

Gouvernance des territoires: Modèles et Recommandations

Les gouvernances sont le fruits de l'histoire des territoires & des choix spécifiques qui ont été faits => les modèles ne sont ni duplicables ni parfaits.

Ce projet de livre blanc vise à fournir aux maires, élus locaux, partenaires et techniciens un outil pratique d'aide à la décision, basé sur des retours d'expérience concrets et des analyses comparatives des différents modèles existants.

Objectifs

Panorama Complet

Fournir aux élus une vision claire des différentes configurations possibles de gouvernance station/OT, avec leurs avantages et inconvénients respectifs.

Outil d'Aide à la Décision

Permettre aux décideurs locaux de faire des choix éclairés en fonction des spécificités de leur territoire et de leurs objectifs stratégiques.

Partage d'Expériences

Capitaliser sur les retours d'expérience des directeurs d'OT pour identifier les facteurs de réussite et les points de vigilance.

NOM	PRENOM	STRUCTURE	FORME JURIDIQUE
BERNARDI	Nicolas	OT Arêches Beaufort	Association
BERTAGNOLO	Ludovic	MDT du Pays d'Albertville	Association
BLANC	Florian	Maurienne Galibier Tourisme	SPL
BONNET	Silvère	Pralognan	Association
BONOT	Marie	Office de Tourisme "Terres de Maurienne" - Territoire de la Chambre et Vallée des villards	Association
BUISSON	Emmanuelle	Office de Tourisme de Saint Sorlin d'Arves	Association
CHARVIN	Géraldine	Brides les Bains	EPIC
CHAVARD	Isabelle	OT Montchavin - Les Coches	Association
CLAVILLIER	Yann	Office de tourisme la Toussuire	Association
DECORTE	Julie	OTI Cœur de Maurienne	EPIC
DELRUE	Sébastien	OT La Rosière	EPIC
DIERICX	Christopher	La Plagne Montalbert	Association
GIACOMETTI	Marlène	OFFICE DE TOURISME LES MENUIRES ST MARTIN DE BELLEVILLE	Association
LACOSTE	Emmanuelle	VALLOIRE TOURISME	EPIC
LAVAUT	Christophe	Val d'Isère Tourisme	SEM
MAIRY	Yanis	Les Karellis	Association
NAFFRECHOUX	Alban	Coeur de Tarentaise Tourisme	Régie
PORTE	Frédéric	TIGNES	SEM
PROT	Delphine	ASL Resort Club Arc 1950	Société privée
REYDELLET	Olivier	SAEM LES SAISIES VILLAGES TOURISME	SEM
ROSETTI	Guillaume	Chambéry Montagnes	EPIC
SOUVIGNET	Laurie	Agence Aix les Bains Riviera des Alpes	EPIC
TOCHITCH	Stanislas	VAL D'ARLY MONT BLANC	EPIC

Structure de l'Atelier Collaboratif

-  **Introduction & Cadrage (10 mn) - 14h - 14h10**
Présentation du sujet, de l'objectif du livre blanc et de la méthode de travail (10 min)
-  **Cartographie des Modèles: en ateliers (3 groupes de 8 personnes) 14h10 - 14h50 (40 mn)**
Identification des différentes configurations de gouvernance en petits groupes
Dispositif: 1 time keeper + 1 secrétaire / rapporteur
-  **Restitution 14h50 - 15h20 (3×10 mn)**
Mise en commun et enrichissement collectif des modèles identifiés (30 min)
-  **Synthèse Prospective (15h20 - 15h35) et suite**

Cartographie des Modèles Existants

Cette analyse détaille les configurations de gouvernance observées dans les stations de ski, en examinant la répartition des responsabilités, des financements et des processus décisionnels entre les différents acteurs.

Pour chaque modèle identifié, nous présenterons une analyse comparative des avantages et inconvénients, permettant une évaluation objective des différentes options.

1

Gestion des Équipements

Analyse comparative des modalités de gestion: pilotage par l'Office de Tourisme, administration via une régie municipale, délégation à une société d'économie mixte ou concession à un opérateur privé. Évaluation de l'impact de chaque modèle sur la cohérence et la qualité de l'offre touristique globale.

2

Centrale de Réservation

Examen des différentes configurations organisationnelles: intégration complète au sein de l'Office de Tourisme, rattachement à une structure dédiée (SEM), ou externalisation auprès d'un prestataire spécialisé. Analyse des conséquences sur la maîtrise de la relation client et la valorisation des données touristiques.

3

Gouvernance Stratégique

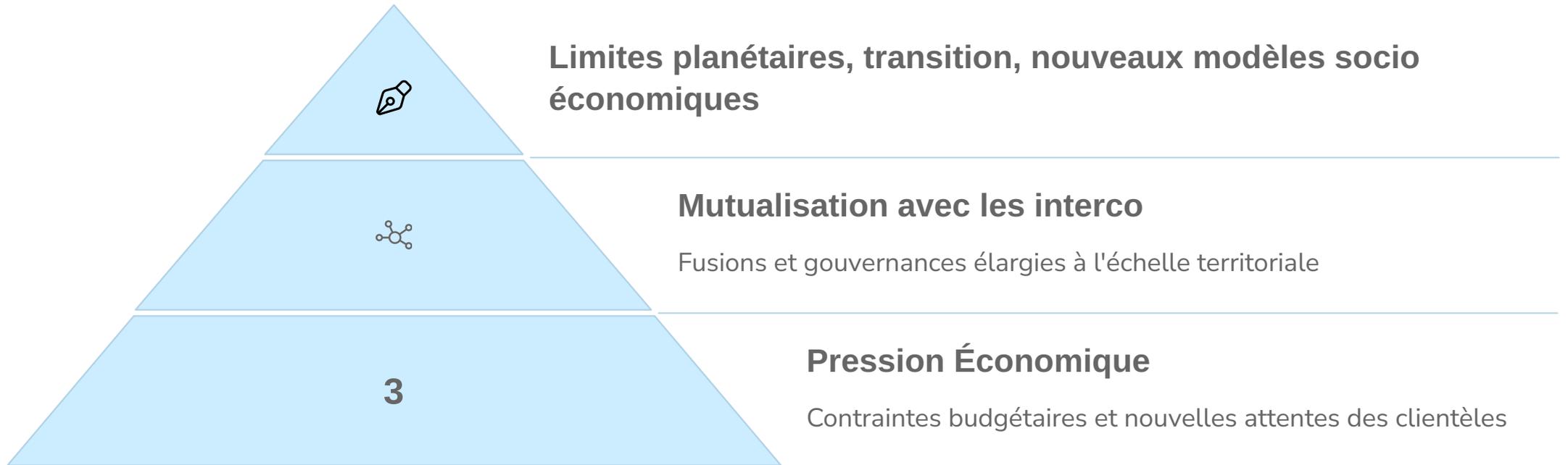
Étude des instances de coordination: présence ou absence d'un comité directeur de station, formalisation des processus décisionnels entre acteurs publics et privés, mécanismes de concertation et d'arbitrage des priorités d'investissement et de développement.

4

Événementiel & Animation

Analyse de la distribution des responsabilités entre l'Office de Tourisme et les autres parties prenantes, structuration des financements croisés, et mécanismes assurant la cohérence de la programmation avec le positionnement marketing de la destination.

Tendances Transformant la Gouvernance



Ces trois tendances majeures transforment profondément les modèles de gouvernance des stations. La transition écologique impose de repenser l'offre touristique au-delà du ski. La mutualisation entre stations répond à des enjeux d'économies d'échelle. La pression économique nécessite une optimisation des ressources et une adaptation aux nouvelles attentes des visiteurs.

Structure du Livre Blanc



Introduction

Contexte, objectifs et méthodologie



Comprendre les Écosystèmes

Formes juridiques et systèmes multi-acteurs



Panorama des Configurations

Description détaillée des modèles-types



Enjeux et Tendances

Facteurs de transformation de la gouvernance

19

Recommandations

Conseils pratiques pour les élus

Vers une Gouvernance Stratégique et Concertée

Acteurs Clés

Collectivités, OT, exploitants RM et socioprofessionnels doivent collaborer étroitement

Tendances Majeures

Transition écologique, mutualisation et pression économique transforment le secteur

Modèles Identifiés

Configurations diverses adaptées aux spécificités territoriales

Le rôle pivot des Offices de Tourisme doit être repensé selon les territoires, en tenant compte des spécificités locales et des objectifs stratégiques. Une gouvernance efficace repose sur une vision partagée, des responsabilités clairement définies et une communication fluide entre tous les acteurs.

Ce livre blanc se veut un outil évolutif, enrichi par les retours d'expérience des territoires qui l'utiliseront pour transformer leur gouvernance.