

## OPTIMISER ET PROFESSIONNALISER L'USAGE DE L'IA DANS VOTRE OFFICE DE TOURISME



12 & 13 mars 2025



10,5 heures en présentiel

*L'intelligence artificielle (IA) s'impose aujourd'hui comme un outil stratégique dans le secteur du tourisme, et plus particulièrement pour les offices de tourisme. L'IA permet d'améliorer l'expérience client, d'optimiser les processus internes, et de mieux anticiper les tendances touristiques.*

*Pour les offices de tourisme, elle permet de mieux comprendre les besoins, de personnaliser les offres et d'automatiser les tâches clés. Cette formation vous aidera à découvrir les applications concrètes de l'IA dans votre activité quotidienne, tout en abordant les enjeux éthiques et stratégiques liés à son utilisation.*

### INTERVENANTS

**Jean Jérôme DANTON**, consultant & formateur, animera la formation. Expert avec une expérience de plus de 9 ans dans l'accompagnement de la transition digitale des professionnels du tourisme. Jean Jérôme est le fondateur d'Anatole.ai, première IA dédiée aux professionnels du tourisme. Il exerce également en tant que Maître de conférences associé spécialisé en IA touristique

### LES OBJECTIFS

- Acquisition de nouvelles compétences techniques transformant les modes de production
- Compréhension des fondements techniques de l'IA et de leur impact sur les usages et limites des IA génératives
- Connaissance des principaux cas d'usage de l'IA générative dans le secteur du tourisme
- Maîtrise des méthodologies et outils d'IA générative (LLM et GAN) pour optimiser les tâches quotidiennes et gagner en productivité
- Compréhension des enjeux éthiques et réglementaires liés à l'utilisation de l'IA dans le tourisme

**Tout au long du parcours l'accent sera mis sur vos activités ou des situations liées au domaine professionnel des office de tourisme.**

Cette formation ne constitue pas une simple sensibilisation mais permet l'acquisition de nouvelles compétences techniques transformant les modes de production :

Les ateliers de l'après-midi permettent aux participants de manipuler directement les outils d'IA générative et de voir comment les intégrer dans leur quotidien professionnel.



# PROGRAMME

## TRANSFORMATION DES PROCESSUS DE PRODUCTION D'INFORMATION TOURISTIQUE :

- Compréhension des fondements techniques de l'IA pour identifier les opportunités d'optimisation des tâches quotidiennes
- Intégration des LLM dans l'exploitation des bases de données touristiques (APIDAE) pour automatiser la production de contenus (multilingues notamment)
- Refonte des méthodes de travail pour gagner en efficacité via l'IA

## ACQUISITION DE COMPETENCES TECHNIQUES SPECIFIQUES :

- Analyse et sélection des modèles d'IA adaptés aux différents besoins (rédaction, analyse, traduction)
- Maîtrise des techniques de prompts avancées pour obtenir des résultats précis et cohérents
- Configuration et optimisation des paramètres des modèles d'IA pour les besoins spécifiques du tourisme

## INNOVATION DANS LES METHODES DE TRAVAIL :

- Refonte des processus de traitement de l'information touristique via l'IA
- Développement de nouveaux services d'information basés sur l'IA
- Automatisation intelligente des tâches chronophages (analyse de données, reporting, rédaction)
- Développement de nouveaux services basés sur l'IA pour les visiteurs

## ATELIER PRATIQUE DE MISE EN PLACE DES NOUVEAUX OUTILS

## SUIVRE LA FORMATION

### → TOUT AU LONG DU PARCOURS

- Cibler les lacunes de l'apprenant et apporter des compétences techniques nouvelles et spécialisées
- Traiter les besoins spécifiques de pratique et permettre une transformation numérique substantielle des méthodes de travail
- Apports théoriques et pratiques en intégrant des technologies innovantes modifiant en profondeur les processus existants
- Partage d'expertise sur les sujets bordés en s'inscrivant dans une logique de montée en gamme technologique des structures touristiques

### → RESULTATS ATTENDUS

- Automatisation intelligente de 40% des tâches de production de contenus
- Réduction de 60% du temps de traitement des données touristiques
- Multiplication par 3 des capacités de production de contenus multilingues
- Amélioration significative de la personnalisation des services aux visiteurs

## PUBLIC

- Cette formation s'adresse aux personnels des offices de tourisme

## PRÉREQUIS

- Être équipé d'un ordinateur portable

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation interactive en présentiel, durant laquelle les participants sont sollicités
- Méthodologie participative, partage d'expériences,
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques,
- Ateliers pratiques, mises en situation, directement sur les postes des apprenants
- Un accompagnement individuel auprès de chaque apprenant
- Support de cours numérique et/ou papier.

## PRÉCONISATIONS DE CONDITIONS DE RÉUSSITE

- L'évaluation de préformation ne préjuge pas de l'atteinte des objectifs du stagiaire qui dépend, entre autres, des capacités d'apprentissage de chacun.
- La régularité du suivi des interventions.

## SUIVI DE LA FORMATION

Un conseiller formation à l'écoute tout au long du programme.

Un suivi global maîtrisé du dossier administratif avec une assistante dédiée.

## MODALITÉS

INSCRIPTION	SUIVI	ÉVALUATION
Un test de préformation permet de déterminer les objectifs de formation.	Feuille d'émargement reprenant les dates et les durées de chaque séance de formation. Remise d'une attestation de fin de formation.	Un test d'évaluation des acquis Remplissage d'un questionnaire de satisfaction.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### DATES DE FORMATION

- Le 12 mars 2025 de 13h30 à 17h00
- Le 13 mars 2025 de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### LIEU DE FORMATION

- OT73 Savoie Mont Blanc : 25, rue Jean Pellerin 73000 CHAMBERY

### TARIF PAR PARTICIPANT

**540 € net de taxe** (hors frais de restauration) - Exonération de TVA, article 261-4-4<sup>a</sup> du CGI.  
Cette formation peut être éligible aux financements OPCO.

### ACCUEIL dans nos locaux



**Notre site est accessible aux personnes en situation de handicap** et accueillent tous les publics lors des temps de formation présentiels.  
En cas de besoins spécifiques, vous avez la possibilité de **vous faire accompagner par notre Référent handicap** et ainsi organiser votre venue dans les meilleures conditions.

- Maria QUAGLIA - 04 58 340 010 / @ : [m.quaglia@ot73smb.fr](mailto:m.quaglia@ot73smb.fr)

### NOUS CONTACTER



**OT 73 SAVOIE MONT BLANC**

[formation@ot73smb.fr](mailto:formation@ot73smb.fr) - 04 58 340 010 - : [www.ot73smb.fr](http://www.ot73smb.fr)

Votre interlocuteur : QUAGLIA Maria



*Chambéry, Le 18/11/2024. Validité de la proposition : 6 mois.*

*Règlement intérieur formations OT73 Savoie Mont Blanc consultable sur : [www.ot73smb.fr](http://www.ot73smb.fr)*

#### OFFICES DE TOURISME 73 SAVOIE MONT BLANC

Bâtiment Evolution - 25 rue Jean Pellerin - 73000 Chambéry

Tél : 04 58 34 00 10 - Courriel : [contact@ot73smb.fr](mailto:contact@ot73smb.fr) - Site web : [www.ot73smb.fr](http://www.ot73smb.fr)

« Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 84 73 02144 73 auprès du préfet de région  
Auvergne-Rhône-Alpes »

Code APE : 7990Z – N° SIRET : 307 013 011 00043

**INDICATEURS DE SATISFACTION** (Enquête réalisée auprès de nos apprenants sur la base de la formation de la même thématique (septembre.2024)  
avec un taux de retour de 82%)

**86 %**  
Taux de satisfaction global

**92,3%** des participants déclarent la qualité  
des méthodes pédagogiques utilisées "très  
satisfaisante" ou "satisfaisante"

**92,3%**  
Des participants déclarent que la formation a  
répondu à leur attentes