

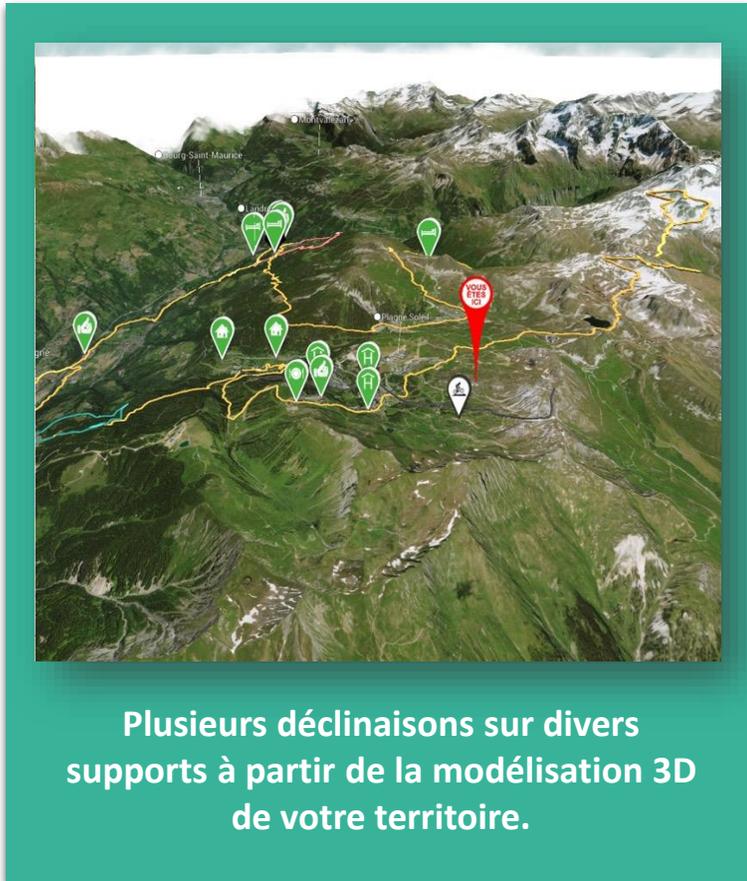
# KALKIN

OPEN WORLD MAKER



LE PHYGITAL AU SERVICE DU TOURISME

# Qui est Kalkin ?



Tables tactiles



Immersion VR sur le territoire



Application Compagnon

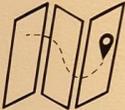
- **2012 : Création de Kalkin**  
Objet connecté pour les skieurs
- **2016 : Lancement de Kalkin Tourisme**  
Application de promotion territoriale sur table tactile
- **2021 : Acteur du courant phygitale**  
Valorisation de l'expérience visiteur au sein des offices de tourisme

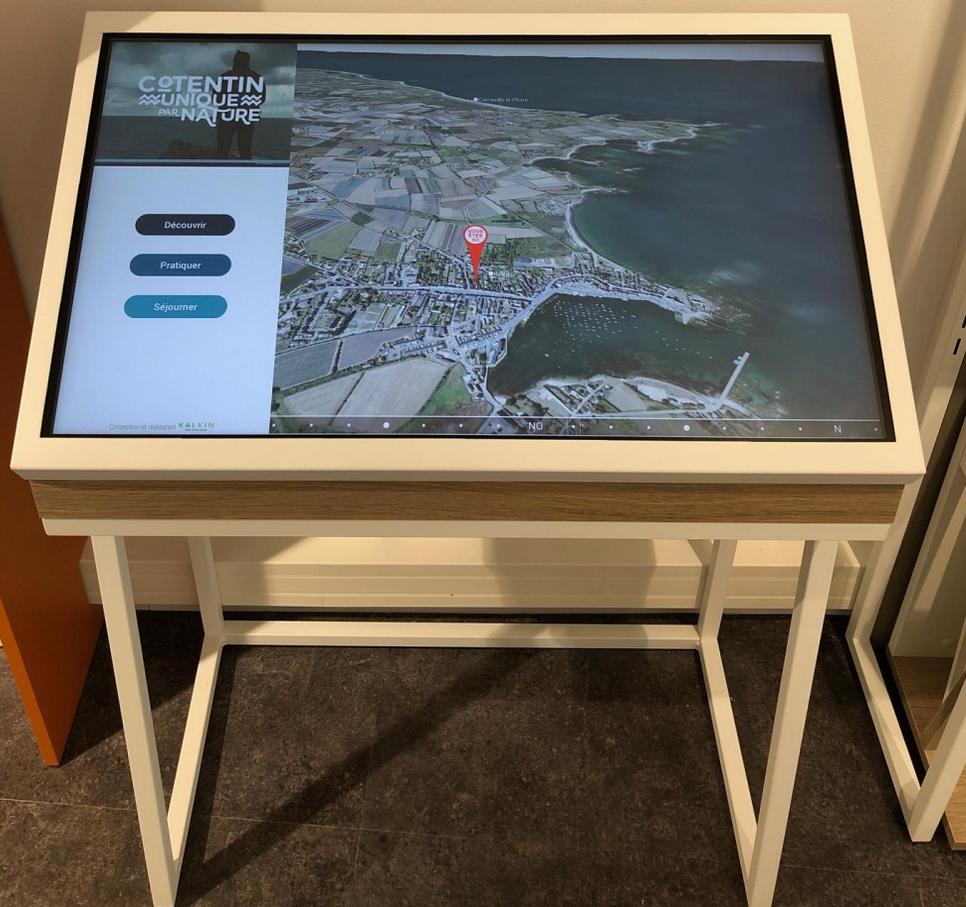
# Qu'est-ce que c'est le *Phygital* ?

- Le Phygital est un terme apparu en 2013. Contraction des mots :  
***phy(sique)(di)gital***
- Utilisé pour désigner un point de vente ou visite qui inclut, dans son expérience client/visiteur, tout un parcours digital. Le phygital s'inscrit dans une stratégie de marketing omnicanal.

## ***L'objectif :***

- Augmenter la fréquentation de ses points de visite et les dynamiser
  - Outil d'aide à la médiation pour les agents d'accueil

Explorez le territoire   
Explore the territory



# Le Produit : Kalkin Tourisme

## ◆ RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

En révolutionnant le **lien entre le visiteur et la destination**.  
Offrez un **service novateur et ludique** à votre clientèle.

## ◆ DONNER VIE À L'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

En facilitant la lecture du territoire grâce à la **carte 3D**.  
**Présentez** votre destination et **guidez** vos visiteurs pour une exploration optimale.

## ◆ VALORISER LA DONNÉE TOURISTIQUE

En mettant à portée de mains une information touristique de plus en plus **riche**.  
Valorisez les informations **issues directement de vos SIT** sans double saisie.

# L'EXPERIENCE UTILISATEUR



AVANT

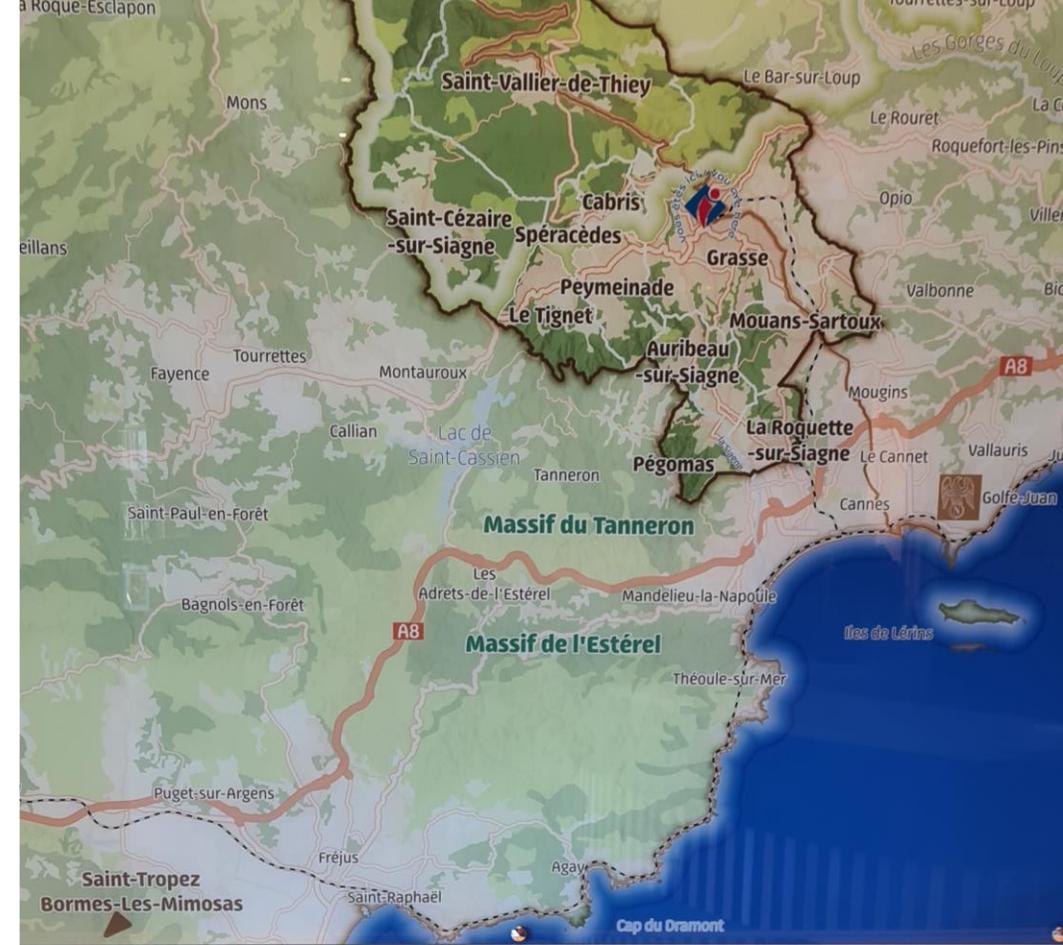
APRES

TRANSFORMEZ LES OUTILS PAPIERS

EN UNE NOUVELLE EXPERIENCE CONSOMMATEUR

# Kalkin Tourisme : Notre Promesse

- ◆ Vivre une **expérience d'exploration et d'immersion** hors norme: fluidité des gestes, lecture instantanée du territoire.
- ◆ Mieux se repérer pour **mieux se projeter** sur l'offre touristique proposée.
- ◆ Profiter d'un **outil d'accueil ludique** et avoir envie de **renouveler l'expérience**.
- ◆ Saisir facilement et rapidement des **opportunités de loisirs inédits**.



# KALKIN



CONTACTEZ -NOUS

2 rue de l'Eminée  
63000 Clermont-Ferrand

+33 (0)9 72 19 28 40

contact@kalkin.fr

Linkedin.com/company/kalkin

---



Retrouvez nous sur [www.kalkin.fr](http://www.kalkin.fr)