

## PERFORMANCE DE LA DESTINATION GRACE à L'IA

 **EN 2026**



**2 jours en présentiel par groupe**

*Dans un environnement touristique en constante évolution, la performance d'une destination ne peut plus se limiter à des indicateurs de fréquentation. Les acteurs doivent désormais piloter en intégrant des dimensions durables, économiques et expérientielles, tout en répondant aux attentes croissantes des visiteurs, des élus et des partenaires locaux.*

*Les données sont au cœur de ce pilotage : flux touristiques, e-réputation, retombées économiques, satisfaction client... encore faut-il savoir les collecter, les croiser et les transformer en leviers d'action concrets.*

*Cette formation propose une approche pragmatique et outillée pour exploiter les données disponibles, automatiser leur traitement grâce à l'intelligence artificielle et construire un tableau de bord partagé, véritable boussole stratégique pour les territoires.*

### INTERVENANTS

**Jean Jérôme DANTON**, consultant et formateur expert en tourisme et intelligence artificielle.

Fondateur de KiXIT Consulting, il accompagne les territoires dans la transformation numérique et l'exploitation stratégique de leurs données.

### LES OBJECTIFS

- Sélectionner des indicateurs durables, financiers et expérientiels ;
- Exploiter des flux de données (APIDAE, G2A, Insee) et l'e-réputation (Google, TripAdvisor...) ;
- Construire un pilotage partagé et orienté action ;
- Automatiser collecte & reporting via assistants IA spécialisés



**Tout au long du parcours l'accent sera mis sur vos activités ou des situations liées au domaine professionnel.**

Cette formation ne constitue pas une simple sensibilisation mais permet l'acquisition de nouvelles compétences techniques transformant les modes de fonctionnement :

Les ateliers permettent aux participants de manipuler directement les outils d'IA générative et de voir comment les intégrer dans leur quotidien professionnel.

# PROGRAMME

## JOUR 1 : POSER LES BASES & COLLECTER LA DONNEE

- **Panorama des indicateurs de performance durable :**
  - flux, impact, satisfaction, e-réputation (serious game « KPI Bingo »).
- **Collecte & croisement de données :**
  - APIDAE, Insee, G2A (démonstration API + atelier requêtes).
- **Nettoyage & enrichissement automatisé** via IA générative (atelier de prompt engineering).
- Prototypage de tableau de bord (co-design en binômes, feedback instantané).
- Débrief de la première journée et plan d'action du lendemain

## JOUR 2 : ANALYSER L'E-REPUTATION & CONSTRUIRE LE PILOTAGE PARTAGE

- **Analyse de l'e-réputation :**
  - Google, TripAdvisor, réseaux sociaux (extraction API + sentiment analysis).
- **Sélection des KPI & storytelling :**
  - comment convaincre élus et sociopros (atelier pitch).
- Visualisation avancée & automatisation :
  - tableau de bord final Looker Studio, mise en place d'alertes.
- **Cas de synthèse « Destination 4 saisons » :** élaboration d'un plan d'action 36 mois.
- **Soutenance flash & engagements :** pitch final, vote participatif et validation des acquis.

## SUIVRE LA FORMATION

### → TOUT AU LONG DU PARCOURS

- Identifier les besoins des participants et renforcer leurs compétences techniques avec des outils adaptés à leurs missions.
- Mise en pratique immédiate sur des cas réels (APIDAE, Insee, e-réputation).
- Production de livrables concrets (tableaux de bord, plans d'action).
- Travail collaboratif et feedback pair-à-pair.
- Suivi renforcé avec assistant IA et coaching post-formation.

### → RESULTATS ATTENDUS

- Identifier et sélectionner les indicateurs clés de performance d'une destination.
- Exploiter et croiser efficacement différentes sources de données (APIDAE, Insee, G2A, e-réputation...).
- Transformer des données brutes en informations stratégiques utiles à la décision.
- Concevoir et utiliser un tableau de bord partagé, facilitant le pilotage collectif.
- Valoriser l'expérience des visiteurs à travers une analyse fine des retours et comportements.
- Convaincre élus et partenaires grâce à des données fiables et des récits impactants.

## PUBLIC

Directeur, responsables d'office de tourisme

## PRÉREQUIS

Maîtrise de base d'Excel ou Google Sheets

Connaissance de son écosystème de données (APIDAE, Insee, enquêtes terrain)

Disposer d'un abonnement Claude (ou équivalent IA générative)

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Formation interactive en présentiel avec méthodologie participative et interactive durant laquelle les participants sont sollicités :

- Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences et d'ateliers pratiques.
- Démonstrations live d'outils (APIDAE, G2A, Looker Studio, IA générative).
- Co-construction de livrables opérationnels : tableaux de bord, rapports d'analyse, plans d'action.
- Feedback pair-à-pair et soutenance finale.

## APPROCHE TECHNIQUE

- Utilisation d'assistants IA dédiés : DataCleanerGPT, ReviewSentimentGPT, DashboardCoachGPT.
- Comptes démo et jeux de données fournis.
- Ressources numériques partagées (supports, livret, canal collaboratif WhatsApp).

## PRÉCONISATIONS DE CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Le questionnaire de préformation ne préjuge pas de l'atteinte des objectifs du stagiaire qui dépend, entre autres, des capacités d'apprentissage de chacun.
- La régularité du suivi des interventions.

## SUIVI DE LA FORMATION

Un conseiller formation à l'écoute tout au long du programme.

Un suivi global maîtrisé du dossier administratif avec une assistante dédiée.

## MODALITÉS

INSCRIPTION	SUIVI	ÉVALUATION
<b>En amont de la formation :</b> Un questionnaire de positionnement 10 jours avant la formation permet de déterminer les objectifs de formation et de valider l'inscription.	Feuille d'émargement reprenant les dates et les durées de chaque séance de formation. Remise d'une attestation de fin de formation.	<b>Pendant la formation :</b> Évaluation formative en continu : observation des ateliers, feedback immédiat <b>A la fin de la formation :</b> Un test d'évaluation des acquis Remplissage d'un questionnaire de satisfaction.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### DATES DE FORMATION

- 2 jours de formation soit 14 heures  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h (7 heures par groupe)

### LIEU DE FORMATION

Dans vos locaux : à définir précisément

Dans nos locaux : 25 rue Jean Pellerin 73000 CHAMBERY

### ACCUEIL dans nos locaux



**Notre site est accessible aux personnes en situation de handicap** et accueillent tous les publics lors des temps de formation présentiels.

En cas de besoins spécifiques, vous avez la possibilité de **vous faire accompagner par notre Référent handicap** et ainsi organiser votre venue dans les meilleures conditions.

- Maria QUAGLIA - 04 58 340 010 / @ : [m.quaglia@ot73smb.fr](mailto:m.quaglia@ot73smb.fr)

### NOUS CONTACTER

OT 73 SAVOIE MONT BLANC

[formation@ot73smb.fr](mailto:formation@ot73smb.fr) - 04 58 340 010 - : [www.ot73smb.fr](http://www.ot73smb.fr)

Votre interlocuteur : QUAGLIA Maria



*Chambéry, Le 28/01/2026. Validité de la proposition : 6 mois.*

*Règlement intérieur formations OT73 Savoie Mont Blanc consultable sur : [www.ot73smb.fr](http://www.ot73smb.fr)*

### OFFICES DE TOURISME 73 SAVOIE MONT BLANC

Bâtiment Evolution - 25 rue Jean Pellerin - 73000 Chambéry

Tél : 04 58 34 00 10 - Courriel : [contact@ot73smb.fr](mailto:contact@ot73smb.fr) - Site web : [www.ot73smb.fr](http://www.ot73smb.fr)

« Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 84 73 02144 73 auprès du préfet de région  
Auvergne-Rhône-Alpes »

Code APE : 7990Z – N° SIRET : 307 013 011 00043

**INDICATEURS DE SATISFACTION** (Enquête réalisée auprès de nos apprenants sur la base de la formation de la même thématique en 2025 avec un taux de retour de 52%)

**95 %**

Taux de satisfaction global

**95,5 %** des participants déclarent la qualité  
des méthodes pédagogiques utilisées "très  
satisfaisante" ou "satisfaisante"

**96 %**

Des participants déclarent que la formation a  
répondu à leur attentes