

# Les formations en Haute-Savoie



OCTOBRE

17

L'art de la communication par email

03

Simplifier l'administratif dans le tourisme avec l'IA

04 & 06

Nudges Sciences comportementales et tourisme responsable

06

Savoir se protéger en toutes circonstances

02

Maîtriser l'art du contenu et de l'interview pour valoriser son territoire

04

Gagner du temps et de l'efficacité - gérer les priorités grâce aux cartes mentales

DÉCEMBRE

NOVEMBRE



*Adaptées aux socio-pros*

Accueillir avec authenticité :  
Techniques d'improvisation  
pour un service d'excellence

Comprendre et séduire les  
clientèles de demain

Relation aux partenaires,  
repenser son offre de services



Travail en équipe et bien-être  
collectif

Management du tourisme  
durable : les clés de la réussite

Accueillir un touriste du futur :  
posture, technologie et  
personnalisation

Mettre en récit sa destination à  
l'ère du slow content et de l'IA

Lassitude à l'accueil : et si on  
remotivait les troupes ?

Équilibre vie professionnelle /  
vie personnelle et gestion du  
temps



Savoir travailler avec son OT  
(Pour les sociopros)



Conseiller technique Tourisme et  
Handicap – conseiller et référencer  
ses socio-professionnels



*N'hésitez pas à venir nous en parler*



**Caroline ROSSI**  
Référente du Pôle Formation  
06 74 13 09 44



**Camille RAYNE**  
Assistante du Pôle Formation  
04 50 45 45 73

# Les formations en Auvergne Rhône-Alpes



# Pour aller plus loin...



## Formations marketing

- [Les clés du marketing dans le tourisme](#), du 1<sup>er</sup> au 3 décembre à Lyon
- [Mobiliser et impliquer les acteurs de sa destination autour d'un projet](#), sur mesure pour votre OT
- [Intégrer les habitants dans la stratégie touristique de sa destination](#), les 3 et 4 novembre à Valence
- [Les tournages de films et séries au service de la promotion du territoire](#), le 11 décembre à Lyon
- [Adapter sa stratégie commerciale aux évolutions des clientèles Groupe](#), les 27 et 28 avril à Lyon

## Les événements thématiques pour les sociopro

- **Cultiver la fidélité de vos clients : une stratégie payante pour un lien durable et rentable**

Explorez comment offrir des expériences mémorables, personnaliser vos services et créer des programmes de fidélité attractifs. Apprenez à surpasser les attentes, à créer du lien et à fidéliser votre clientèle en vue de pérenniser et accroître votre chiffre d'affaires.

- **Comment définir habilement vos tarifs ? Adoptez les bons réflexes !**

Explorez des méthodes qui vous permettront d'ajuster dynamiquement vos prix en fonction de la demande. Apprenez à optimiser vos revenus tout en maintenant la satisfaction de vos clients et en augmentant la compétitivité de votre établissement.

- **Optimiser votre parcours client et créer une expérience mémorable pour vos visiteurs**

Que diriez-vous d'avoir en mains les clés de votre réussite commerciale ! C'est ce qu'il vous est proposé de découvrir en parcourant les étapes essentielles d'un parcours client idéal. De la première interaction à la création d'expériences personnalisées, découvrez également comment générer de la fidélité. Apprenez à transformer chaque nouvelle interaction en une belle opportunité de développement.

- **Valoriser votre établissement pour vous démarquer de la concurrence**

Dans le secteur concurrentiel du tourisme, il est essentiel de rendre son activité visible et attractive. Venez découvrir comment mettre en valeur ce qui vous rend unique et en faire un atout précieux pour capter l'attention de votre clientèle. Découvrez des techniques d'écriture efficaces et imaginez une ligne éditoriale distinctive. Grâce à des conseils pratiques, donnez vie à une communication authentique, qui reflète votre identité et marque durablement vos clients.

