



PROGRAMME DE FORMATION

Optimiser sa stratégie et dynamiser sa présence sur les réseaux sociaux

Objectifs de la formation

- Connaître les nouveaux usages des principaux réseaux sociaux et analyser leurs avantages et intérêts pour faciliter sa communication
- Apprendre à créer des contenus performants
- Construire sa stratégie de présence, sa charte éditoriale, organiser sa veille
- Mesurer la performance de ses réseaux sociaux par la création de tableaux de bords.
- Connaître les enjeux-clés de la publicité

Programme

Définir sa stratégie de communication Websocial

- Principaux réseaux sociaux France/étranger
- Exemples en stations et destinations touristiques

Tendances comportementales

- Mais que procurent-ils et qui s'en sert ?
- Les utilisateurs et leurs attentes
- Exemples d'usages
- Du buzz aux dérives
- E-reputation et personal branding

Concevoir et organiser sa stratégie

- Les usages, les réseaux sociaux exploitables et les prérequis
- Définir ses objectifs et cibles
- Charte éditoriale multi réseaux sociaux
- Créer un calendrier de publication
- Améliorer la visibilité et la viralité de contenus marketing
- Gestion de projet et organisation interne

Sa stratégie de présence et de contenus

- Créer des images et des vidéos pour le web : les formats utiles et les contenus performants
- Les outils en ligne: canva, crello, designbold, pixlr...
- Appliquer les techniques de storytelling
- Ecrire pour le web : créer une relation à travers le récit
- Animer une communauté Facebook (stratégie marketing, développement de la communauté, animer et augmenter la visibilité)



- Animer une communauté Twitter (créer, modérer et développer une communauté)
- Animer une communauté Instagram (faire connaître son hashtag, susciter l'engagement, les stories)
- LinkedIn, le réseau social des professionnels
- Community management de terrain et organisation d'événements IRL (meetup, instameet, etc.)
- Organiser des événements sur les réseaux sociaux (jeux, concours, livetweets, etc.)
- Relation de presse en ligne et relation blogueurs
- Gestion de crise

Méthodes et supports

Méthodes magistrale, alternant avec démonstrations online, expérimentations, et partage d'expérience.

PDF de la formation remis aux stagiaires

Public

Toute personne en charge de la communication d'une destination, d'un site ou d'un événement touristique

Prérequis

Une pratique minimale des réseaux sociaux est requise.

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures