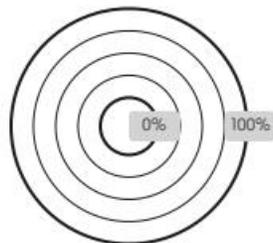
Votre restitution est prête ! Elle est un instantané de votre maturité sur la thématique de la RSE.

**klmk** (SIREN 753214569) :

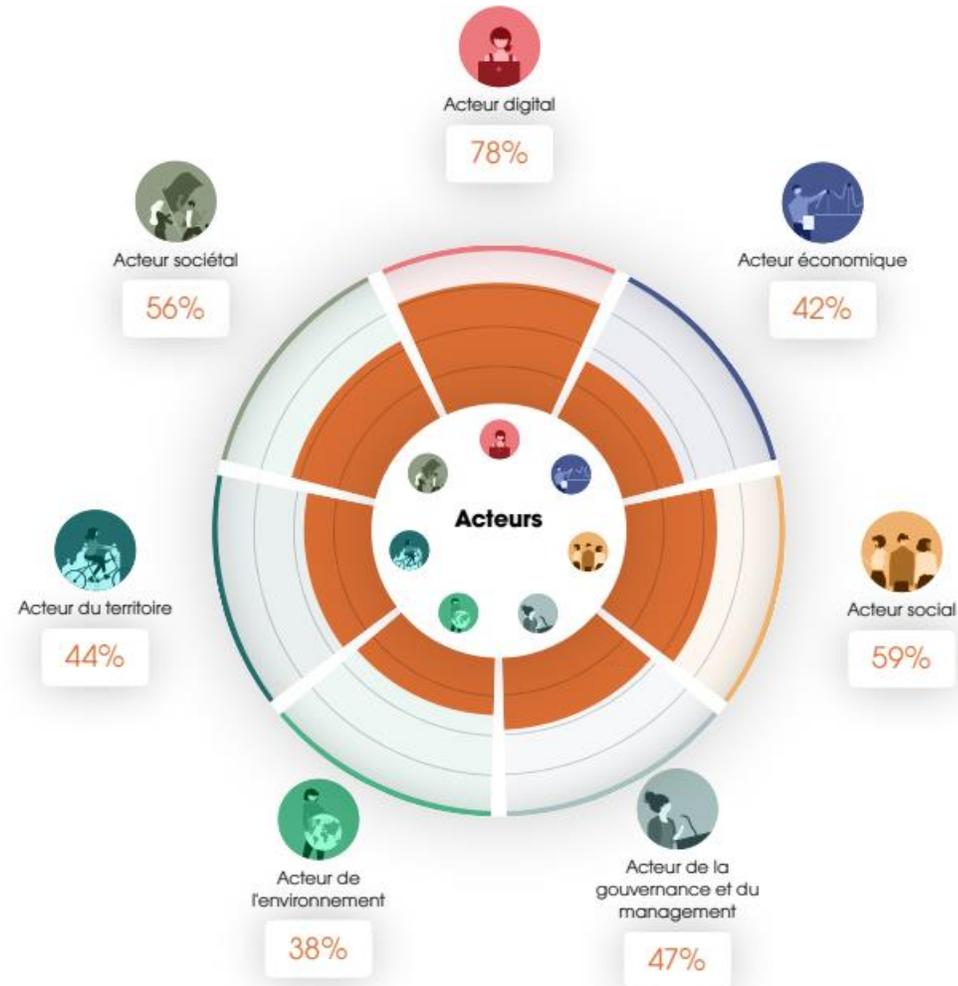
**Score global de mon autodiagnostic RSE :**



Comment lire :



**Vous**  
%



# #Responsable et engagée

## Sensibiliser



Des outils et ressources en libre-accès !

- L'autodiagnostic RSE: Réaliser un état des lieux de ses pratiques RSE
- « La RSE c'est naturel ! » : Une série de vidéos témoignages inspirants, pour s'engager plus simplement [la RSE c'est naturel](#)

## Former



Trois offres de formation !

- Sensibiliser et acculturer le plus grand nombre
- Adapter les compétences aux évolutions des métiers
- Piloter la stratégie et manager le changement au quotidien  
[Consultez nos offres et faites votre choix en adéquation avec vos attentes](#)

## Accompagner



Une prestation d'appui-conseil !

- Définir et mettre en œuvre son projet RSE sur-mesure avec l'appui d'un cabinet expert [Appui-conseil RSE](#)

# Accompagner

## Un plan d'actions sur-mesure pour l'entreprise

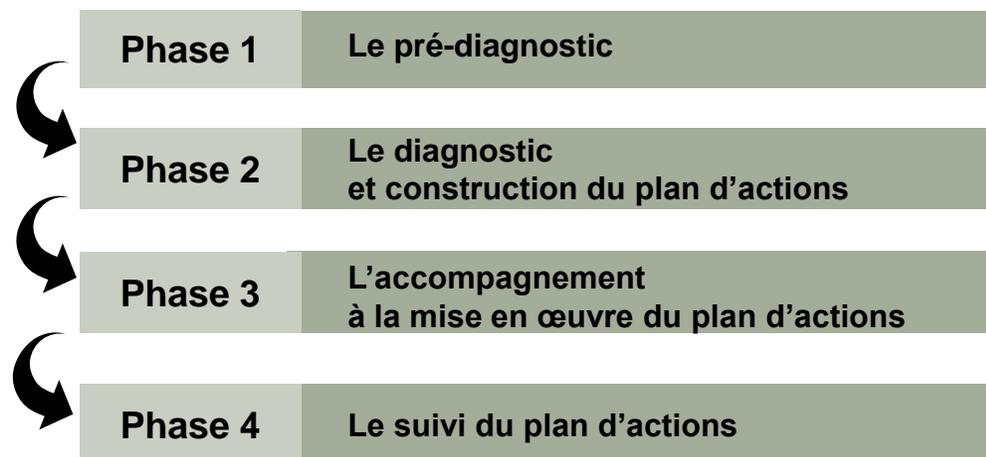
### Opter pour l'Appui-Conseil RSE, c'est :

- ✓ Optimiser ses ressources
- ✓ Développer sa clientèle et ses partenariats (financeurs)
- ✓ Booster son attractivité à travers une démarche responsable
- ✓ Attirer, fidéliser et fédérer ses salariés qui partagent ses engagements

### ... Et c'est aussi GAGNER DU TEMPS !

- ✓ Un format défini :  
5 jours, 4 étapes, 4 livrables, 6 000 € HT
- ✓ Une liste de cabinets présélectionnés par l'Afdas
- ✓ Des consultants experts du sujet et dans l'accompagnement des TPE-PME qui apporteront appui, conseils et outils pratiques au quotidien
- ✓ Une solution sur-mesure

### Une prestation individuelle en 4 phases :

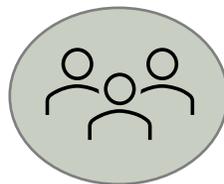


### Les prestataires



# Accompagner

## Un plan d'actions sur-mesure pour l'entreprise



1 groupe de 3 à 6 entreprises

### Une prestation collective en 4 phases alternant :

	<b>Temps collectifs</b>	- Apports d'expertises - Partage d'expérience et pratiques - Création d'un réseau de pairs	<b>3 jours</b>
	<b>Temps individuels</b>	- Conseils personnalisés - Outils sur mesure	<b>4 jours</b>
		<b>5 700 € HT par entreprise</b> coût fixe quel que soit le nombre d'entreprises - tout frais inclus	<b>7 jours</b>

### Les enjeux :

- **Rompre l'isolement** des TPE et PME en mettant en réseau des entreprises qui partagent des constats, enjeux et besoins communs,
- **Créer un effet de groupe**, démultiplicateur et incitant les entreprises à mettre en œuvre des actions et s'impliquer plus efficacement dans la démarche,
- **Apporter** des éléments de connaissances ou contenus théoriques,
- **Co-construire** des outils pratiques et **dégager** des bonnes pratiques grâce à des méthodes d'animation participatives, interactives et collaboratives.

### Conditions de succès

- **Valider** l'engagement de chaque structure du collectif
- **Désigner** un référent représentant le collectif d'entreprises et un référent Afdas
- **Veiller** à l'individualisation des livrables sur les phases individuelles
- **Planifier** :
  - le calendrier des réunions au plus tôt pour éviter les casse-têtes d'agenda
  - les réunions de lancement/restitution pour :
    - cadrer l'accompagnement
    - déployer l'offre de service de l'Afdas
    - en retirer des éléments qualitatifs pour les bilans

# Former

## Une offre complète structurée en 3 objectifs / cibles



### 1 - Sensibiliser et acculturer le plus grand nombre

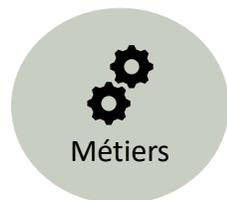
<u>Les fondamentaux de la RSE</u>	→ Pour que chacun puisse devenir un acteur de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises) au quotidien
<u>Les fondamentaux du dérèglement climatique</u> 	→ Pour créer des déclics, comprendre le dérèglement climatique afin de mieux savoir en parler et agir
<u>Les gestes éco-responsables</u>	→ Pour sensibiliser et former à la gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau, du numérique, connaître les écocgestes à mettre en place dans sa structure.
<u>L'éco-conduite</u>	→ Pour conjuguer le respect de la sécurité routière avec celui de l'environnement
<u>Initiation au tourisme durable</u>	→ Pour engager sa structure dans une première réflexion autour du tourisme durable.

### Les organismes de formation



# Former

## Une offre complète structurée en 3 objectifs / cibles



### 2 - Adapter les compétences aux évolutions des métiers

#### Organiser un événement éco-responsable

→ Pour intégrer le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans l'organisation d'un événement.

#### La gestion des déchets dans les lieux accueillant du public

→ Pour être en mesure de réfléchir aux déchets produits, d'identifier les déchets et leur méthode de tri, afin d'envisager les solutions pour réduire leur production.

#### Eco-conception appliquée aux activités culturelles

→ Pour comprendre les principes et les points clés de la démarche d'éco-conception dans les secteurs culturels.

#### Production Audiovisuelle Responsable

→ Pour intégrer le développement durable dans son projet audiovisuel ou cinématographique.

#### Gestion durable des espaces verts

→ Pour identifier l'éventail des pratiques de gestion et d'entretien durable des espaces verts et analyser leurs intérêts dans un environnement donné.

#### Les achats responsables

→ Pour sécuriser ses achats et contribuer à la création de valeur dans votre structure et celle de vos clients.

#### La communication responsable

→ Pour penser et construire ses actions de communication différemment.

#### L'informatique et le numérique responsable

→ Aider à faire les bons choix pour être écologiquement responsables sur ce domaine tout en étant performant.

### Les organismes de formation



# Former

## Une offre complète structurée en 3 objectifs / cibles



### 3 - Piloter la stratégie et manager le changement au quotidien

<u>Conduite du changement et RSE</u>	→ Pour réussir le déploiement de votre stratégie RSE (responsabilité sociétale des entreprises).
<u>Intégrer le développement durable dans sa pratique managériale</u>	→ Pour contribuer à la transition écologique par son rôle de manager.
<u>Intégrer la RSE dans sa stratégie</u>	→ Pour repérer les enjeux majeurs du développement durable pour l'entreprise et ses clés de mise en œuvre.
<u>Savoir parler de RSE</u>	→ Pour valoriser sa fonction, l'engagement RSE de son entreprise, les vertus sociales, environnementales de ses produits et services.
<u>Faire le reporting de ses actions RSE</u>	→ Pour donner les clés afin de construire un rapport RSE pertinent en travaillant sur le fond et la forme de la communication.
<u>Mise en place d'une stratégie bas carbone</u>	→ Pour faire l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES) à l'échelle de son organisation pour identifier les impacts environnementaux de son activité et commencer à réfléchir à un plan d'actions.
<u>Mettre en place une stratégie de tourisme durable</u>	→ Pour intégrer le développement durable dans sa stratégie pour développer l'attractivité de son territoire.



### Les organismes de formation



**Des questions ?**