



Offices de Tourisme 73

Plus Forts Ensemble

Comment créer l'adhésion des socio-pros
au projet touristique du territoire

2 octobre 2023, Maison du Lac

Raisonner Objectif !

Approche projet



- Faire adhérer, comment ?
- Avec quels outils ?
- Ex. : rencontres, ateliers de travail, newsletter, groupe WhatsApp, p'tit déj des pros, trophées du tourisme, démarche qualité avec les pros, quels services dois-je proposer en 2024 ?...



Approche Objectifs



- Faire adhérer, pourquoi ?
- Et Pour Quoi ?
- Ex. : Créer du lien entre les pros, leur faire comprendre l'intérêt de la stratégie, leur faire décliner la stratégie dans leur communication, améliorer leurs réponses aux avis négatifs...
- Et en fonction... quels outils ?



Faire adhérer... mais qui ?

Des établissements ?



CAMPING



Un/Des groupes d'individus ?

Les « pros » du territoire

Les hébergeurs

La filière oenotourisme

Des individus ?



5 clés pour faire adhérer

Les connaître, « EN VRAI » = LA BASE !

PERSONNALITE, centres d'intérêt, histoire de vie, compétences, talents, fiertés, difficultés, galères, envies, projets... et bien sûr leur établissement

Une COMMUNICATION EFFICACE :

- **ORAL + court, rapide, clair, précis** : SMS, WhatsApp...
- **Arrêter de parler de « soi » (OT, territoire...), mais faire parler « l'autre », l'ECOUTER et lui parler de lui avec son langage, ses mots**
- **PERSONNALISER** :
Utiliser les bons mots et arguments en fonction du profil de personnalité du pro

Des **PROJETS** avec des **BENEFICES, CONCRETS** (notamment €€€) **et RAPIDES** (jours, semaines) **pour le pro**

Des ECHANGES : rencontres, convivialité, partage d'expériences, ateliers de travail...

Du PLAISIR : contenu, lieu, format de l'atelier de travail...

Oui, mais...

C'est toujours les mêmes qui participent

WAOUH!

Nuage de l'indifférence

WAGONS

Mous, passifs, peu impliqués, neutres
80-90% d'un groupe, 0% mémoire

Passez 80% du temps avec eux !
Les futures locomotives sont là !
Les impliquer individuellement

SABOTEURS

Toujours là, jamais
contents

Max 5% d'un groupe
500% impact émotionnel
et mémoire long

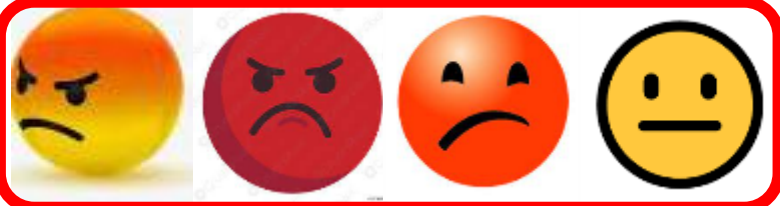
RELATIVISER
NE PAS LES SURESTIMER
LES CONTROLER

Le Fan-Club LOCOMOTIVES

ZONE DE FIDELITE
10% d'un groupe,
90% mémoire
Diffusion courte

ATTENTION

- Ne passez pas votre temps avec eux... ils sont déjà convaincus
- Leur donner un rôle
- Les surveiller...



Niveau de coopération

Oui, mais...

Il ne se passe rien sans moi

3 étapes normales dans la vie d'un groupe

Stade ENFANT

C'est moi qui fait tout



Stade ADO

Ils font à leur façon



Stade ADULTE

Groupe sain

Rôles clairs pour chacun

Je fais partie du groupe

Le groupe peut vivre sans moi



- Passages d'une étape à l'autre plus ou moins rapide
- Votre responsabilité : faire évoluer le groupe
- Si pas d'évolution entre 3 et 5 ans : quel « parent » suis-je ?

En résumé, pour faire adhérer... Se donner les moyens humains

Besoin d'un chef d'orchestre clairement identifié

Son rôle :

- Sait quelle partition jouer
=> **OBJECTIFS**
- Jouer ensemble, pas tous en même temps, ni avec la même intensité :
=> **GEOMETRIE VARIABLE**
- **Guider pour atteindre l'harmonie**
Pour cela, besoin :
 - **DE TEMPS TERRAIN :**
fréquence, constance, durée
 - Que chacun apprenne à **se connaître** et **écoute** l'autre, vraiment
 - Travailler aussi / surtout avec **ceux que je j'apprécie moins**
 - L'envie de travailler pour atteindre un objectif commun = **PLAISIR**





Contact

Caroline Belin

Tél : +33 (0)6 04 03 11 75
E-mail : contact@caroline-belin.fr
Web: www.caroline-belin.fr

Adresse : 1639 Route des Bottières – 73470 Novalaise

