

METTRE EN RECIT SA DESTINATION A L'ERE DU SLOW CONTENT ET DE L'IA

 **EN 2026**



1 jour en présentiel par groupe

À l'ère des réseaux sociaux et de la saturation informationnelle, les destinations touristiques doivent se démarquer par des récits authentiques, responsables et engageants. Le « slow content », allié aux outils d'intelligence artificielle, offre une opportunité unique : produire moins mais mieux, en mettant en avant l'ADN de la marque-territoire et en engageant durablement les communautés.

Cette formation propose aux professionnels de la communication et du marketing touristique d'explorer de nouvelles méthodes pour concevoir une stratégie éditoriale différenciante, intégrer l'IA de manière responsable et mesurer l'impact de leurs actions.

INTERVENANTS

Jean Jérôme DANTON, consultant et formateur expert en marketing territorial et intelligence artificielle. Fondateur de KiXiT Consulting, il accompagne les destinations touristiques dans leur stratégie de communication responsable et leur transition numérique.

LES OBJECTIFS

- Mettre en récit sa destination en intégrant storytelling, preuve sociale et différenciation.
- Paramétrer et utiliser des outils d'IA générative appliqués au tourisme.
- Produire un plan éditorial slow content complet (3 mois).
- Évaluer l'efficacité d'un contenu IA vs contenu classique (reach, engagement, ROI).



Tout au long du parcours l'accent sera mis sur vos activités ou des situations liées au domaine professionnel.

Cette formation ne constitue pas une simple sensibilisation mais permet l'acquisition de nouvelles compétences techniques transformant les modes de fonctionnement :

Intégrer dans leur quotidien professionnel.

PROGRAMME

PARTIE 1 :

- **Diagnostic marketing territorial** : personas clés, SWOT émotionnelle, positionnement différenciant (serious game + assistant IA).
- **Storytelling territorial 3.0** : ADN de marque, arche narrative, intégration de la preuve sociale (cas pratiques + atelier pitch).

PARTIE 2 : ANALYSER L'E-REPUTATION & CONSTRUIRE LE PILOTAGE PARTAGE

- **Formats & canaux slow content** : sélection de formats responsables, planification sur 3 mois, optimisation accessibilité (démonstration IA + atelier collaboratif).
- **IA générative appliquée au tourisme** : prompts efficaces, automatisation workflow Canva-ChatGPT, intégration RSE et droits (prompt-lab + feedback instantané).
- **Clôture et plan d'action** : engagement individuel, quiz final, tour de table « 1 action dès demain».

SUIVRE LA FORMATION



TOUT AU LONG DU PARCOURS

- Identifier les besoins des participants et renforcer leurs compétences techniques avec des outils adaptés à leurs missions.
- Application directe aux enjeux de communication des territoires.
- Création de livrables opérationnels (persona, pitch, plan éditorial).
- Ateliers collaboratifs favorisant la créativité collective.
- Suivi prolongé avec assistant IA dédié.



RESULTATS ATTENDUS

- Concevoir une stratégie éditoriale différenciante et responsable.
- Exploiter les outils d'IA générative pour produire et automatiser des contenus touristiques.
- Développer un plan slow content sur 3 mois, aligné sur la RSE.
- Mesurer l'impact et le retour sur investissement des actions menées.

PUBLIC

Community managers et responsables communication.
Chargé-e-s de stratégie digitale et de e-tourisme.
Professionnels en charge du marketing territorial.

PRÉREQUIS

Maîtrise de base des réseaux sociaux et de la communication digitale.
Connaissances générales sur la marque-destination.
Avoir déjà utilisé un outil d'IA générative (ex. ChatGPT, Canva).

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Formation interactive en présentiel avec méthodologie participative et interactive durant laquelle les participants sont sollicités lors des ateliers collaboratifs, études de cas, feedback pair-à-pair.

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Démonstrations live d'outils (ChatGPT, Gemini, Canva Pro).

Production de livrables opérationnels (persona, plan éditorial, prompts, plan d'action).

APPROCHE TECHNIQUE

- Utilisation d'outils IA générative (ChatGPT, Gemini, Canva Pro).
- Mise à disposition d'assistants IA pédagogiques dédiés (ex. persona, plan éditorial, prompts).
- Ressources numériques : slides interactives, canevas storytelling, grille KPI, WhatsApp collaboratif.

PRÉCONISATIONS DE CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Le questionnaire de préformation ne préjuge pas de l'atteinte des objectifs du stagiaire qui dépend, entre autres, des capacités d'apprentissage de chacun.
- La régularité du suivi des interventions.

SUIVI DE LA FORMATION

Un conseiller formation à l'écoute tout au long du programme.

Un suivi global maîtrisé du dossier administratif avec une assistante dédiée.

MODALITÉS

INSCRIPTION	SUIVI	ÉVALUATION
En amont de la formation : Un questionnaire de positionnement 10 jours avant la formation permet de déterminer les objectifs de formation et de valider l'inscription.	Feuille d'émargement reprenant les dates et les durées de chaque séance de formation. Remise d'une attestation de fin de formation.	Pendant la formation : Évaluation formative en continu Exercices pratiques notés sur grille. Soutenance éclair (plan éditorial). A la fin de la formation : un test d'évaluation des acquis Remplissage d'un questionnaire de satisfaction.

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES DE FORMATION

- 1 jour de formation (7h)
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h

LIEU DE FORMATION

Dans vos locaux : à définir précisément

Dans nos locaux : 25 rue Jean Pellerin 73000 CHAMBERY

ACCUEIL dans nos locaux



Notre site est accessible aux personnes en situation de handicap et accueillent tous les publics lors des temps de formation présentiels.

En cas de besoins spécifiques, vous avez la possibilité de **vous faire accompagner par notre Référent handicap** et ainsi organiser votre venue dans les meilleures conditions.

- Maria QUAGLIA - 04 58 340 010 / @ : m.quaglia@ot73smb.fr

NOUS CONTACTER



OT 73 SAVOIE MONT BLANC

formation@ot73smb.fr - 04 58 340 010 - : www.ot73smb.fr

Votre interlocuteur : QUAGLIA Maria

Chambéry, Le 28/01/2026. Validité de la proposition : 6 mois.

Règlement intérieur formations OT73 Savoie Mont Blanc consultable sur : www.ot73smb.fr

OFFICES DE TOURISME 73 SAVOIE MONT BLANC

Bâtiment Evolution - 25 rue Jean Pellerin - 73000 Chambéry

Tél : 04 58 34 00 10 - Courriel : contact@ot73smb.fr - Site web : www.ot73smb.fr

« Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 84 73 02144 73 auprès du préfet de région
Auvergne-Rhône-Alpes »

Code APE : 7990Z – N° SIRET : 307 013 011 00043

INDICATEURS DE SATISFACTION (Enquête réalisée auprès de nos apprenants sur la base de la formation de la même thématique en 2025 avec un taux de retour de 52%)

95 %
Taux de satisfaction global

95,5 % des participants déclarent la qualité
des méthodes pédagogiques utilisées "très
satisfaisante" ou "satisfaisante"

96 %
Des participants déclarent que la formation a
répondu à leur attentes