

Optimisez la gestion de projet dans le Tourisme grâce à l'IA et la méthode Lean

 14 heures

 2 jours en présentiel

Dans un contexte où les structures touristiques doivent conduire de nombreux projets simultanément (événements, actions marketing, démarches qualité, coordination partenariale...), la maîtrise des méthodes de pilotage devient un levier stratégique de performance et d'efficacité collective.

L'intelligence artificielle générative, associée aux principes du Lean Project Management, permet aujourd'hui d'optimiser la gestion de projet en réduisant les tâches chronophages, en améliorant la planification, le suivi et l'évaluation, et en renforçant la coordination entre les parties prenantes.

Cette formation vise à accompagner les professionnels du tourisme dans l'acquisition de compétences directement opérationnelles pour intégrer des outils d'IA de manière éthique et sécurisée, structurer leurs processus projets, et déployer une organisation plus agile, orientée valeur et amélioration continue.

Le parcours est construit autour d'ateliers pratiques et d'un projet fil rouge, afin de garantir une mise en application immédiate dans les structures participantes.

INTERVENANTS

Jean Jérôme DANTON, consultant et formateur expert en marketing territorial et intelligence artificielle. Fondateur de KiXiT Consulting, il accompagne les destinations touristiques dans leur stratégie de communication responsable et leur transition numérique.

LES OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux du Lean Project Management et ses bénéfices dans un contexte touristique.
- Maîtriser les outils d'IA pour optimiser la planification, le suivi et l'évaluation de vos projets.
- Automatiser certaines étapes (comptes-rendus, gestion des ressources, analyse prédictive) pour gagner en efficacité.
- Intégrer l'IA de manière éthique et responsable dans les pratiques de gestion de projet.

 **Tout au long du parcours l'accent sera mis sur vos activités ou des situations liées au domaine professionnel.**

Cette formation ne constitue pas une simple sensibilisation mais permet l'acquisition de nouvelles compétences techniques transformant les modes de fonctionnement. Très opérationnelle vise à transmettre aux professionnels du touristique une maîtrise technique pointue de l'IA générative. En manipulant du début à la fin, ils monteront rapidement en compétence pour exploiter ces outils de façon experte et éthique au service de leur performance.

PROGRAMME

JOUR 1 : MAITRISER LES FONDAMENTAUX TECHNIQUES DE L'IA ET DECOUVRIR LA METHODE LEAN

PARTIE 1 : INTRODUCTION A L'IA POUR LA GESTION DE PROJET

- Tour de table : état des lieux des usages de l'IA et des attentes concernant la formation.
- Panorama des cas d'usage de l'IA dans la gestion de projets touristiques (exemples d'automatisation, d'analyse de données, etc.).
- **Projet fil rouge** : définir un projet de gestion de projet (ex. organisation d'un événement) sur lequel les participants travailleront pendant la formation.

PARTIE 2 : PRISE EN MAIN DES OUTILS IA

Prise en main, Ateliers pratiques & Questions-réponses

- Histoire et fonctionnement de l'IA
- Configuration de l'environnement technique : création de comptes, paramétrages basiques.
- Méthodologie focus prompt : techniques avancées pour interagir efficacement avec une IA (définition de contexte, chain-of-thought simplifié, etc.).
- Atelier pratique : utilisation d'un générateur de contenus (ex. comptes-rendus automatiques, rétroplannings), en lien avec le fil rouge.

PARTIE 3 : LES FONDAMENTAUX DU LEAN PROJECT MANAGEMENT

Théorie & Ateliers pratiques

- Principes clés du Lean : élimination des gaspillages, amélioration continue, focus sur la valeur ajoutée.
- Atelier pratique : cartographier la chaîne de valeur d'un projet touristique, identifier les points de friction (retards, surcoûts, etc.).
- Utiliser l'IA pour analyser les retours d'expérience et générer des propositions d'amélioration.
- Mise en application : comment orchestrer un système Kanban ou un tableau de suivi Lean, alimenté par l'IA.

JOUR 2 : INTEGRER L'IA DANS SA STRATEGIE DE GESTION DE PROJET (LEAN)

PARTIE 4 : PILOTAGE DES PROJETS LEAN AVEC L'IA

Ateliers pratiques exploration des étapes du lean project management avec l'IA

- Initialisation → Analyse contexte → Cartographie parties prenantes → Idéation → validation de concept
- Définition / Planification → Création Gantt / Kanban → Rédaction cahier des charges → Compte-rendus
- Conception → Génération maquettes → Création de support → Proposition d'expérience client
- Réalisation / Mise en oeuvre → Proposition de valeur → Rédaction contenus → Assistance codage
- Suivi / Contrôle → Analyse KPI → Détection anomalies
- Clôture → Synthèse rapport final → Création documentation
- Évaluation de l'impact → Récolte des feedbacks → Analyse feedbacks clients → Mesure indicateurs durables

PARTIE 5 : COLLABORATION & CONDUITE DU CHANGEMENT – 1H30

Ateliers pratiques & Questions-réponses

- Faciliter la communication entre les parties prenantes (responsables, direction, équipe marketing...) grâce à l'IA.

- Atelier pratique : générer ou analyser des supports de communication interne (comptes-rendus, newsletters, etc.).
- Exploiter l'IA pour animer un suivi collaboratif en temps réel (bot de projet, Q/R interne).

PARTIE 6 : FIL ROUGE

Ateliers pratiques & Questions-réponses

- Finalisation du projet fil rouge : intégration des outils IA dans un plan Lean complet.
- Présentation des travaux devant le groupe (pitch final).
- Évaluation et bilan de la formation : échanges sur la mise en pratique future dans chaque structure touristique représentée.

SUIVRE LA FORMATION

→ TOUT AU LONG DU PARCOURS

- Alternance d'apports méthodologiques Lean et d'ateliers pratiques sur des projets touristiques réels.
- Prise en main progressive des outils d'IA pour planifier, suivre et optimiser la gestion de projet.
- Travail sur un projet fil rouge directement transposable en structure.
- Dynamique collaborative favorisant l'amélioration continue et l'efficacité collective.

→ RESULTATS ATTENDUS

- Structurer et piloter un projet touristique avec la méthode Lean.
- Utiliser l'IA pour automatiser et fiabiliser les tâches clés (organisation, reporting, suivi).
- Mettre en place des outils opérationnels de gestion de projet adaptés à sa structure.
- Déployer une approche responsable et performante de l'IA dans ses pratiques professionnelles.

PUBLIC

Cette formation s'adresse particulièrement :

Aux directeurs et responsables d'Offices de Tourisme ou de destinations

Aux chefs de projet (événementiel, marketing, communication, développement territorial)

Aux responsables animation, accueil ou coordination d'équipe

Aux chargés de mission impliqués dans des projets transversaux ou multi-partenaires

À toute personne souhaitant intégrer l'IA comme levier d'organisation, de pilotage et d'amélioration continue dans sa gestion de projets touristiques.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne compréhension des enjeux de la gestion de projet (pas nécessairement Lean).

Avoir déjà utilisé quelques outils d'IA (ou avoir suivi une courte initiation à l'IA générative) est un plus, mais pas indispensable : une acculturation sera proposée en première partie.

Préparer un projet réel ou fictif (fil rouge) sur lequel vous pourrez travailler durant les ateliers (ex. planification d'un événement multi-sites).

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Formation interactive en présentiel avec méthodologie participative et interactive durant laquelle les participants sont sollicités lors des ateliers collaboratifs, études de cas, feedback pair-à-pair.

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Démonstrations live d'outils (ChatGPT, Gemini, Canva Pro).

Production de livrables opérationnels (persona, plan éditorial, prompts, plan d'action).

APPROCHE TECHNIQUE

Les outils :

Le secteur de l'IA évoluant rapidement, la liste exacte des outils n'est pas fournie en amont. Les solutions présentées au cours de la formation seront sélectionnées en fonction de leur fiabilité, de leur ergonomie et de leur pertinence pour la gestion de projet Lean (version gratuite utilisée dans la limite des quotas disponibles).

Salle dotée d'une connexion Wi-Fi fiable, de prises électriques, d'un paperboard et d'un vidéoprojecteur ou grand écran.

Les participants sont invités à utiliser leurs propres ordinateurs ou tablettes pour un apprentissage plus concret (et plus écologique).

PRÉCONISATIONS DE CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Le questionnaire de préformation ne préjuge pas de l'atteinte des objectifs du stagiaire qui dépend, entre autres, des capacités d'apprentissage de chacun.
- La régularité du suivi des interventions.

SUIVI DE LA FORMATION

Un conseiller formation à l'écoute tout au long du programme.

Un suivi global maîtrisé du dossier administratif avec une assistante dédiée.

MODALITÉS

INSCRIPTION	SUIVI	ÉVALUATION
<p>En amont de la formation : Un questionnaire de préformation 10 jours avant la formation permet de déterminer les objectifs de formation et de valider l'inscription.</p>	<p>Feuille d'émargement reprenant les dates et les durées de chaque séance de formation. Remise d'une attestation de fin de formation.</p>	<p>Pendant la formation : Évaluation formative en continu Exercices pratiques notés sur grille. Soutenance éclair (plan éditorial). A la fin de la formation : un test d'évaluation des acquis Remplissage d'un questionnaire de satisfaction.</p>

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES DE FORMATION

- 2 jours de formation (14h) de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h

LIEU DE FORMATION

Dans vos locaux : à définir précisément

ACCUEIL dans nos locaux



Notre site est accessible aux personnes en situation de handicap et accueillent tous les publics lors des temps de formation présentiels.
En cas de besoins spécifiques, vous avez la possibilité de **vous faire accompagner par notre Référent handicap** et ainsi organiser votre venue dans les meilleures conditions.

- Maria QUAGLIA - 04 58 340 010 / @ : m.quaglia@ot73smb.fr

NOUS CONTACTER



OT 73 SAVOIE MONT BLANC

formation@ot73smb.fr - 04 58 340 010 - : www.ot73smb.fr

Votre interlocuteur : QUAGLIA Maria

Chambéry, Le 28/01/2026. Validité de la proposition : 6 mois.

Règlement intérieur formations OT73 Savoie Mont Blanc consultable sur : www.ot73smb.fr

OFFICES DE TOURISME 73 SAVOIE MONT BLANC

Bâtiment Evolution - 25 rue Jean Pellerin - 73000 Chambéry

Tél : 04 58 34 00 10 - Courriel : contact@ot73smb.fr - Site web : www.ot73smb.fr

« Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 84 73 02144 73 auprès du préfet de région

Auvergne-Rhône-Alpes »

Code APE : 7990Z – N° SIRET : 307 013 011 00043

INDICATEURS DE SATISFACTION (Enquête réalisée auprès de nos apprenants sur la base de la formation de la même thématique en 2025 avec un taux de retour de 52%)

95 %
Taux de satisfaction global

95,5 % des participants déclarent la qualité des méthodes pédagogiques utilisées "très satisfaisante" ou "satisfaisante"

96 %
Des participants déclarent que la formation a répondu à leur attentes