

RADIOSCOPIE

OFFICES DE TOURISME DE SAVOIE



2022



Méthodologie :

Interrogation des Offices de Tourisme par OT73 Savoie Mont-Blanc, sur fiches préremplies envoyées en janvier 2023. Réponse de 40 Offices de Tourisme en Savoie sur 42. Les chiffres concernent l'année 2022. La dernière radioscopie du réseau date de 2020. Les informations de contexte ont été complétées avec des données de l'Agence Savoie Mont Blanc et d'ADN Tourisme.

Contexte

La Savoie, département touristique par excellence avec **58 stations de ski, 2 territoires de lacs, 4 stations thermales, 8 Villes ou Pays d'Art et d'Histoire**.

Le territoire compte **756 864 lits touristiques**, dont 1/3 de lits marchands.

Conjoncture 2022

L'hiver :

2021-2022 : après une saison blanche l'hiver précédent, la fréquentation n'a pas retrouvé son niveau d'avant la crise Covid notamment avec l'absence d'une grande partie de la clientèle étrangère due aux restrictions sanitaires encore en cours.

L'été :

Avec un retour à la normale de la situation sanitaire, l'été 2022 a été un bon cru concernant la fréquentation mais le niveau des dépenses a été parfois orientés à la baisse comparativement aux étés précédents.

Phénomène qui s'amplifie : l'activité d'une partie des socioprofessionnels a été impactée par les difficultés à embaucher du personnel pour 40% d'entre eux.

L'année 2022 a été marquée par

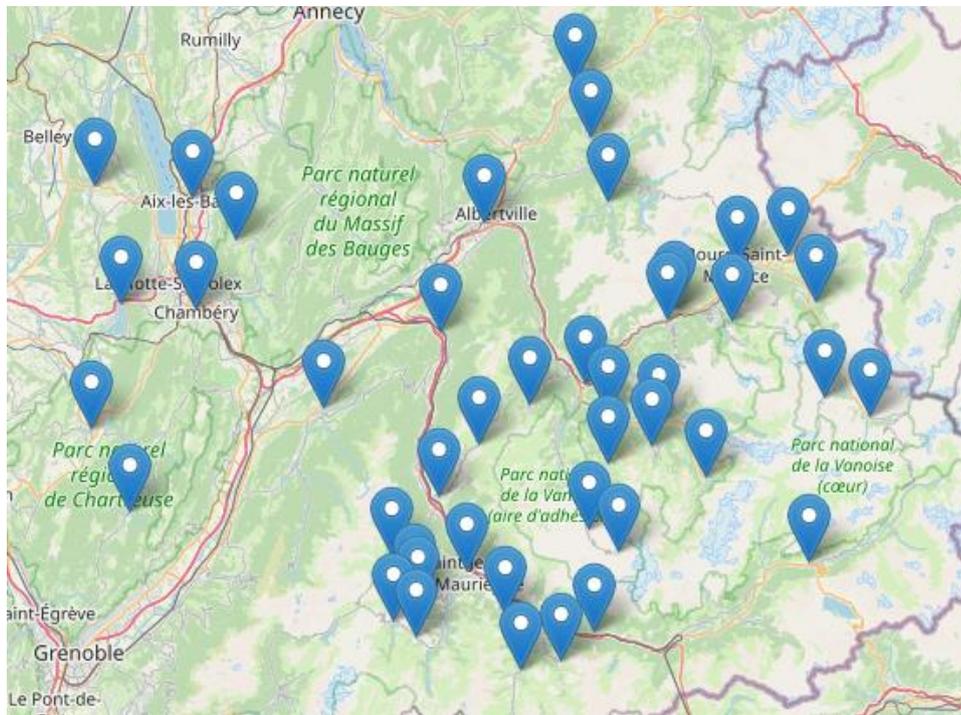
- La sortie de la crise sanitaire qui a encore été impactante sur l'activité
- La nécessité de la transition du tourisme face aux changements climatiques
- L'évolution sociétale du monde du travail qui complexifie les recrutements

Les offices de tourisme sont face à de nouveaux défis dans leur rôle de fédérateurs des acteurs du tourisme des territoires.



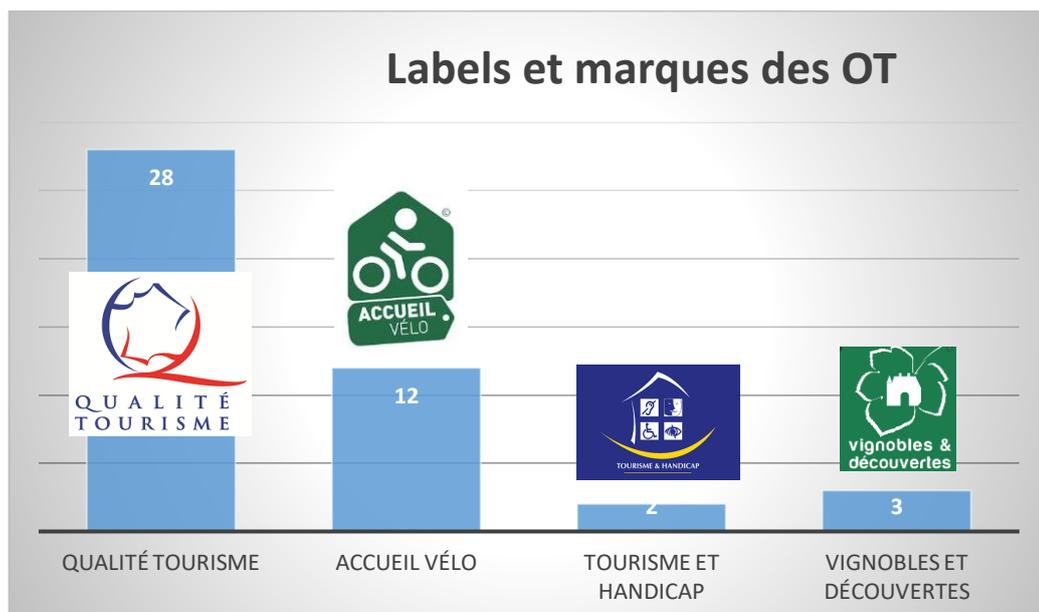


41 Offices de Tourisme et 1 Syndicat d'Initiative



Depuis les fusions dues à la loi NOTRe en 2017 les organisations territoriales ont peu bougé. La loi engagement et proximité de 2019 a permis à la commune de Sainte Foy Tarentaise de récupérer sa compétence tourisme et de recréer son office de tourisme en 2021.

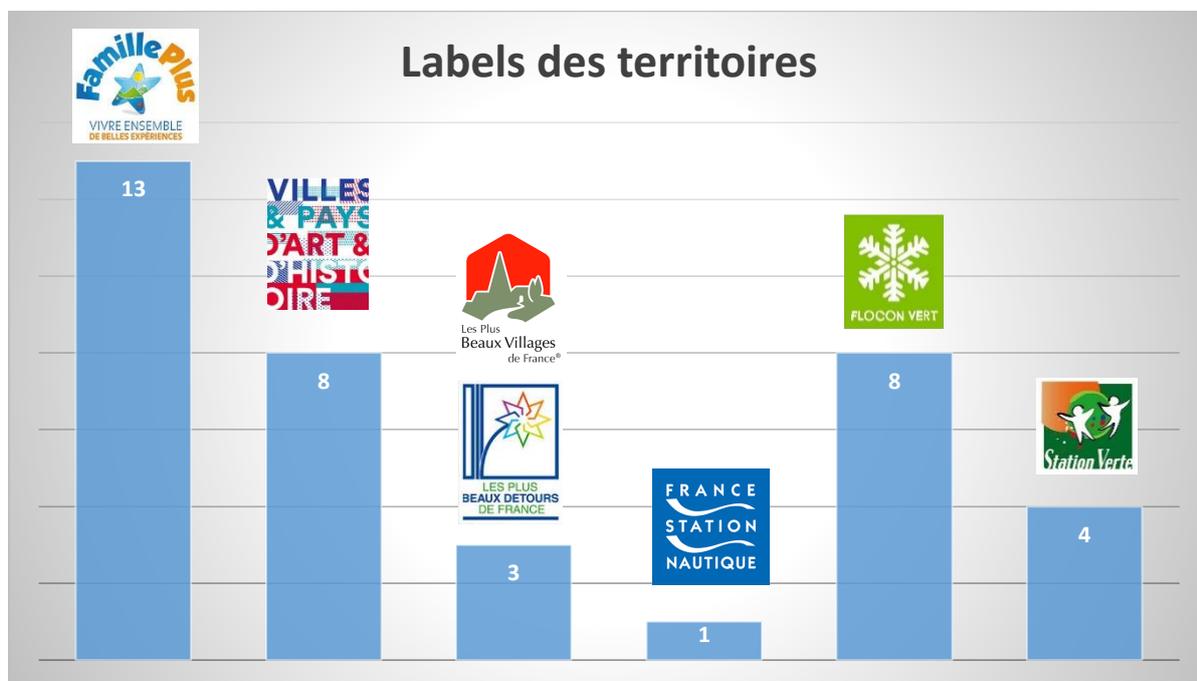
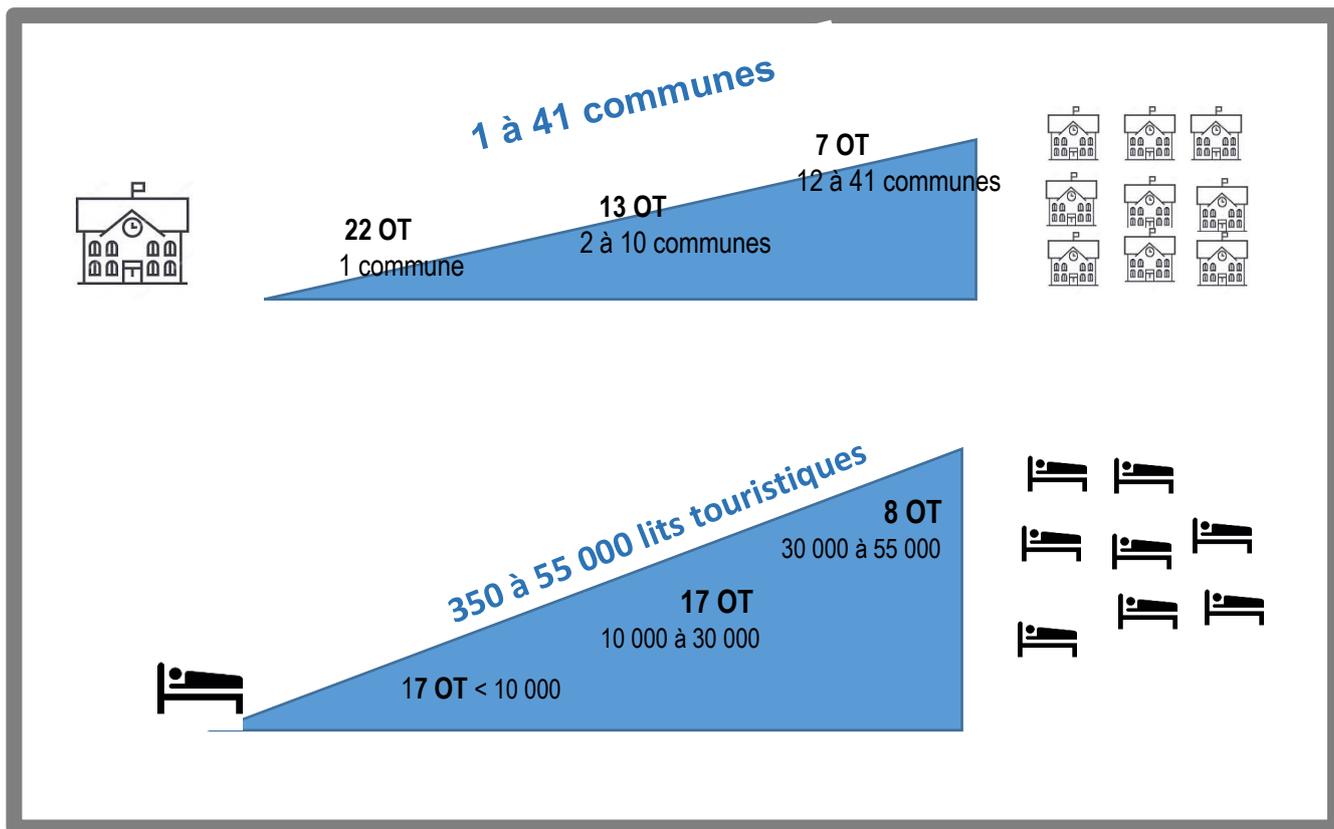
Labels et marques des OT



2 nouveaux offices ont accédé à la marque qualité Tourisme en 2022



LES TERRITOIRES DE COMPETENCE DES OT



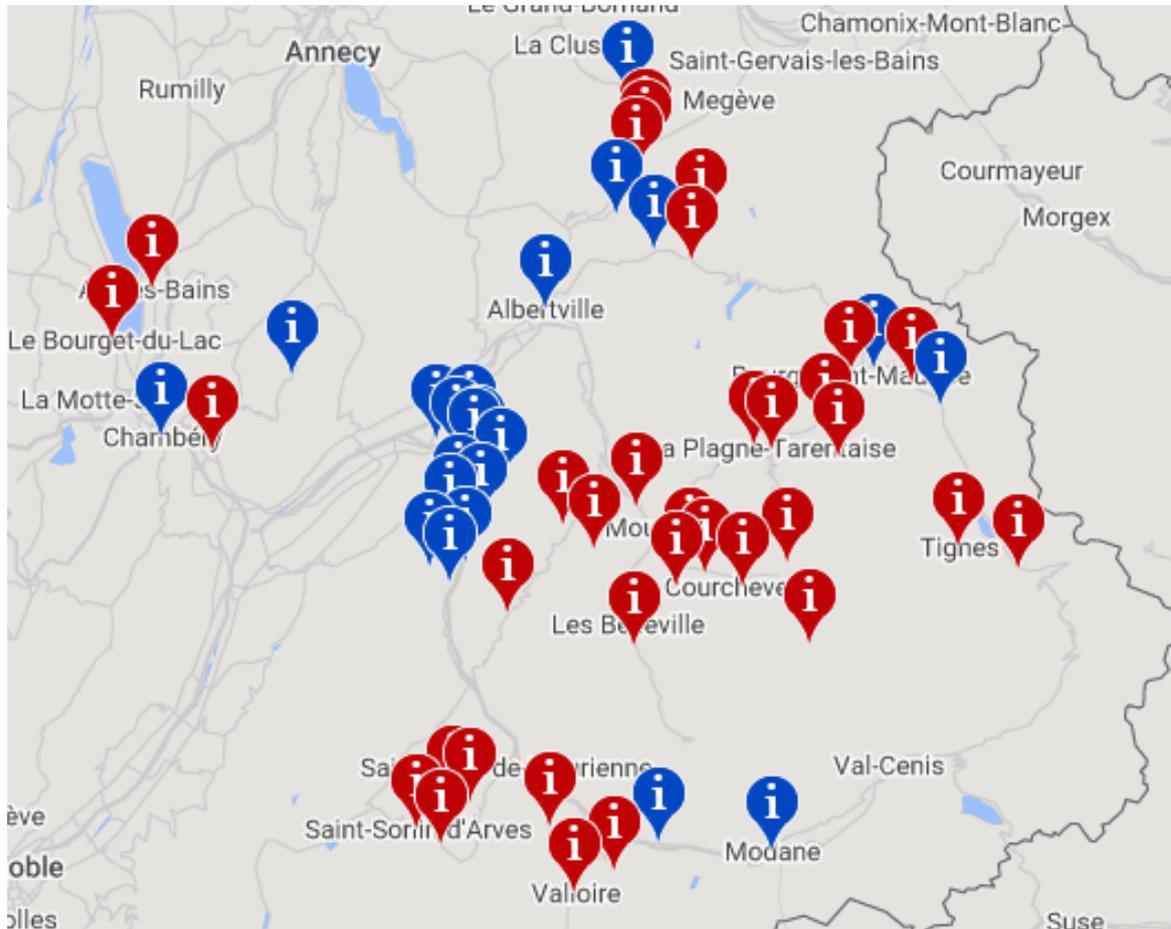
6 nouvelles stations ont été labellisées Flocon Vert en 2022 et plusieurs sont en cours



LES CLASSEMENTS DES COMMUNES

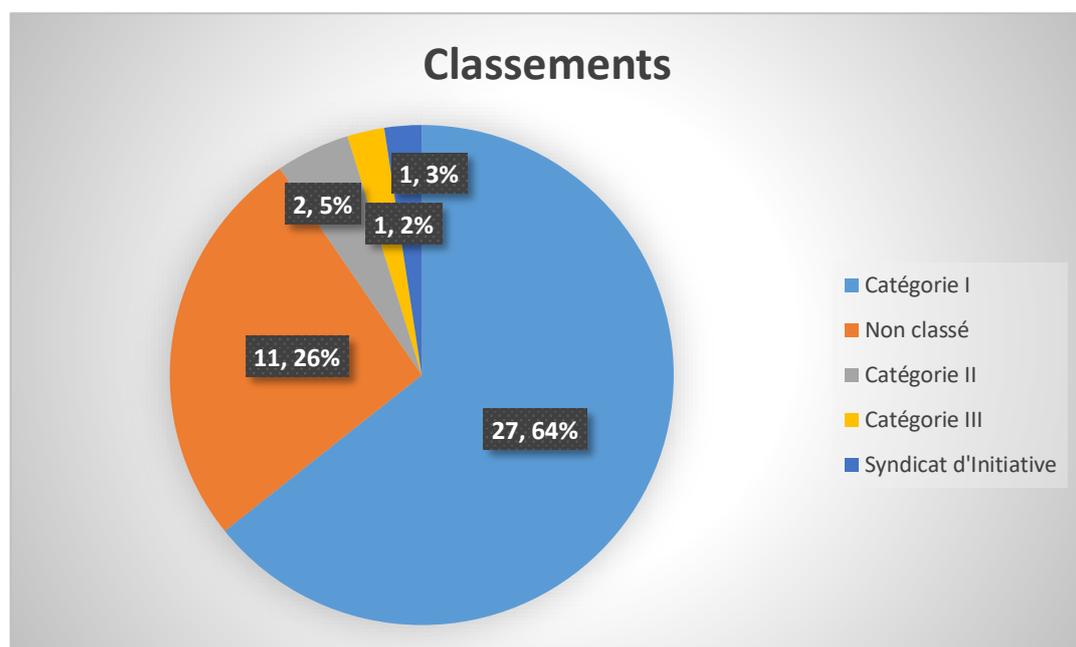
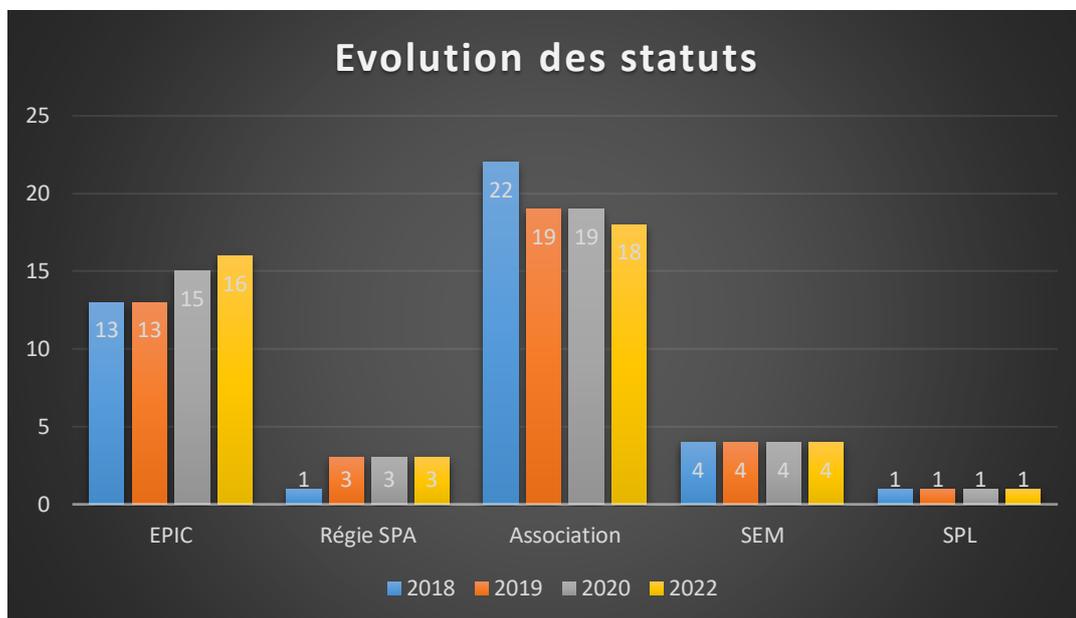


56 communes touristiques
dont 33 communes classées stations de tourisme
(475 en France)
soit 7 % des stations classées de France en 2022



 Stations classées de tourisme  Commune touristique

STATUTS DES OFFICES DE TOURISME



Evolution : La catégorie 3 va disparaître en 2023. Les offices de tourisme classés du département le sont majoritairement en catégorie 1 ce qui permet à la commune d'être classée station de tourisme.

Le nombre de non-classés tend à augmenter soit par choix des OT soit par impossibilité d'être classé en raison du nombre d'ETP trop faible.

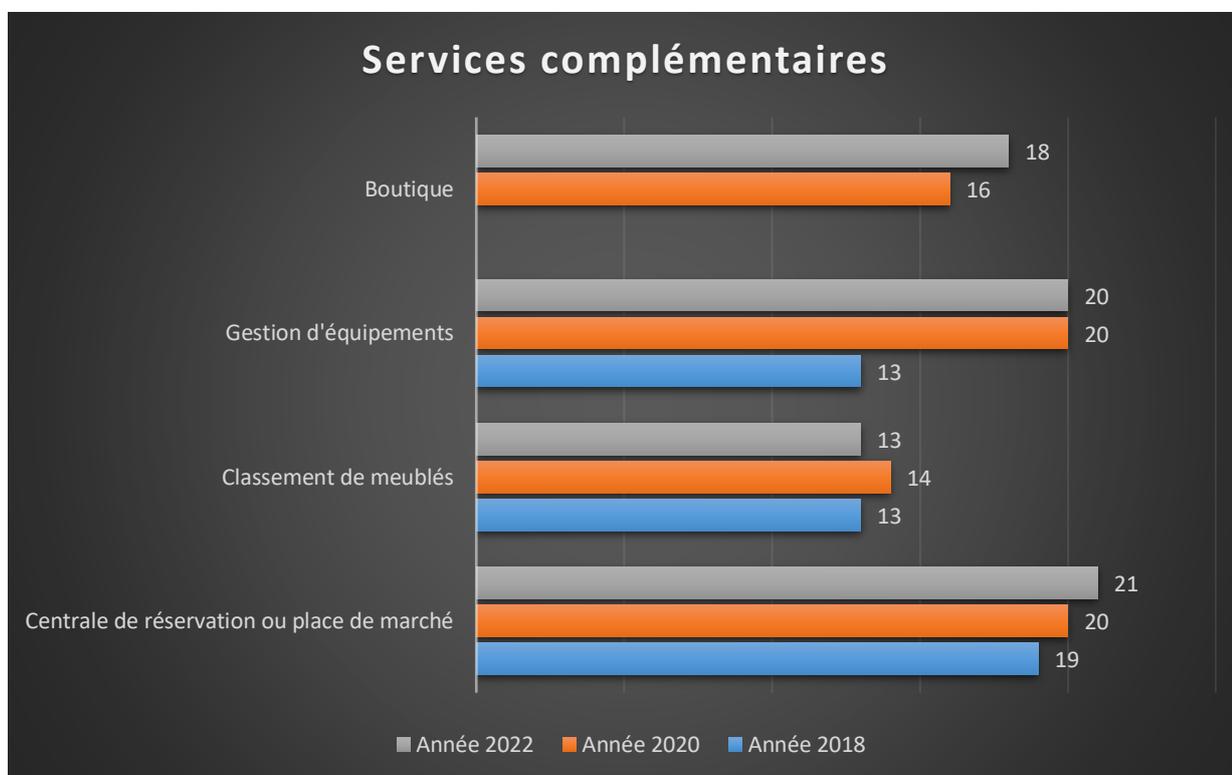


MISSIONS ET ORGANISATIONS DES OT



24 OT pratiquent l'accueil hors les murs (18 en 2020) dans les gares, les marchés, les manifestations, les sites touristiques sous forme de stand ou d'accueil mobile.
4 ont un véhicule d'accueil mobile

42 OT 109 BIT - 1 à 12 BIT par OT



21 OT gèrent des équipements : cinéma, salles de sport, patinoire, espace muséographique, théâtre, camping, tennis, piscine, centre aqua-sportif, salle d'escalade, centre de congrès, accrobranche, circuit motoneige, stade de slalom, salle de spectacle, garderie, golf, gîtes, bar, restaurant, agence postale, halte-garderie

36 gèrent des billetteries



Les réseaux des socio-pros

Les offices de tourisme fédèrent près de **6200 partenaires** pour l'ensemble du réseau : hébergeurs, prestataires d'activité, commerces, restaurateurs, producteurs ...

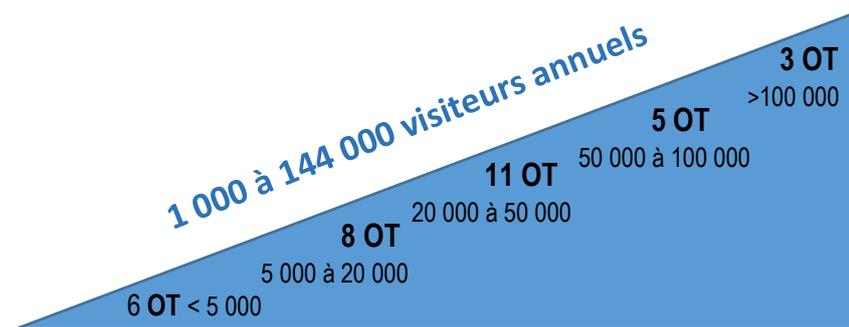
7 OT ne pratiquent pas les partenariats sur leur territoire et ne demandent pas de contribution à leurs prestataires.

FREQUENTATION 2022

(Réponses 35 OT)



1,355 Millions de visiteurs physiques



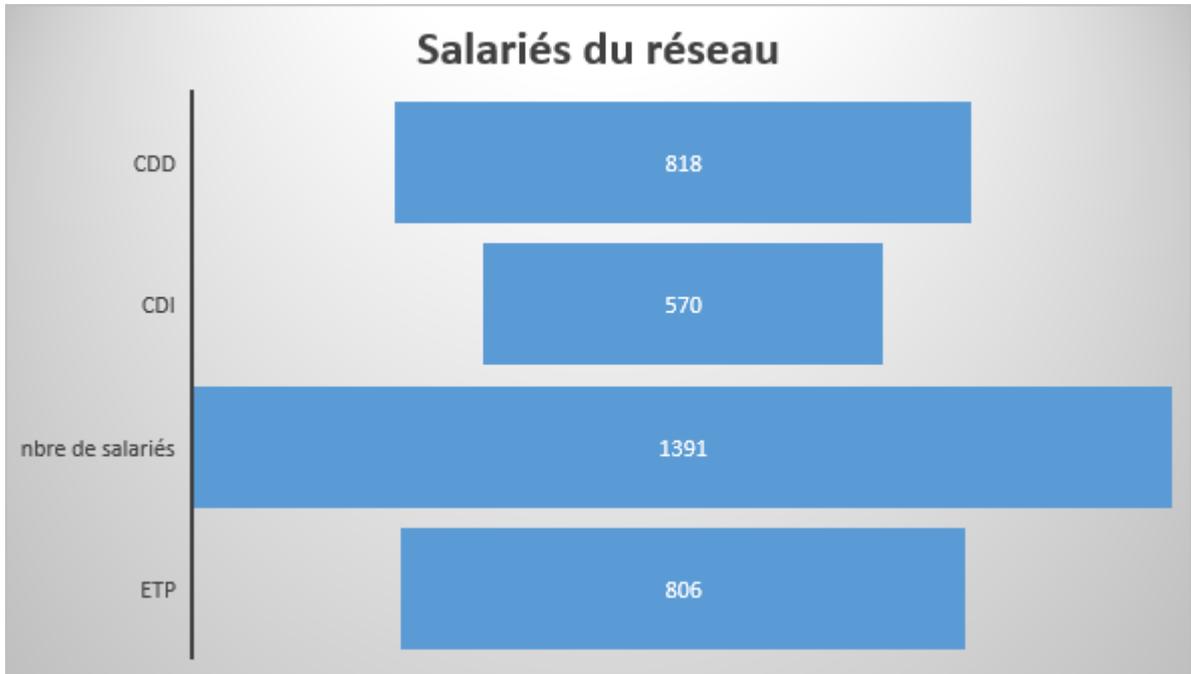
(Réponses 38 OT)



**3,23 Millions de visiteurs uniques
sur les sites web des destinations**



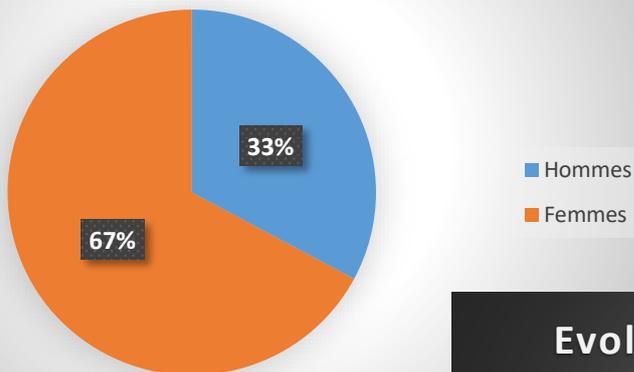
RESSOURCES HUMAINES



1391 salariés en 2022 pour 806 ETP

Structures d'1.90 à 107 ETP

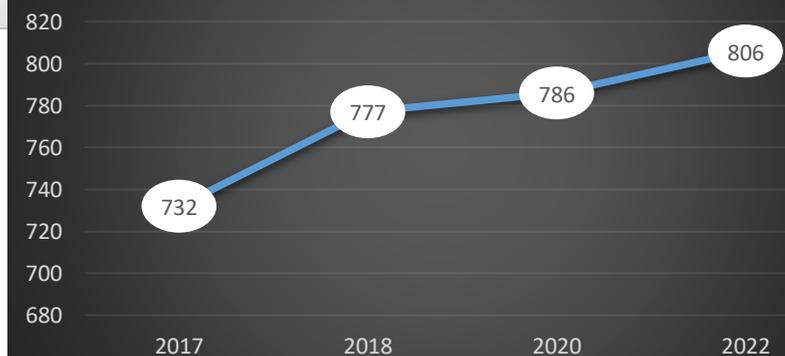
Répartition hommes/femmes



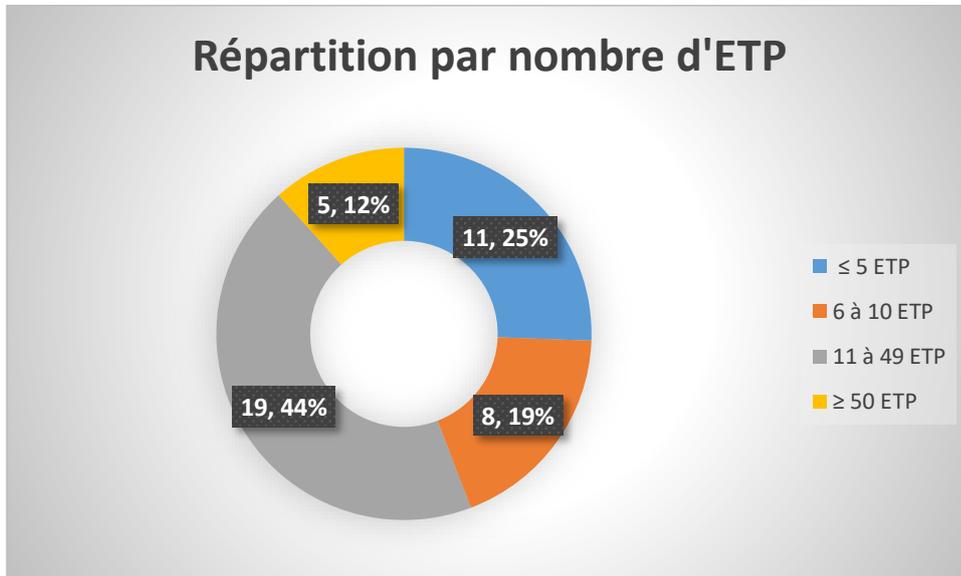
Direction des OT

62% d'hommes
38% de femmes

Evolution du nombre total d'ETP



Répartition par nombre d'ETP



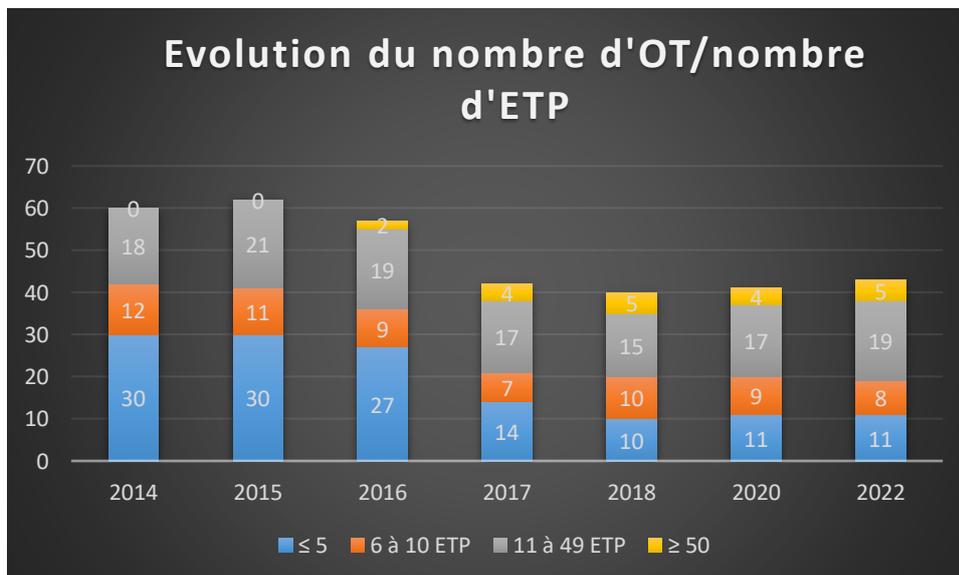
Moyenne nationale (en 2020) : 10 ETP

Moyenne départementale : 20 ETP



Par rapport à la moyenne nationale, la Savoie compte plus de structures de taille importante du notamment à la gestion de nombreux équipements.

Evolution du nombre d'OT/nombre d'ETP



50% des OT rencontrent des difficultés de recrutement

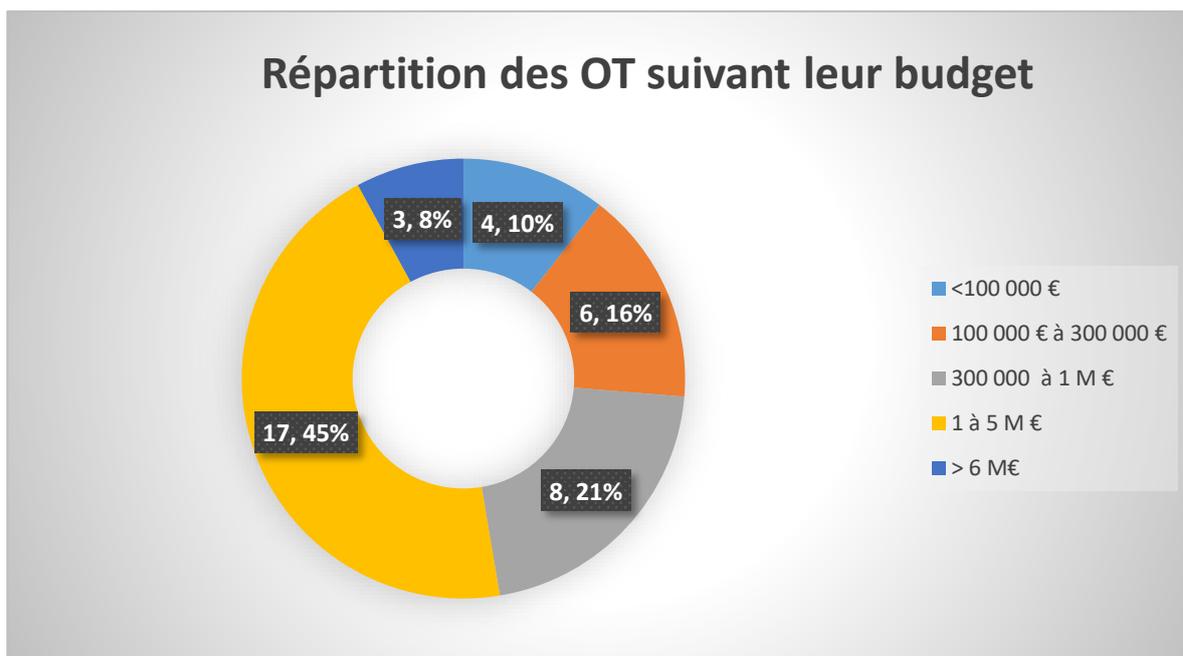
Dans 38% des OT, des salariés sont en télétravail régulier



BUDGETS

Budget total des OT du département en 2022 (40 OT répondants)

81 M €



Taux de subventionnement : 28 à 93%
(sans la Taxe de séjour)

Recettes propres : 1,5 à 52%

Part de la masse salariale : 22 à 78% (30 OT répondants)

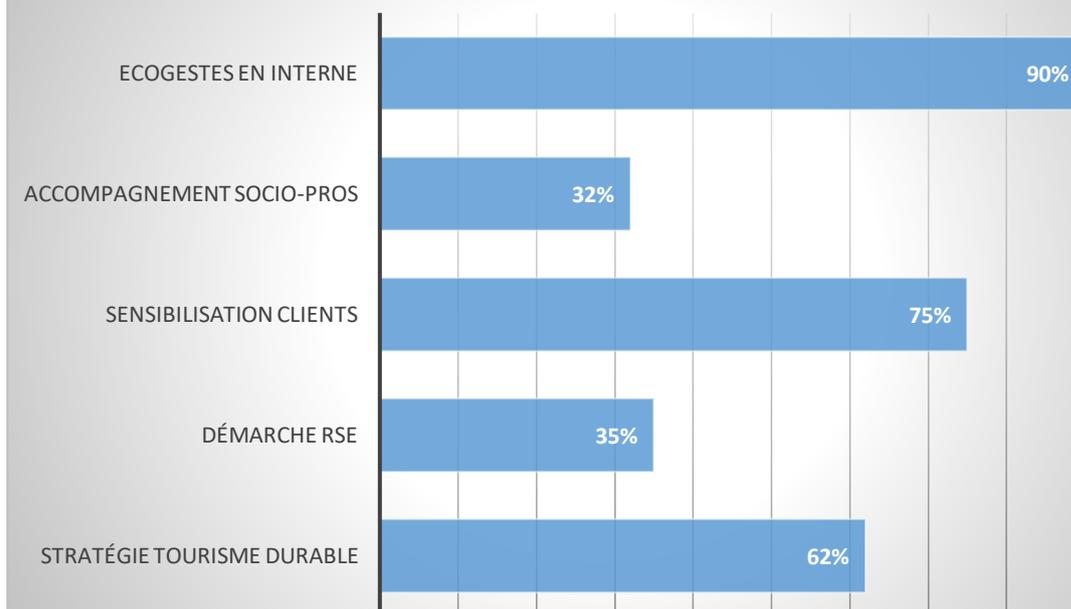


Les OT de Savoie ont des configurations très variées suivant les missions et les équipements gérés ce qui explique des écarts particulièrement importants sur les taux de subventionnement et les recettes propres.



TOURISME DURABLE

Actions des OT pour le tourisme durable



L'OT moyen en Savoie



20 ETP

Budget 1.9 M€ dont 16% de recettes propres

Taux de subventionnement de 66%

(hors taxe de séjour directement perçue par les OT)

Part de la masse salariale : 49%

