



Présentation générale 2025

Problèmes & besoins

Notre expérience de plus de 20 ans dans le secteur du tourisme nous a fait identifier les problèmes et besoins suivants...



01 · Visiteurs désorientés

Dans les stations de ski et campings, les visiteurs font face à des difficultés pour se repérer à leur arrivée, aggravées par une gestion imprécise de l'afflux touristique.

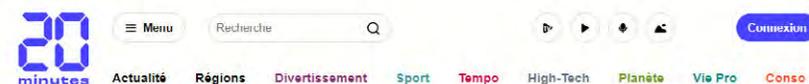
Saturation et embouteillages lors des arrivées massives, créant de la confusion et de la frustration.

Plans des villages, domaines et campings imprécis, avec des échelles fausses et des éléments mal placés, rendant l'orientation difficile.

Dangers invisibles pour les skieurs, randonneurs et cyclistes, entraînant parfois des situations de détresse et la nécessité de secours.

Pour y remédier...

- Mobilisation de ressources pour orienter les visiteurs : téléphone, plans papier, placiers.
- Installation de panneaux près des remontées mécaniques et distribution de plans papier.
- Intervention du personnel (conducteurs, pisteurs) pour guider les usagers.
- Diffusion de messages de prévention et panneaux sur les pistes pour signaler les dangers.



Actualité Monde Guerre en Ukraine Guerre Israël - Hamas Présidentielle américaine

Un randonneur suit l'itinéraire conseillé par Google Maps et finit coincé au bord d'une falaise

DANGER - Le trajet conseillé par Google Maps l'a orienté vers une immense falaise, de laquelle un homme avait chuté en 2021



L'application d'itinéraire n'est pas toujours à jour et peut emmener ses utilisateurs sur des routes accidentées, des ponts effondrés ou des sentiers de randonnée inexistant. - Patrick Sison/AP/SIPA / SIPA

Les + lus Les + lus Monde

- 1 SHIT ALORS
Une ville interdit la baignade parce qu'il y a trop de caca dans l'eau
- 2 TÉMOIGNAGE
« J'ai été violé par d'autres élèves »... Il raconte son calvaire à Bétharram
- 3 COUVRE-CHEF
En pleine campagne, Joe Biden se coiffe d'une casquette Trump 2024



02 · Déficit d'accès à l'information

Les destinations touristiques font face à des défis majeurs dans la distribution de l'information, ce qui complique l'expérience des visiteurs et la fluidité des réservations.

Gestion inefficace des demandes d'information :

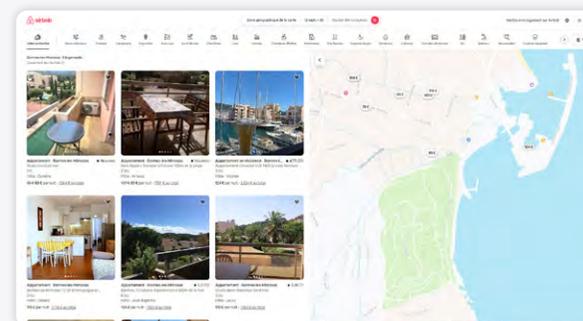
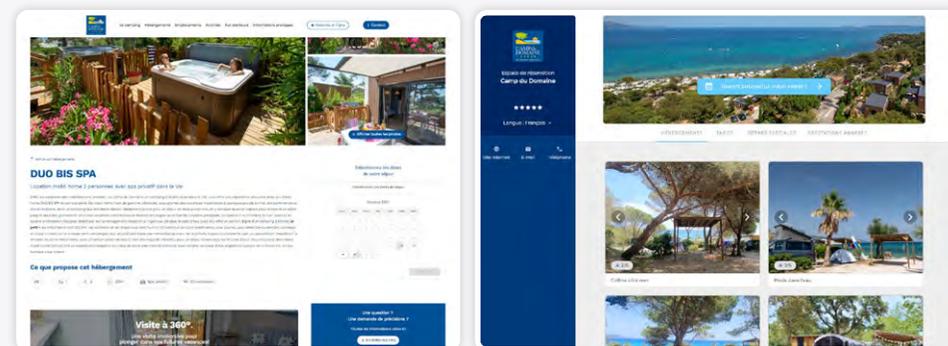
Les demandes affluent via divers canaux (accueil, chatbox, emails, réseaux sociaux), mobilisant du personnel pour des réponses chronophages.

Faible visibilité et gestion du contenu : Les lieux touristiques se limitent souvent à des supports physiques et des sites web peu adaptés à la mobilité. Certains manquent de solutions de gestion de contenu ou de promotion des animations et événements.

Parcours client inefficace : Les visiteurs sont redirigés vers des sites externes pour les réservations, sans cartes interactives ni localisation précise des hébergements, à l'inverse de plateformes comme Booking ou Airbnb.

Pour y remédier...

- Réponses via chatbox avec partage de PDF, pages web ou captures d'écran.
- Utilisation de guides, plans, flyers, brochures et sites web pour les stations, tandis que les campings se limitent à de simples tableurs pour l'archivage des données.
- Intégration d'une Iframe (GoogleMap, OpenStreetMap, Leaflet, MapBox) pour accompagner la page des logements sélectionnés.



03 · Défaillance RSE

Les destinations touristiques rencontrent plusieurs difficultés liées à leur impact environnemental, à la fiabilité des données et aux relations avec les acteurs locaux.

Surutilisation des voitures : L'excès de véhicules dans les stations résulte de logements difficiles d'accès et de transports publics insuffisants.

Coût écologique des éditions : La production de plans et brochures coûte cher et génère des tonnes de papier avec un impact environnemental notable.

Données non fiables : Le refus des cookies par les visiteurs entraîne une baisse de 20 à 50 % des statistiques d'audience depuis la mise en conformité RGPD.

Relations tendues avec les sociopros : Les professionnels locaux sont souvent insatisfaits des services de promotion fournis par les offices de tourisme ou mairies.

Pour y remédier...

- Plans numériques, navettes gratuites et campagnes de sensibilisation.
- Réduction des impressions, digitalisation accrue et points de recyclage.
- Sensibilisation des visiteurs à l'importance des cookies pour une meilleure collecte de données.
- Promotion accrue des professionnels locaux via divers supports et événements.



Powered by **Cookiebot**
by Usercentrics

[Consentement](#) [Détails](#) [À propos des cookies](#)

Ce site web utilise des cookies.

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services.

Nécessaires	Préférences	Statistiques	Marketing
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

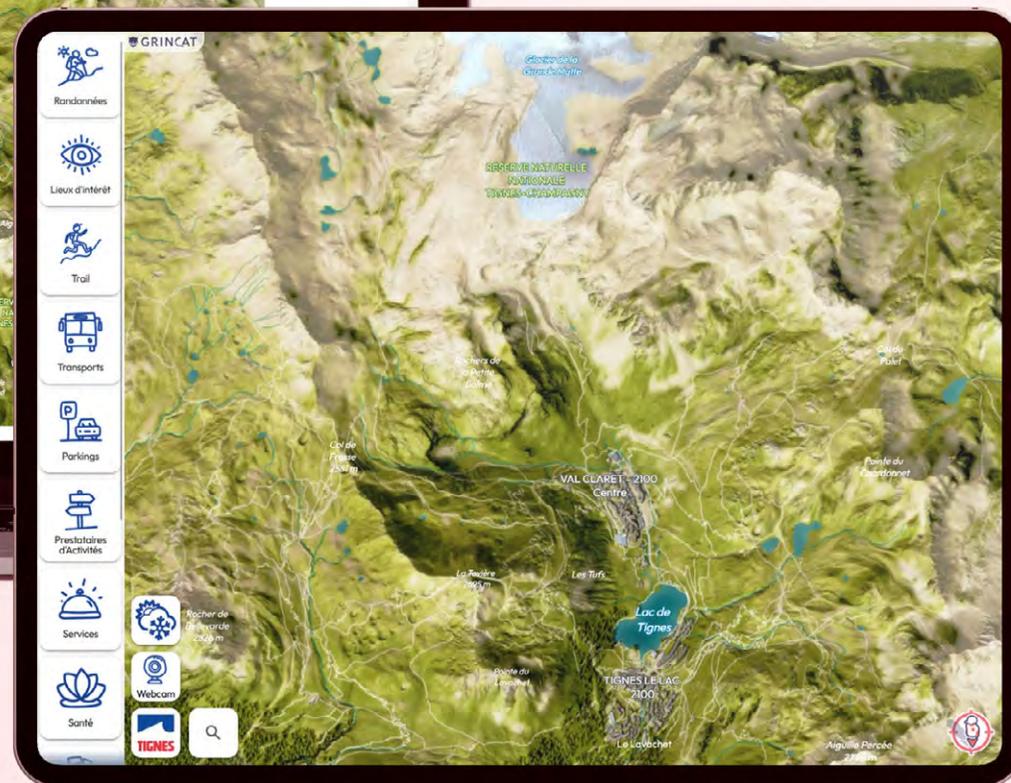
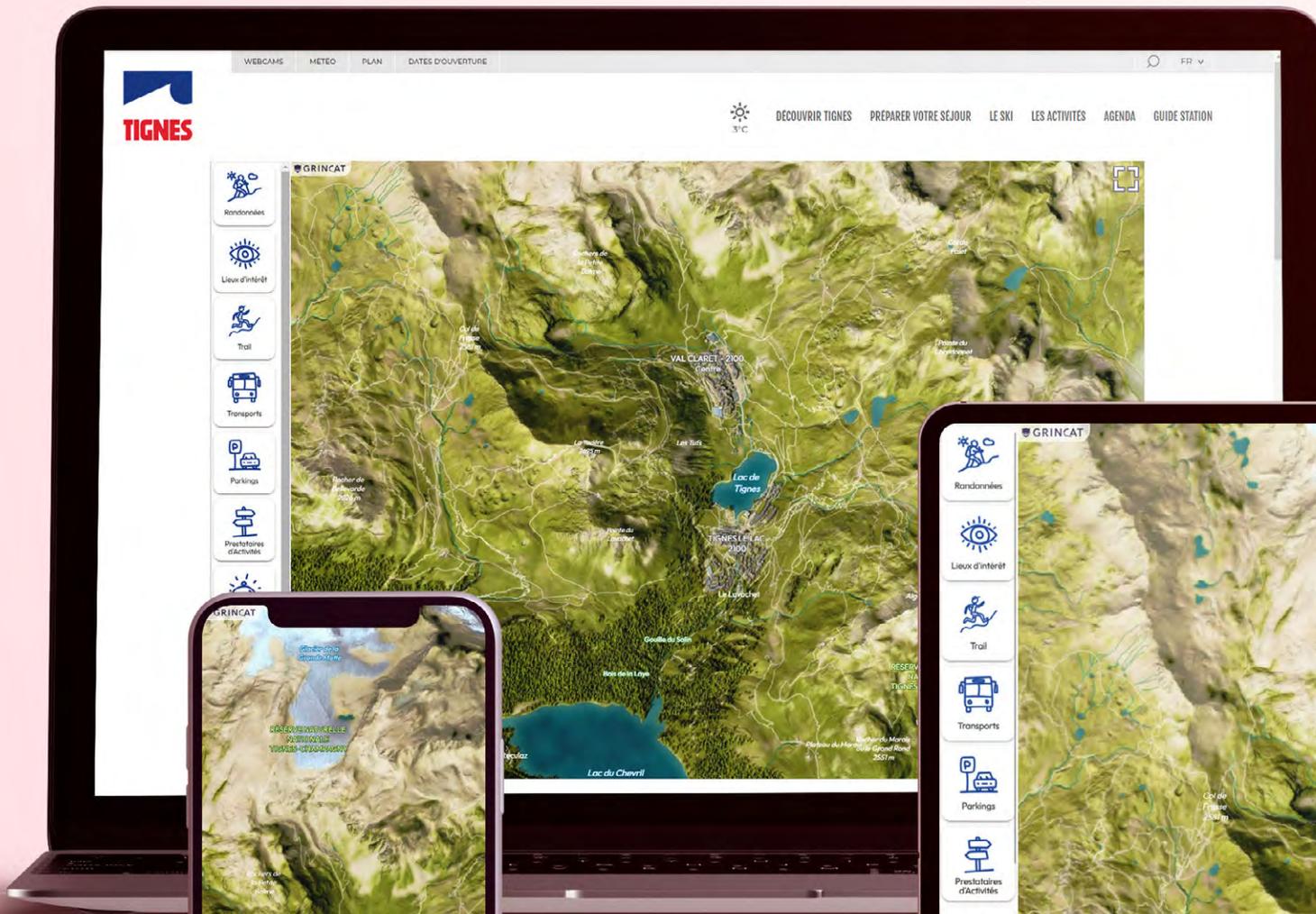
[Refuser](#) [Autoriser la sélection](#) [Tout autoriser](#)

LA SOLUTION

GRINCAT

est une solution de mobilité qui améliore l'expérience et le parcours clients





Ci-dessus :
Grincat “Tignes” à retrouver sur le site www.tignes.net/decouvrir/plan-station



DESCRIPTION

Grincat est une PWA* qui fournit les meilleurs **parcours** pour les visiteurs et clients pour...

i les consultations des informations

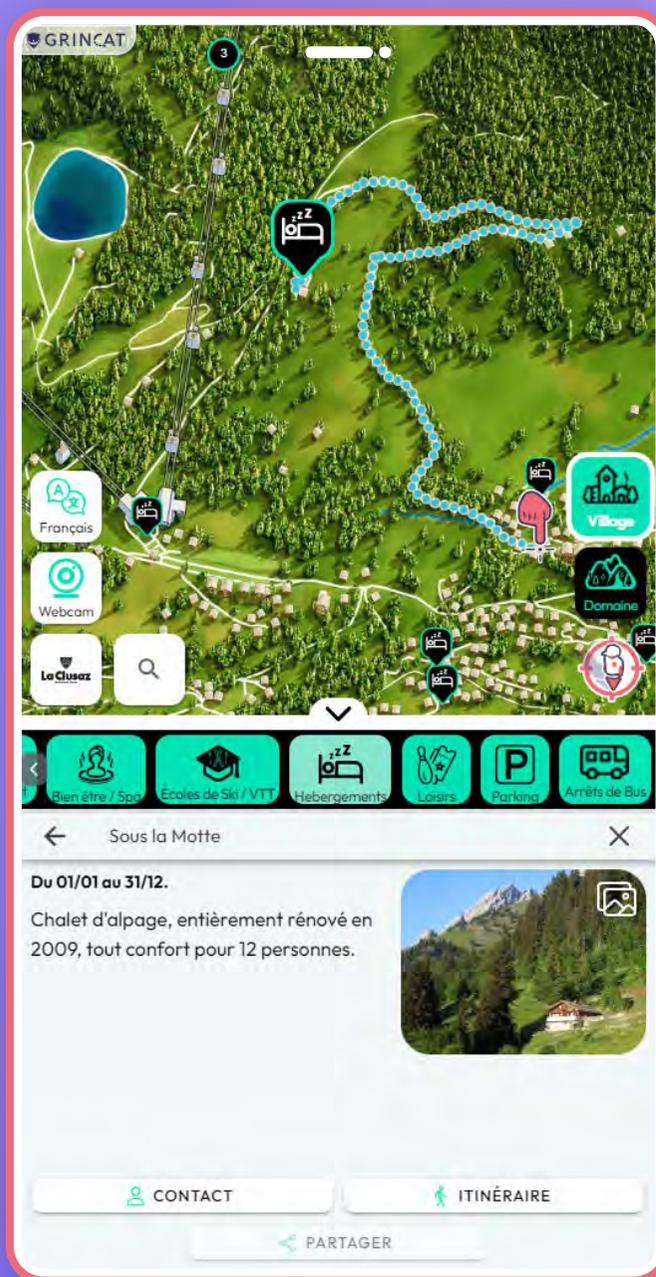
🚌 s'orienter et se déplacer

🛒 réserver son séjour

Pour vulgariser, Grincat est un "GoogleMap" amélioré et dédié au tourisme.

PWA* : Progressive Web Application

Est un site avec le design d'une appli native avec des fonctions optimisées pour une utilisation sur les mobiles. Cette configuration permet d'être utilisable par tous les systèmes, supports, navigateurs... et ne demande aucun téléchargement ou mise à jour.



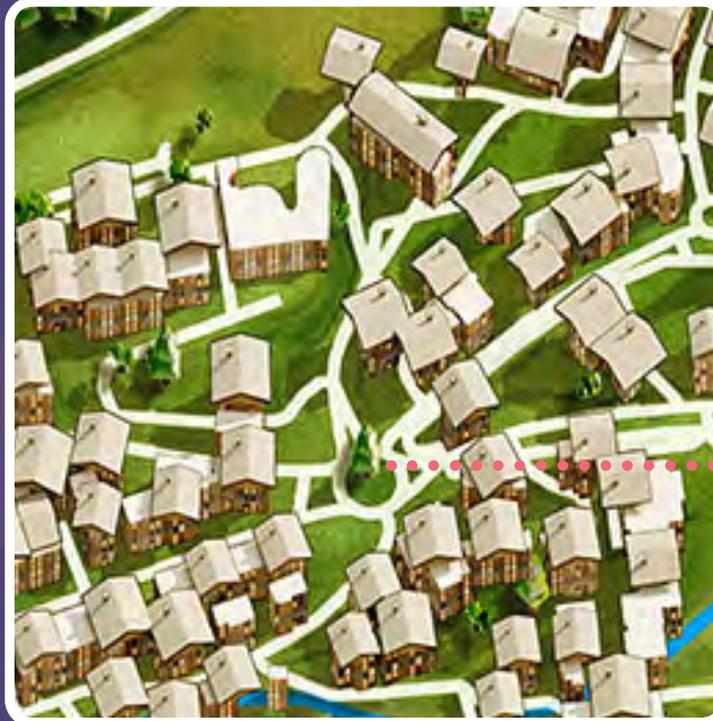
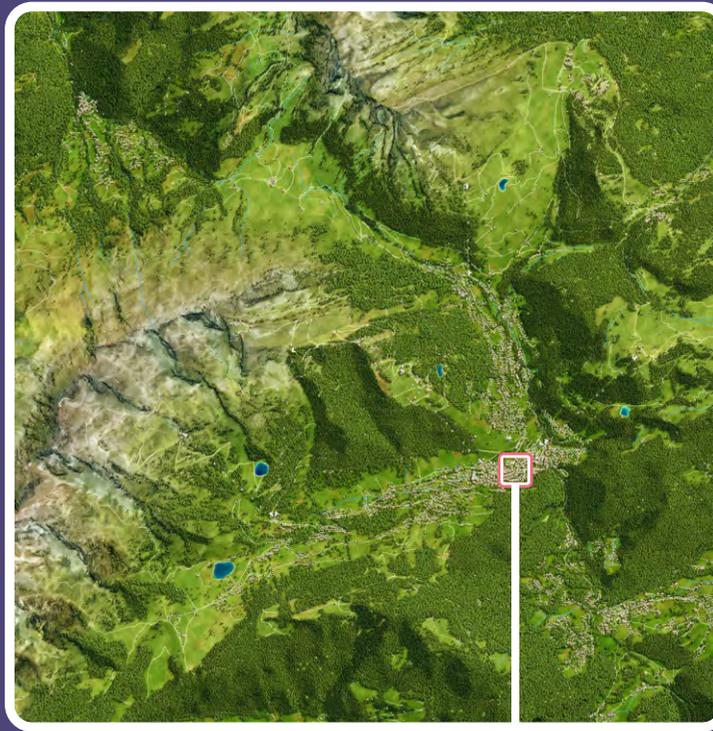
CARTE GRINCAT

Résolution et précision extrêmes

Grincat a développé un procédé unique permettant de recréer entièrement des **des cartes de très grande superficie avec une résolution supérieure à 9k**, offrant la possibilité de zoomer de 300 km² (30 000 hectares) jusqu'à 3000 m².

Grâce à l'intelligence artificielle, la technologie Grincat distingue et positionne avec une **précision de 10 à 20 cm** des éléments clés comme les barres rocheuses, arbres, bâtiments, remontées mécaniques, lacs, rivières, routes, chemins, zones d'activités, sanitaires, hébergements ou emplacements de campings...

Ces cartes peuvent également être utilisées sur d'autres supports que l'application comme les éditions, plans de stations/campings, topos pour bike-parks/randos, panneaux, bornes tactiles etc...



Ci-contre :
Fond de plan de La Clusaz
100km²
zoom sur une zone de **300m²**

Ci-dessous :
L'arbre dessiné sur le plan,
existe bien dans la réalité.



L'APPLICATION

Accès à l'information

Grincat a été imaginé et développé pour solutionner tous les problèmes cités en première partie en incluant des outils uniques et ultra performants :

♥ Navigateur de contenu des lieux

Toutes les informations et **données dynamiques** remontent en temps réel telles que :

- les hébergements
- la restauration
- les commerces
- les services
- les activités / animations / événements
- la météo
- les webcams
- les pistes de ski
- les randonnées / BikeParks
- les lieux d'intérêt
- les alertes
- ...

Ces données remontent des plateformes de données (type Apidae), donc ne demandent pas de travail ou de ressources supplémentaires au client / administrateur.



ACTIVITÉS 2/2

La solution Grincat

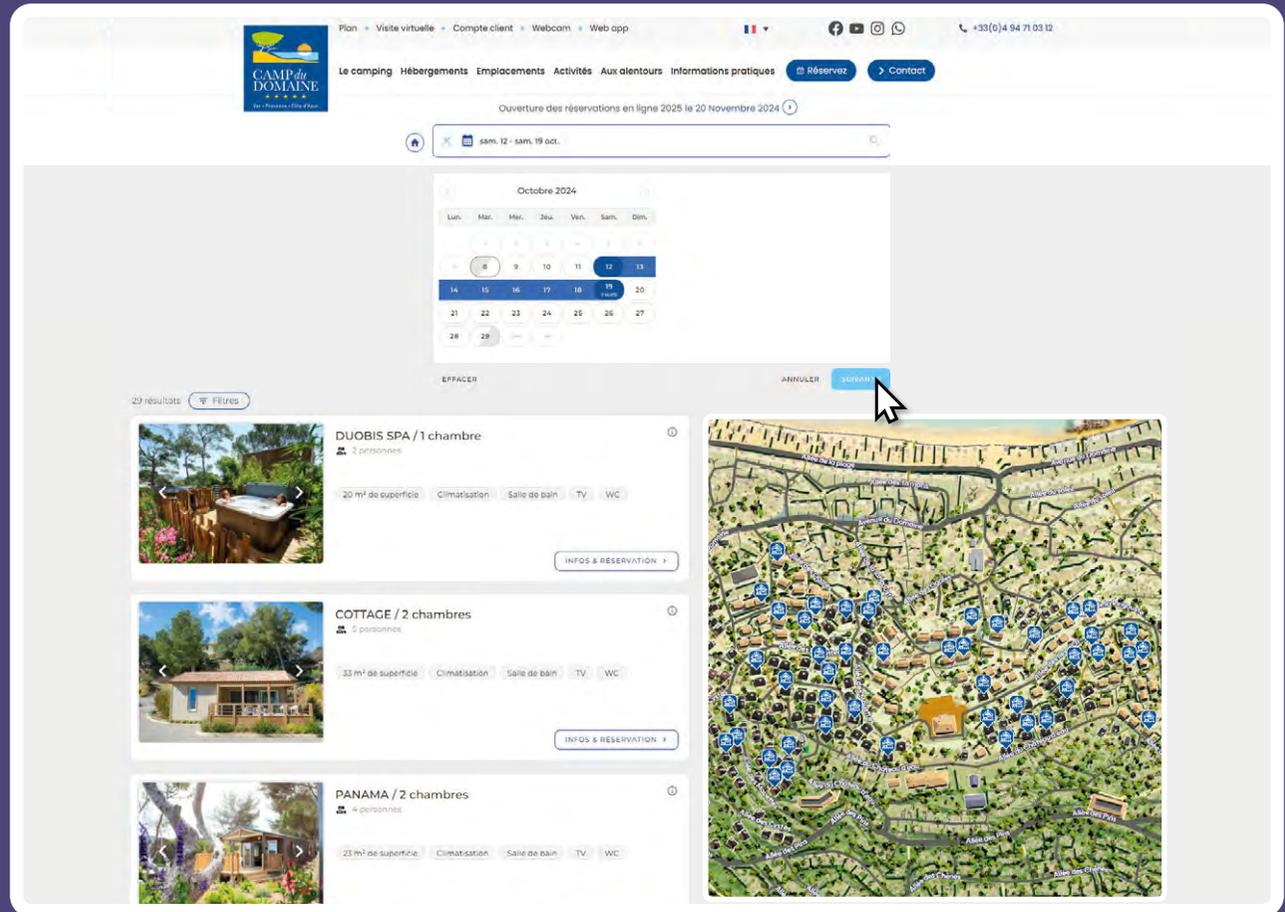
Les fonctions

Le “viewer” assistant au parcours client #webservice

Outil additionnel de visualisation au tunnel de réservation : À l’instar d’Airbnb, Booking ou Gîtes de France, Grincat peut s’intégrer aux systèmes de réservation d’hébergements et afficher en temps réel les disponibilités et ce, fonction des critères de recherche, des dates et des options sélectionnées.

Ci-contre : viewer dans SecureHoliday pour le site Camp Du Domaine

Affichage dans le viewer Grincat des hébergements disponibles dans la période sélectionnée correspondant à la liste.



L'APPLICATION

Mobilités & parcours 1/3

♥ Transports & SAIEV*

- **Transport** : En l'absence d'API*2 universelle ou de flux de données standardisés pour les transports en commun, Google a des difficultés pour fournir des informations précises (horaires, arrêts, lignes) pour de nombreuses destinations touristiques. Grincat intègre les données dynamiques et statiques, propose les arrêts et lignes à proximité de l'utilisateur et de sa destination, offrant ainsi un **meilleur accès aux transports collectifs**.

SAIEV* : Système d'Aide à l'Exploitation et à l'Information Voyageurs.

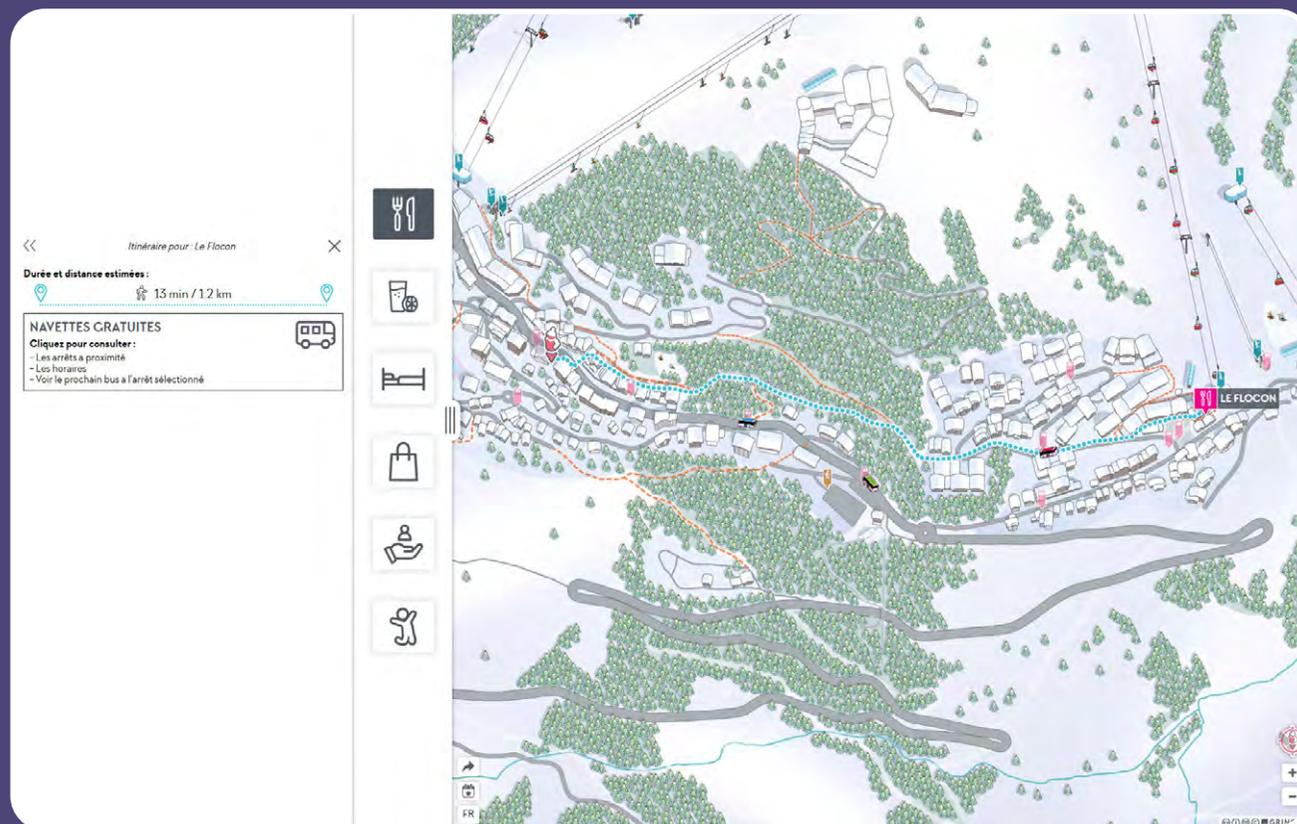
API*2 : **Application Programming Interface** est une interface logicielle qui permet de connecter un logiciel ou site à un autre, facilitant l'échange de données et de fonctionnalités entre eux.



♥ Itinéraires intelligents

Lorsque Google Maps propose strictement l'itinéraire à pied ou en voiture le plus rapide, Grincat intègre dans son algorithme :

- **La stratégie** : En priorisant les routes et chemins passant à proximité de **lieux d'intérêts** (contemplatifs, d'activités, commerciaux...)
- **La sécurité** : En interdisant les chemins non praticables en hiver en station.
- **Les routes accessibles en voiture l'hiver** : En intégrant des routes ouvertes, fermées ou sécurisées en hiver.



Ci-dessus : Itinéraire intelligent à La Rosière

Contrairement à Google Maps, qui cherche à tracer le chemin le plus rapide, l'itinéraire Grincat prend en compte les axes prioritaires renseignés par la station. Par exemple, il passe par une zone commerçante, emprunte un sentier forestier scénarisé avec des activités, et utilise des chemins ouverts et sécurisés en hiver.

L'APPLICATION

Mobilités & parcours 3/3

♥ ITINÉRAIRES À SKI ET À VÉLO

L'application de navigation sur les pistes Grincat est conçue pour guider les skieurs et les cyclistes sous le contrôle et la maîtrise d'un domaine responsable de ses pratiquants.

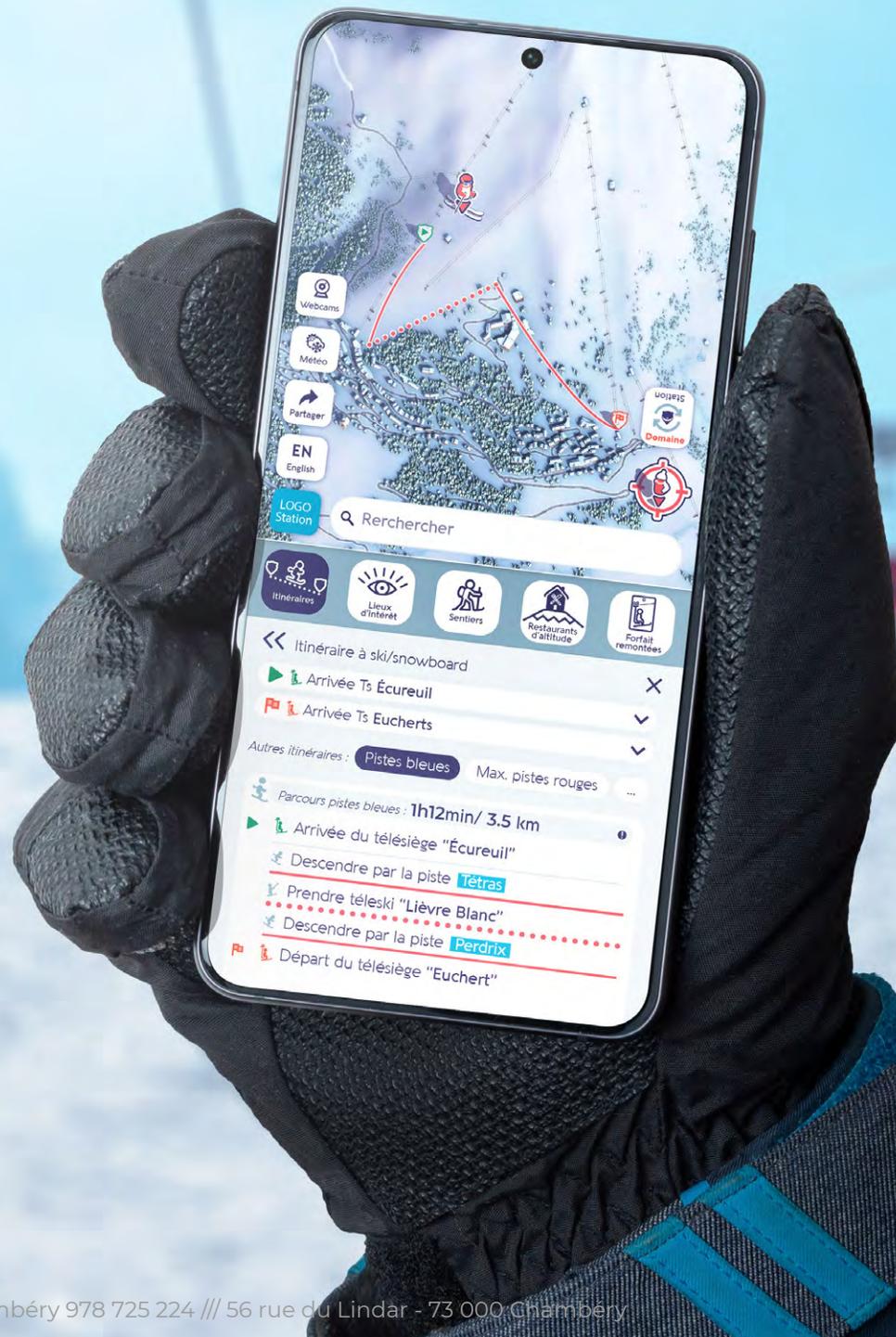
- **Intégration des données dynamiques en temps réel** : Les parcours utilisent obligatoirement des pistes et des remontées ouvertes.

Grâce à cette gestion instantanée des données, Grincat avertit si l'itinéraire demandé est trop long et si l'utilisateur a le temps de revenir à son point de départ.

- **Le skieur peut adapter son itinéraire** en fonction de ses préférences ou des suggestions de la station (cf. itinéraires intelligents).

Les étapes comprennent également les lieux d'intérêt du domaine (restaurants, toilettes, secours, points d'observation, activités, etc.).

- **Les parcours sont multimodaux**, ils peuvent intégrer les retours en bus, ce qui est particulièrement pertinent pour les VTT de descente.





♥ Écologique

Grâce à cette digitalisation de l'offre touristique, en numérisant et en synthétisant :

- les brochures
- les guides
- les plans des pistes, stations, piétons / randonnées, bikeparks...
- les flyers et affiches
- ...nous pouvons réduire près d'**1 tonne** la production de **papier** par station et **par an**.

De plus, en donnant un meilleur accès, plus attractif des transports en commun nous diminuons l'utilisation de la voiture et de son temps d'émission de gaz polluant.

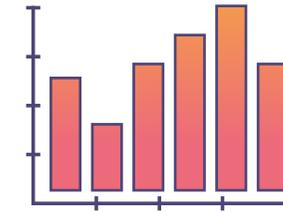


♥ Économique

Les éditions des guides, brochures et plans génèrent des coûts considérables chaque année.

En effet, chaque saison les charges de rédactions, de traductions, de designs, de maquettes, d'impression et de distribution... atteignent plusieurs dizaines, voire centaines de milliers d'euros.

À titre d'exemple : Quand la station de La Rosière a adopté Grincat, ils ont pu arrêter les guides et ainsi **économiser** plus de **15 000 € / an**.



♥ Stratégique

La solution n'utilisant pas de données personnelles et n'ayant pas besoin d'installer de cookies, elle peut recueillir un maximum de **données d'utilisation 100 % fiables** (cf page suivante)

De ce fait, Grincat montre les statistiques pertinentes comme les comportements et les consultations comme :

- les itinéraires
- les partages
- les établissements
- les services
- les demandes de contact
- ...

et bien sûr, le nombre d'utilisateurs et les profils correspondants.

Un outil d'analyse avancé accompagne la solution, collectant, traitant et interprétant les données d'utilisation pour mieux comprendre les comportements et profils des utilisateurs.

Grâce à des métriques détaillées et des tableaux de bord dynamiques, il permet d'observer en temps réel :

- Les consultations des lieux, activités, informations et services.
- Les parcours utilisateurs, leur origine et leur destination.
- Les tendances d'usage, les pics de fréquentation et les interactions clés.

Ces "insights" offrent aux gestionnaires des données exploitables pour améliorer l'expérience utilisateur/clients, ajuster leur offre et affiner leurs stratégies marketing et opérationnelles.

Tableau de bord		Pages					
Visiteurs		URL DE LA PAGE	VUES DE PAGE	VUES DE PAGE UNIQUES	TAUX DE REBOND	TEMPS MOYEN SUR LA PAGE	TAUX DE SORTIE
Comportement		/index	204 673	138 913	69 %	00:00:43	85 %
Pages		partager	51 335	46 143	67 %	00:00:54	44 %
Pages d'entrée		/en	28 524	18 671	67 %	00:00:41	83 %
Pages de sortie		restauration	20 662	17 077	67 %	00:00:41	44 %
Titres des pages		activites	20 505	17 495	70 %	00:00:52	53 %
Recherche sur le site		hebergements	19 855	16 500	71 %	00:00:46	51 %
Liens sortants		/index.html	14 746	11 439	72 %	00:00:56	77 %
Téléchargements		en	14 512	11 876	66 %	00:00:42	37 %
Evènements		bus	13 301	8 148	19 %	00:00:21	17 %
Contenus		commerces	11 592	9 835	70 %	00:00:49	45 %
Engagement		services	8 333	7 097	68 %	00:00:44	67 %
Transitions		/index.html?x_skitude_external_page=true	8 101	6 345	52 %	00:00:26	64 %
Performance		bars-snacks	6 611	5 492	64 %	00:00:35	49 %
domain		remontees-mecaniques	3 865	3 133	31 %	00:00:20	20 %
Acquisition							

Tableau de bord		Pages					
Visiteurs		URL DE LA PAGE	VUES DE PAGE	VUES DE PAGE UNIQUES	TAUX DE REBOND	TEMPS MOYEN SUR LA PAGE	TAUX DE SORTIE
Comportement		/index	204 673	138 913	69 %	00:00:43	85 %
Pages		partager	51 335	46 143	67 %	00:00:54	44 %
Pages d'entrée		/en	28 524	18 671	67 %	00:00:41	83 %
Pages de sortie		restauration	20 662	17 077	67 %	00:00:41	44 %
Titres des pages		le-genepi	1 749	1 532	70 %	00:00:46	74 %
Recherche sur le site		/index	1 634	1 427	70 %	00:00:43	78 %
Liens sortants		/contact	96	88	0 %	00:01:35	32 %
Téléchargements		/itinaire	19	17	0 %	00:00:09	24 %
Evènements		lancolie	1 683	1 462	70 %	00:01:00	75 %
Contenus		lantigel	1 538	1 212	64 %	00:00:50	62 %
Engagement		/lantigel	1 127	855	58 %	00:00:15	43 %
Transitions		tout-poudre	1 018	866	66 %	00:00:58	56 %
Performance		restaurant-paradis	996	808	66 %	00:01:03	65 %
domain		restaurant-lestam	811	708	72 %	00:01:08	64 %
Acquisition							



CLIENTS ACTUELS

& proof of concept



TIGNES

Tignes

- Fond de Plan 2 saisons domaine Tignes Val-d'Isère 285 km²
- Grincat "Resort"

À retrouver sur...

<https://tignes.grincat.io/>

<https://www.tignes.net/decouvrir/plan-station>



La Clusaz

Haute Savoie - France

La Clusaz & Manigod

- Fond de Plan 2 saisons domaine La Clusaz - Manigod 110 km²
- Grincat "Resort" & "Area"

À retrouver sur...

<https://laclusaz.grincat.io/>

<https://www.laclusaz.com/plan-interactif/>

version été : <https://preprod.laclusaz.grincat.io/018c9101-8dd4-73ce-aa57-77d7f96bdaf0/018c90fe-ebef-7b97-bd59-9b3b8bf51a39>



La Rosière

- Fond de Plan 2 saisons domaine La Rosière 90 km²
- 2 x Grincat "Resort" (v.1 + v.2)

À retrouver sur...

Version 1.0

<https://ete.demo.grincat.guide/>

<https://hiver.demo.grincat.guide/>

<https://www.larosiere.net/>

Version 2.0

<https://larosiere.grincat.io/>

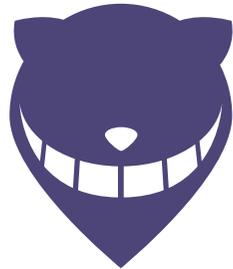


(Camping) Camp du Domaine

- Fond de Plan 1 saison 50ha
1 032 emplacements + 273 hébergements
- Grincat "Resort"

À retrouver sur...

<https://campdudomaine.grincat.io/>



GRINCAT

Le guide aux pays des merveilles

Guillaume Delage - CEO

M. +33 6 60 65 48 17

@. guillaume.delage@grincat.io

🌐. grincat.io

DISCRÉTION & CONFIDENTIALITÉ

Merci de limiter le partage uniquement aux personnes concernées.