



## PROGRAMME DE FORMATION

Optimiser sa stratégie et dynamiser sa présence sur les réseaux sociaux

### Objectifs de la formation

- Connaître les nouveaux usages des principaux réseaux sociaux et analyser leurs avantages et intérêts pour faciliter sa communication
- Apprendre à créer des contenus performants
- Construire sa stratégie de présence, sa charte éditoriale, organiser sa veille
- Mesurer la performance de ses réseaux sociaux par la création de tableaux de bords.
- Connaître les enjeux-clés de la publicité

### Programme

Définir sa stratégie de communication Websocial

- Principaux réseaux sociaux France/étranger
- Exemples en stations et destinations touristiques

Tendances comportementales

- Mais que procurent-ils et qui s'en sert ?
- Les utilisateurs et leurs attentes
- Exemples d'usages
- Du buzz aux dérives
- E-reputation et personal branding

Concevoir et organiser sa stratégie

- Les usages, les réseaux sociaux exploitables et les prérequis
- Définir ses objectifs et cibles
- Charte éditoriale multi réseaux sociaux
- Créer un calendrier de publication
- Améliorer la visibilité et la viralité de contenus marketing
- Gestion de projet et organisation interne

Sa stratégie de présence et de contenus

- Créer des images et des vidéos pour le web : les formats utiles et les contenus performants
- Les outils en ligne: canva, crello, designbold, pixlr...
- Appliquer les techniques de storytelling
- Ecrire pour le web : créer une relation à travers le récit
- Animer une communauté Facebook (stratégie marketing, développement de la communauté, animer et augmenter la visibilité)



- Animer une communauté Twitter (créer, modérer et développer une communauté)
- Animer une communauté Instagram (faire connaître son hashtag, susciter l'engagement, les stories)
- LinkedIn, le réseau social des professionnels
- Community management de terrain et organisation d'événements IRL (meetup, instameet, etc.)
- Organiser des événements sur les réseaux sociaux (jeux, concours, livetweets, etc.)
- Relation de presse en ligne et relation blogueurs
- Gestion de crise

## Méthodes et supports

Méthodes magistrale, alternant avec démonstrations online, expérimentations, et partage d'expérience.

PDF de la formation remis aux stagiaires

## Public

Toute personne en charge de la communication d'une destination, d'un site ou d'un événement touristique

## Prérequis

Une pratique minimale des réseaux sociaux est requise.

## Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures