

IA Avancée pour le Tourisme (Niveau 2)

Découpez votre impact et devenez le stratège augmenté de votre territoire !

 **14 heures**

 **2 jours en présentiel**

L'intelligence artificielle ne doit plus être une simple commodité technique, mais le moteur structurant de votre vision territoriale. Cette formation avancée s'adresse aux professionnels qui souhaitent dépasser le stade de l'expérimentation pour atteindre celui de l'excellence opérationnelle.

En deux jours, changez de paradigme : ne subissez plus la technologie, mais orchestrez-la. Vous apprendrez à transformer des outils génériques en partenaires stratégiques capables de sécuriser vos prospectives, de challenger vos plans marketing et d'industrialiser vos productions. Il est temps de faire de l'IA le prolongement rigoureux de votre expertise métier, au service de l'attractivité de votre destination.

INTERVENANTS

Jean Jérôme DANTON, consultant et formateur expert en marketing territorial et intelligence artificielle. Fondateur de KiXiT Consulting, il accompagne les destinations touristiques dans leur stratégie de communication responsable et leur transition numérique.

LES OBJECTIFS

- Mener des analyses prospectives et stratégiques complexes en adoptant une démarche de recherche scientifique assistée par l'IA (Deep Search).
- Structurer et exploiter des bases de connaissances avancées (Context Engineering) pour transformer l'IA en partenaire stratégique et marketing.
- Industrialiser la production de supports professionnels chartés en maîtrisant la verbalisation du besoin et les Design Systems.
- Auditer et sécuriser les productions de l'IA grâce à des méthodes de vérification critique (REACT) et de recherche juridique.

 **Tout au long du parcours l'accent sera mis sur vos activités ou des situations liées au domaine professionnel.**

Cette formation ne constitue pas une simple sensibilisation mais permet l'acquisition de nouvelles compétences techniques transformant les modes de fonctionnement.

PROGRAMME

JOUR 1 : ANALYSE, PROSPECTIVE ET STRATEGIE AUGMENTEE

PARTIE 1 : ANALYSE DE DONNEES ET PROSPECTIVE - LA DEMARCHE SCIENTIFIQUE (3H30)

Ateliers pratiques & Questions-réponses

Méthode "Deep Search" (Recherche Profonde) Ne vous contentez plus de réponses superficielles. Cette méthode vous permet d'accéder à l'information "cachée" en forçant l'IA à adopter la rigueur d'un chercheur universitaire.

- Paramétrage des agents pour la recherche académique et technique.
- techniques de sourcing et vérification croisée des données.
- Atelier pratique : Réalisation d'une note de synthèse prospective sur un secteur d'activité spécifique.

Le résultat : Vous produisez des notes de prospective et des analyses de tendances d'une fiabilité incontestable, sourcées et vérifiées, pour éclairer vos décisions les plus critiques.

- **Compétences visées :** Rigueur scientifique et méthodologie de recherche.

PARTIE 2 : STRATEGIE ET MARKETING - LE CONTEXT ENGINEERING (3H30)

Ateliers pratiques & Questions-réponses

Méthode "Context Engineering" (Mémoire d'entreprise) Transformez le flux continu de vos réunions et idées en un capital intellectuel exploitable. L'objectif est de ne plus laisser la connaissance de votre entreprise s'évaporer.

- Structuration de bases de connaissances (RAG - Retrieval-Augmented Generation).
- Création d'un "Second Cerveau" : transformer les comptes-rendus en actifs exploitables.

Le résultat : Vous créez un "second cerveau" numérique qui connaît parfaitement votre contexte, capable de vous assister instantanément sans avoir à lui réexpliquer votre métier à chaque requête.

Méthode "Tree of Thought" (L'arbre de pensée & Comité virtuel) Ne décidez plus jamais seul face à votre écran. Convoquez un comité de direction virtuel aux personnalités multiples pour challenger vos intuitions.

- Simulation de comités d'experts (Comité de direction virtuel).
- Analyse de scénarios contradictoires et détection des angles morts.
- Atelier pratique : Simulation d'une prise de décision stratégique challengée par un panel d'IA.

Le résultat : Vous blindez vos stratégies marketing en explorant systématiquement tous les angles morts et scénarios alternatifs avant même de les présenter à votre hiérarchie.

- **Compétences visées :** Gestion de la mémoire informationnelle et structuration de la connaissance.

JOUR 2 : PRODUCTION, JURIDIQUE ET ESPRIT CRITIQUE

PARTIE 3 : PRODUCTION DE SUPPORTS - DESIGN SYSTEM ET VERBALISATION (3H30)

Ateliers pratiques & Questions-réponses

Méthode "Design System IA" Finissez-en avec les contenus génériques sans âme. Impossez l'ADN de votre marque à la machine pour garantir que chaque texte, chaque visuel produit respecte scrupuleusement votre charte éditoriale et graphique.

- Formalisation de la charte éditoriale et graphique pour l'IA.
- Standardisation de la "voix" de l'entreprise (ton, style, lexique).

Le résultat : Une cohérence professionnelle totale sur l'ensemble de vos livrables automatisés.

Méthode "Usine à Supports" (NotebookLM) Décuplez votre force de frappe en passant du document statique à l'expérience multimédia en quelques clics.

- Conversion de documents techniques en supports pédagogiques (podcasts, FAQ, briefs).
- Optimisation du workflow de production.
- **Atelier pratique :** Génération d'un kit de communication complet à partir d'un livre blanc unique.

Le résultat : Vous transformez un simple rapport technique en podcast, en FAQ dynamique ou en support de formation engageant, maximisant ainsi l'impact de vos travaux auprès de vos équipes ou clients.

- **Compétences visée :** Verbalisation précise du besoin et transmission de normes.

PARTIE 4 : JURIDIQUE ET ÉTHIQUE - L'ESPRIT CRITIQUE FACE A LA MACHINE (3H30)

Objectif : Sécuriser les livrables et développer une posture d'auditeur critique.

Méthode "Recherche Juridique Sourcée" Obtenez une veille juridique précise sans risquer l'invention de jurisprudence.

- Utilisation de l'IA pour le décryptage de textes de loi et conformité (RGPD, AI Act).
- Prévention des risques de plagiat et d'erreurs de jurisprudence.

Le résultat : Vous accédez rapidement aux textes de loi et régulations pertinents pour sécuriser le cadre de vos projets, en utilisant des outils connectés au web en temps réel.

Méthode "REACT" (Réflexion-Action & Audit) Ne faites plus confiance aveuglément : devenez l'auditeur impitoyable de vos propres outils.

- Protocoles d'auto-correction et élimination des hallucinations.
- Éthique algorithmique et responsabilité de l'utilisateur humain.
- Atelier pratique : Audit critique d'un rapport généré par IA et correction des biais identifiés.

Le résultat : Vous déployez un protocole de vérification qui force l'IA à s'autocorriger, éliminant les hallucinations pour livrer des projets techniquement et éthiquement irréprochables.

- **Compétences visées : Esprit critique et capacité de remise en question.**
- Bilan de la formation et évaluation des acquis.

SUIVRE LA FORMATION

→ TOUT AU LONG DU PARCOURS

- Montée en compétence méthodologique : Passage d'un usage intuitif de l'IA à une démarche scientifique de recherche et d'analyse de données.
- Alternance théorie-pratique : Apports conceptuels suivis d'ateliers d'application immédiate sur des cas d'usage business réels.
- Ingénierie de contexte : Apprentissage continu de la structuration de données pour bâtir une mémoire d'entreprise exploitable.
- Développement de l'esprit critique : Mise en place systématique de protocoles d'audit et de vérification pour sécuriser les productions.
- Construction d'un projet fil rouge : Élaboration progressive d'un écosystème IA complet, de la veille prospective à la production de supports conformes à votre marque.

→ RESULTATS ATTENDUS

- Pilotage stratégique : Transformer les données brutes en intelligence décisionnelle via des protocoles de recherche rigoureux.
- Capitalisation intellectuelle : Structurer et pérenniser la connaissance d'entreprise grâce au Context Engineering.
- Production normée : Industrialiser la création de supports multimédias en garantissant l'alignement total sur l'ADN de marque.
- Sécurisation des actifs : Auditer la fiabilité technique et juridique des livrables pour éliminer les risques d'hallucinations.
- Performance augmentée : Passer d'un usage intuitif à une méthodologie experte garantissant des résultats professionnels et éthiques

PUBLIC

Formation destinée aux professionnels du tourisme souhaitant passer d'un usage intuitif à une **maîtrise stratégique de l'IA**, afin de piloter la prospective territoriale, structurer le capital intellectuel de la destination et sécuriser la production de supports.

Direction et encadrement,

Responsables marketing et communication,

Chargés de mission observation ou transformation numérique.

PRÉREQUIS

Niveau confirmé exigé : Avoir déjà suivi une formation IA de niveau 1, maîtriser les fondements (prompts, hallucinations, fonctionnement LLM) et avoir une utilisation régulière des outils.

Matériel : Ordinateur portable professionnel.

Abonnements requis : Disposer impérativement d'un abonnement payant actif à l'un des outils suivants pour la durée de la formation : ChatGPT Plus, Claude Pro ou Gemini Advanced.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Formation interactive en présentiel avec méthodologie participative et interactive durant laquelle les participants sont sollicités lors des ateliers collaboratifs, études de cas.

Approche "Actionnable" : Formation orientée à 100% sur la pratique métier. La théorie (papiers de recherche, évolutions techniques) est distillée en arrière-plan pour justifier les méthodes d'action.

Ateliers immersifs : Les participants travaillent sur leurs propres problématiques ou des cas réels complexes.

Support de cours numérique : Fourniture de templates de "Context Engineering", de modèles de Design Systems pour IA et de fiches méthodologiques (REACT).

APPROCHE TECHNIQUE

Salle dotée d'une connexion Wi-Fi fiable, de prises électriques, d'un paperboard et d'un vidéoprojecteur ou grand écran.

PRÉCONISATIONS DE CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Le questionnaire de préformation ne préjuge pas de l'atteinte des objectifs du stagiaire qui dépend, entre autres, des capacités d'apprentissage de chacun.
- La régularité du suivi des interventions.

SUIVI DE LA FORMATION

Un conseiller formation à l'écoute tout au long du programme.

Un suivi global maîtrisé du dossier administratif avec une assistante dédiée.

MODALITÉS

INSCRIPTION	SUIVI	ÉVALUATION
<p>En amont de la formation :</p> <p>Un questionnaire de positionnement 10 jours avant la formation permet de déterminer les objectifs de formation et de valider l'inscription au niveau 2.</p>	<p>Feuille d'émargement reprenant les dates et les durées de chaque séance de formation.</p> <p>Remise d'une attestation de fin de formation.</p>	<p>Pendant la formation : Évaluation formative en continu Mise en situation continue lors des ateliers (évaluation formative)</p> <p>A la fin de la formation : Réalisation d'un "Workflow complet" en fin de formation combinant recherche, stratégie et production.</p> <p>Un test d'évaluation des acquis Remplissage d'un questionnaire de satisfaction.</p>

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES DE FORMATION

- • 2 jours de formation (14h)
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h

LIEU DE FORMATION

Dans vos locaux : à définir précisément
Dans nos locaux : 25 rue Jean Pellerin 73000 CHAMBERY

ACCUEIL dans nos locaux



Notre site est accessible aux personnes en situation de handicap et accueillent tous les publics lors des temps de formation présentiels.

En cas de besoins spécifiques, vous avez la possibilité de **vous faire accompagner par notre Référent handicap** et ainsi organiser votre venue dans les meilleures conditions.

- Maria QUAGLIA - 04 58 340 010 / @ : m.quaglia@ot73smb.fr

NOUS CONTACTER



OT 73 SAVOIE MONT BLANC

formation@ot73smb.fr - 04 58 340 010 - : www.ot73smb.fr

Votre interlocuteur : QUAGLIA Maria

Chambéry, Le 28/01/2026. Validité de la proposition : 6 mois.

Règlement intérieur formations OT73 Savoie Mont Blanc consultable sur : www.ot73smb.fr

OFFICES DE TOURISME 73 SAVOIE MONT BLANC

Bâtiment Evolution - 25 rue Jean Pellerin - 73000 Chambéry

Tél : 04 58 34 00 10 - Courriel : contact@ot73smb.fr - Site web : www.ot73smb.fr

« Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 84 73 02144 73 auprès du préfet de région

Auvergne-Rhône-Alpes »

Code APE : 7990Z – N° SIRET : 307 013 011 00043

INDICATEURS DE SATISFACTION (*Enquête réalisée auprès de nos apprenants sur la base de la formation de la même thématique en 2025 avec un taux de retour de 52%*)

95 %
Taux de satisfaction global

95,5 % des participants déclarent la qualité
des méthodes pédagogiques utilisées "très
satisfaisante" ou "satisfaisante"

96 %
Des participants déclarent que la formation a
répondu à leur attentes