



PROGRAMME DE FORMATION

Live et contenus éphémères : élaborer une stratégie sociale

Objectifs de la formation

- Réfléchir à une stratégie de présence
- Raisonner ses choix et analyser les avantages et intérêts de chaque réseau pour faciliter la visibilité et rendre plus efficace sa communication
- Maîtriser le live
- Tirer profit des contenus éphémères
- Mesurer la performance de ses comptes

Programme

MODULE 1 Concevoir et organiser sa stratégie

- Les usages, les réseaux sociaux exploitables et les prérequis
- Définir ses objectifs et cibles
- Charte éditoriale multi réseaux sociaux
- Créer un calendrier de publication
- Améliorer la visibilité et la viralité de contenus marketing

MODULE 2 Sa stratégie de présence et de contenus

- Créer des images et des vidéos pour les réseaux : les formats utiles et les contenus performants
- Le matériel adéquat pour la captation
- Appliquer les techniques de storytelling
- Ecrire pour le web : créer une relation à travers le récit

MODULE 3 Animer et alimenter ses réseaux sociaux

- Animer une communauté Facebook grâce au live
- Animer une communauté Instagram avec le pouvoir des stories
- Organiser des événements sur les réseaux sociaux (jeux, concours, livetweets, ...)
- L'engagement des visiteurs : comment le susciter et en tirer profit

MODULE 4 Définir ses indicateurs de performance

- Veille créative et curation de contenus
- Connaître et utiliser les indicateurs de performance

MODULE 5 Présentation individuelle des orientations stratégiques



Méthodes et supports

Apport théorique

Exercices pratiques/mises en situation (smartphone et/ou tablette / PC portable nécessaires)

Support pédagogique

EVALUATION

Questionnaire de positionnement et de recueil des attentes en amont de la formation

Questionnaire de satisfaction des stagiaires

Evaluation individuelles des acquis

Formation sanctionnée par une attestation de formation

Public

Directeur et responsable de la communication, Directeur et responsable marketing, Chef de projet digital, Social media manager et community manager.

Toute personne amenée à animer des comptes sociaux et à créer du contenu pour les réseaux sociaux.

Prérequis

Connaissance et pratique régulière du web et des réseaux sociaux

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures