

## Atelier WORLD CAFE – Rencontre des Petites Pépites

### ART DE VIVRE

---

Gastronomie – traditions – agriculture – viticulture – cocooning - prendre le temps – sobriété – gourmandise - bien être - les sens – ambiance / atmosphère – sobriété - hébergement – faire soi-même – savoir-faire - locaux – authenticité – identité – partage / transmission

- Ateliers fabrication produits locaux identitaires. Ex. savon, pain au four, fromage...
- Combiner des activités de façon inattendue. Ex. snow yoga - pilâtes paddle / paddle yoga, cueillette cuisine...
- -> Faire des utilisateurs et des acteurs pro des ACTEURS
- Miser sur les pépites
- Offres identitaires poussées ("ambiance de"). Ex. hébergement
- Balades gourmandes
- Réseau d'offres complémentaires sur des territoires voisins. Ex. petites boucles baroques vallée du Mont Blanc (ludique) > [attention freins politiques](#)
- Séjours à la ferme en mettant la "main à la pâte"
- Valoriser l'innovation qui s'appuie sur la tradition : différent de folklore figé
- Semaine du goût / salon du goût avec événementiel. Ex. Tartifest, Festiclette ...
- Événementiel industries / savoir faire > [événementiel fédérateur pro / locaux / asso](#)
- Art :
  - o Ateliers /balades dessin, photo
  - o Musique plus présente au quotidien, hors festivals / événementiel
- Appréhender sur le territoire un rythme différent. Ex. « Ici vous ne ferez rien » > [Slow, déconnexion, sobriété de l'offre](#)
- Mobilité alternative / douce. Le voyage fait partie de l'expérience. Ex. navette avec dégustation de Beaufort
- Route des vins
- Odeurs à valoriser / saisonnalité. Ex. Aix les Bains



## SPORT ET NATURE

---

### **Familles :**

- Vis ma vie de berger (rando accompagnée) > ♥  
Observation étoiles et nuit à la belle étoile
- Jeu d'orientation sur l'eau > ♥

### **Couples sans enfants :**

- Rando photo / vélo => partage Instagram
- Sortie rando avec son chien (éducation et partage...)
- Vis ma vie de bûcheron
- Sentier multisensoriel inclusif
- Stages remise en forme (personnes qui se remettent au sport)
- Cueillette-cuisine
- Rando apéro / fondue avec point de vue > ♥
- Sieste musicale en forêt Construire son refuge > ♥
- Construire son refuge
- Yoga du froid dans une rivière
- Nage en eau glacée
- Ultra trail éco responsable
- Rando date♥ (rencontres)
- Kid Lanta
- Rando lever de soleil / départ 6h
- Produit bas-carbone (mobilité douce + camping) – itinérance multi-activité > ♥
- Rando sentier historique avec guide
- Rando équestre nocturne
- Stage survie – trappeur
- Cani rando – chiens de traîneaux
- Atelier recherche victime d'avalanche

## EVENEMENTIEL

---

- Fête de la nature / rando / outdoor (bonnes pratiques, sensibilisation) avec des partenaires spécialisés (ONF, GRIMP...)
- Fête de l'agriculture / fête de l'alpage → rencontres avec des agriculteurs et producteurs. Exemple d'Agri Tour avec arrêts dans les fermes
- Balades gourmandes
- Marchés festifs (grande tablée, producteurs locaux) : du champ / produit à l'assiette > n°5
- Festival de musique dans un lieu insolite. Ex. centre équestre
- Vignes en scène, pique-nique, vendanges
- Festi-street pour les jeunes (côté décalé)

- 1 mois / 1 métier (intérêt pour les locaux)
- Spectacles de drones
- Sorties nocturnes accompagnées, immersions, en fonction des saisons (ex : brame du cerf)
- Festival bébés
- Festival vintage (mobylettes, défilés de mode...)
- Siestes musicales
- Rallye vélo, festival de l'itinérance
- Intervilles façon camping, hébergeurs...
- Chantiers participatifs
- Ramener un grand event sur son territoire, proposer des éditions campagne / montagne... Ex. "Yesterdayland" inspiré de Tomorrowland > n°4
- Triathlon, course gourmande
- Fête du bien-être
- Événement caritatif
- Expo des commerçants, événements dans les commerces > n°2
- Festival du silence / tourisme du silence : pour se retrouver soi et pour écouter > n°1
- 

## **CULTURE et PATRIMOINE**

---

- Concours de pâtisserie (local)
- Parcours ludique
- Balade ou visite guidée gourmande
- Randonnée décalée (théâtre, dégustation...)
- Valorisation patrimoine (son et lumière)
- Balade sonore / sensorielle (ambiance témoignage)
- Faire revivre les métiers ancestraux (fours à pain) dans une fête de village
- Fête / visite autour des légendes décalées
- Visite virtuelle reconstituée (lunettes ou téléphone)
- Vis mon métier (découverte des coulisses)
- Parcours de mémoire, visite de cimetières et stèles
- Reconstitution de scène de vie " écho de passé "
- Chantier participatif sur des projets archéologiques de la destination
- Festival de Street art sur un lieu voué à disparaître et participation du public à la création graphique
- Escape Game dans un château pour le découvrir de manière décalée (chasse aux trésors)
- Ouvrir des lieux privés lors d'événements. Ex. circuit des maisons fortes. L'inaccessible attire
- Parcours de chantiers de restauration des monuments over visites
- Collecte et diffusion de la mémoire vivante (podcast...)
- Concours et fêtes locales et traditionnelles participatives. Ex. fête du fromage, gâteaux de Savoie...
- Visites insolites d'usines / barrages / centrales hydrauliques
- Visites guidées gourmandes, dégustations...
- Visites qui utilisent les temps d'attente, en gare par exemple
- Visite en train : voyage fondue

## Synthèse :

- Balades visites = parcours et aspect événementiel :
  - o Visites virtuelles augmentées, gourmandes, décalées, sonore, théâtralisées
- Ouverture de sites inédits :
  - o Sites industriels : centrales hydro, barrages, usines...
  - o Lieux privés : châteaux, sites religieux, chantiers de restauration, chantiers participatifs
- Concours : gastronomie, terroir...
- Vis ma vie : Artisanat, production locale
- Reconstitution :
  - o Scène historique, tradition
  - o Collecte de la mémoire vivante

## LUDIQUE

---

- Escape games et enquête games (extérieurs)
- Jeux de piste avec ou sans “baluchon découverte”
  - o Apprendre sur la réalité du territoire
  - o Accepter de détourner l’histoire pour l’imaginaire
- ⇒ S’appuyer sur les forces du territoire et l’existant
- ⇒ Possible avec tous les budgets : ressources internes (se faire confiance et tester) ou via appli pour mieux valoriser le jeu
- ⇒ Attention au retour d’expérience pour adapter
- ⇒ Important de laisser de l’autonomie aux joueurs
- Parcours sensoriel. Ex. Alta Lumina / Les Gets
- Défis pleine nature, ex : "Fort Boyard ». Collaboration avec les sociopros
- "Vis ma vie comme un local". Ex: vis ma vie de bûcheron > n°1
- Parcours permanents d'orientation : course d'orientation sur différents secteurs (fascicules)
- Sentier pieds nus / 5 sens dans la nature
- Jeu collaboratif immersif pour intégrer l'histoire du territoire jeux permanent → faire passer de valeurs (résistance / pédagogie) « résister ça s’apprend » > n°4
- Visite guidée intégrant du jeu par petite touche. Ex. le Baroque pour les nuls => attiser la curiosité > n°2
- Explore games pour visiter un village autour d’une enquête. Tremplin 92 musée interactif
- Jeu de carte / de plateau (et vendu en boutique) : conçu avec un spécialiste du jeu, en lien avec le territoire et avec une fiction => souvenir, jeu, valorisation du territoire et sociopro / patrimoine
- Réalité augmentée pédagogique lié à des sujets actuels comme le climat => intégrer des projets scolaires pour pallier au manque de moyens
- Course de zombie pour ados (event Halloween) => s’adapter à saison et cible de clientèles)
- Festival 3 / 5 ans : éveil des sens, spectacle vivants, ateliers créatifs, motricité => se différencier car peu de choses existent pour les tous petits > n°3
- Olympiade pour pallier au manque de neige
- Scénariser la ville sur un événement (Halloween, Dia de los muertos)
- Visite guidée décalée (surprise) => prendre le contre-pied, autour du crime, des légendes ?
- Sortie surprise : monter dans un bus sans savoir où et quoi
- Carnet de visite pour naviguer sur l’ensemble du territoire : souvenir, répartition. Expérience. Questionnaire ?
- Tournois inter-villages / inter-camping => créer du lien sous forme de compétition => à destination des sociopros. Ex. tournois de pétanque sur glace
- Parkour
- Jeux télé populaires
- Boite au sommet de la montagne => insolite et surprise
- Urbex organisé avec guide, sécurisé, dans bâtiments abandonnés => histoire mise de côté à valoriser > n°5
- Festival de jeux de société (test prototypes)